



# Bilan des progrès accomplis - Plan stratégique de l'IPIIC

T1

T2

T3

T4

2024

T1

T2

T3

T4

2025

T1

T2

T3

T4

2026

- L'Institut de la propriété intellectuelle du Canada (IPIIC) demande instamment que des mesures soient prises en cas de crise de financement à la Cour fédérale
- Le Comité des leaders émergents lance une première séance de réseautage pour les « leaders de demain »

- L'IPIIC annonce un outil de recherche des gestionnaires agréés et une nouvelle section relative à l'équité, à la diversité et à l'inclusion (EDI) dans le profil des membres
- L'IPIIC lance une nouvelle page sur les ressources en matière de bien-être et de santé mentale pour la Semaine de sensibilisation aux maladies mentales

## Le porte-parole pour la PI



- L'IPIIC a collaboré avec le Cabinet du premier ministre (CPM), le Bureau du Conseil privé (BCP), le ministre des Finances et le ministre de l'Innovation, des Sciences et de l'Industrie (ISI) sur le secret professionnel entre un avocat et son client.
- Le ministre de l'ISI a recommandé d'élargir la portée du secret professionnel entre un avocat et son client dans l'énoncé économie de l'automne au ministère des Finances du Canada.
- Les dirigeants de l'IPIIC et de l'Office de la propriété intellectuelle du Canada (OPIC) ont discuté de l'arriéré en matière de marques de commerce, de MonOPIC, du Recueil des pratiques du Bureau des brevets (RPBB) et des plans pour 2025.
- Les membres recevaient régulièrement des mises à jour sur le projet des brevets de nouvelle génération.

## Formation professionnelle et leadership intellectuel



- La deuxième année de la « Stratégie en PI : Être un stratège efficace en PI » a compté 130 participants.
- L'IPIIC a accordé le titre de gestionnaire de brevets agréé canadien (GBAC) ou gestionnaire de marques agréé canadien (GMAC) à 23 candidats à l'examen.
- Le webinaire « Survol des décisions récentes concernant la preuve par sondage – Où en sommes-nous? » a examiné l'incidence des récentes décisions des tribunaux sur l'admissibilité de la preuve dans le cadre d'un litige.
- Le webinaire « La poursuite des marques de commerce en Chine, dans l'UE et au Royaume-Uni » a présenté les pratiques exemplaires à suivre pour obtenir l'enregistrement d'une marque de commerce à l'étranger.
- Le webinaire « Pratiques de recrutement et de fidélisation pour soutenir les objectifs d'EDI » a abordé les stratégies à adopter pour établir des objectifs d'EDI dans le milieu de travail.

## Promouvoir une communauté de PI de calibre mondial



- L'IPIIC a célébré le Mois de l'histoire des femmes en partageant des histoires hebdomadaires de femmes dans le domaine de la PI.
- Le Réseau des femmes en PI (WING) a tenu son événement annuel de réseautage « Livre et déjeuner ».
- Le Comité d'assurance de l'IPIIC a publié une mise à jour sur les avantages du régime d'assurance.
- Le Comité d'enjeux autochtones en matière de PI l'IPIIC a organisé un club de lecture virtuel à l'aide de la plateforme REMO.
- L'IPIIC a participé à l'exposition du soutien aux entreprises du Canada d'Innovation, Sciences et Développement économique Canada (ISDE).
- L'IPIIC et le CABAMC ont collaboré pour informer les membres et le public au sujet d'une arnaque en cours concernant les marques de commerce.