



Bilan des progrès accomplis - Plan stratégique de l'IPIIC

T1

T2

T3

T4

2024

T1

T2

T3

T4

2025

T1

T2

T3

T4

2026

- Le centenaire a été lancé avec la mise en ligne de IPIIC100.ca, plusieurs vidéos promotionnelles, de la publicité et une boutique de marchandises en ligne.
- La Conférence du centenaire continue de susciter un fort engouement dès le départ, avec 15 commandites confirmées et un engagement officiel de l'OPIIC à accroître sa présence.

- L'IPIIC a rencontré des membres clés du personnel responsable des politiques aux cabinets du ministre de l'Industrie et du ministre des Finances afin de discuter du privilège des communications entre agents et clients.
- La Revue de la jurisprudence en droit des brevets (7 webinaires; 634 participants) et le Bilan annuel en droit de la PI (3 webinaires; 545 participants) ont enregistré une forte hausse de participation en 2026.

Le porte-parole pour la PI



- L'IPIIC a organisé une table ronde avec le député et secrétaire parlementaire au Commerce international, Yasir Naqvi, sur le privilège des communications entre agents et clients.
- L'IPIIC a élaboré un mémoire sur un cadre de compétitivité en PI à l'intention des ministres de l'Industrie et des Finances, en vue de l'Énoncé économique de l'automne et du budget de 2026.
- L'IPIIC a obtenu plus de 30 000 \$ en commandites pour la campagne de communications du centenaire.
- ISDE a lancé une consultation sur l'élargissement de la portée du privilège des communications entre agents et clients en réponse aux efforts de représentation de l'IPIIC.
- Le mémoire de l'IPIIC au CABAMC sur les fourchettes de frais proposées pour 2027-2028 a été approuvé par le Conseil et soumis dans le cadre du processus de consultation.
- Le Comité de sensibilisation du public poursuit ses travaux sur deux documents d'analyse proposés dans le cadre du leadership éclairé de l'IPIIC.
- Le Comité des brevets de l'IPIIC a élaboré une ébauche de document de position sur la norme canadienne actuelle de diligence requise.

Formation professionnelle et leadership intellectuel



- Le cours de préparation à l'examen des agents de marques de commerce s'est terminé le 30 janvier avec 24 étudiants, et les commentaires reçus ont été positifs.
- Le cours de formation des agents de brevets est en cours avec 18 étudiants.
- La planification de la conférence se poursuit, notamment l'élaboration du programme, la logistique et le maintien d'efforts soutenus en matière de commandites.
- Les dates des examens de printemps du CCTA et du CCPA ont été fixées et les étudiants en ont été informés.
- Les webinaires Le bien-être dans une pratique prospère en propriété intellectuelle et Diligence requise : incidences de la décision Matco Tools de la CAF étaient opportuns et pertinents pour la pratique.

Promouvoir une communauté de PI de calibre mondial



- L'IPIIC a terminé son projet pilote sur la traduction et l'accessibilité par l'IA et a approuvé l'utilisation de l'IA pour favoriser des communications bilingues plus rapides et plus accessibles.
- L'initiative Informals a été relancée au premier trimestre, et des communications ont été envoyées aux responsables.
- L'équipe des adhésions a poursuivi ses démarches auprès des membres en retard de paiement dans le cadre des efforts de rétention.

NOTRE VISION : Nous aspirons à ce que l'IPIIC devienne l'autorité reconnue dans le domaine de la propriété intellectuelle au Canada et le porte-parole des professionnels en la matière.

NOTRE MISSION : Notre mission consiste à accroître le savoir-faire de nos membres en tant que conseillers de confiance en matière de propriété intellectuelle et à façonner une politique et un contexte commercial encourageant le développement, l'utilisation et la valeur de la propriété intellectuelle.