



Annoncez sur le site de l'IPIIC

Guichet emplois de l'IPIIC – Possibilités d'emploi dans la profession de la PI

Affichez rapidement et facilement votre offre d'emploi sur le site web **ipic.ca**, accessible aux membres de l'Institut et au grand public. Trois (3) forfaits sont disponibles :

FORFAIT BRONZE 30 jours pour 209 \$*

- Une (1) offre d'emploi affichée sur la page **Offres d'emploi**.
- Courriel envoyé aux abonnés d'alerte d'emploi pour les informer de l'ajout d'une nouvelle offre d'emploi sur le site web de l'IPIIC.



FORFAIT ARGENT 30 jours pour 279 \$*

- Une (1) offre d'emploi affichée sur la page **Offres d'emploi**.
- Courriel envoyé aux abonnés d'alerte d'emploi pour les informer de l'ajout d'une nouvelle offre d'emploi sur le site web de l'IPIIC.

VISIBILITÉ SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

- Une (1) publication* sur le compte Twitter de l'IPIIC qui regroupe plus de 2 200 followers.

VISIBILITÉ DANS COMMUNIQUÉ EN PI

- Deux (2) publications dans la portion Offres d'emploi à l'affiche de l'hebdomadaire Communiqué en PI.

FORFAIT OR 60 jours pour 399 \$*

- Une (1) offre d'emploi affichée sur la page **Offres d'emploi**.
- Courriel envoyé aux abonnés d'alerte d'emploi pour les informer de l'ajout d'une nouvelle offre d'emploi sur le site web de l'IPIIC.

VISIBILITÉ SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

- Deux (2) publications* sur le compte Twitter de l'IPIIC qui regroupe plus de 2 200 followers.
- Une (1) publication* sur le compte LinkedIn de l'IPIIC qui regroupe plus de 3 500 followers.

VISIBILITÉ DANS COMMUNIQUÉ EN P

- Trois (3) publications dans la portion Offres d'emploi à l'affiche ou trois (3) annonces dans l'hebdomadaire Communiqué en PI.

* Les non-membres doivent ajouter 100 \$ aux tarifs susmentionnés.

* Plusieurs offres d'emploi peuvent être affichées en même temps sur les plateformes de médias sociaux de l'IPIIC, selon le nombre d'offres d'emploi à annoncer.

Bannière publicitaire dans le Communiqué en PI

Le Communiqué en PI est un bulletin électronique hebdomadaire que l'IPIIC envoie à ses 1,700+ membres. Le Communiqué est un excellent moyen de rejoindre les membres de l'Institut en raison de son taux élevé d'ouverture et de clics. Affichez une possibilité d'emploi à venir, publiez une annonce de partenariat ou présentez vos produits et services sur une bannière publicitaire.

Tarif : 175 \$, plus TVH, **pour trois (3) publications consécutives. Les publications supplémentaires sont offertes à un tarif réduit.**

Dimension de la bannière publicitaire : 1024 x 300 pixels. Il suffit de cliquer sur l'annonce pour être redirigé vers l'adresse URL de votre choix (p. ex., un lien vers un site web ou vers une page web qui affiche une annonce de plus grande taille). Le Communiqué en PI est envoyé le vendredi de chaque semaine (l'annonce doit être reçue au plus tard le jeudi).

Pour toute question ou pour réserver un ou plusieurs espaces publicitaires : **admin@ipic.ca**