



Bilan des progrès accomplis - Plan stratégique de l'IPIIC

T1

T2

T3

T4

2021

T1

T2

T3

T4

2022

T1

T2

T3

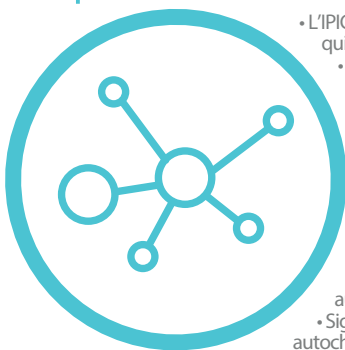
T4

▲ 2023

- L'IPIIC publie des modules d'apprentissage en ligne EDI gratuits exclusivement pour les membres
- Lancement de la nouvelle vidéo de la campagne **C'est à vous**, mettant en vedette les ateliers Makatew

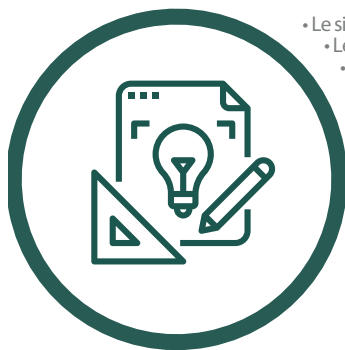
- L'IPIIC a agi rapidement pour représenter les points de vue des membres sur les nouveaux règlements administratifs et les nouveaux frais du CABAMC
- Lancement du programme **IPIIC2023** présentant de nouveaux ateliers d'une demi-journée

Équité, diversité et inclusion



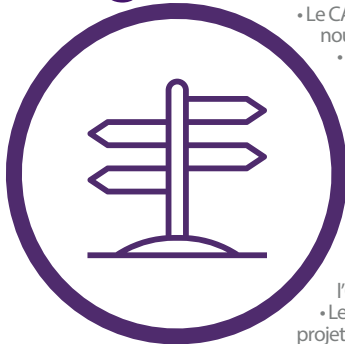
- L'IPIIC célèbre la Saison de la Fierté avec la campagne Fier de partager, qui se déroule jusqu'à la fin d'août.
- L'IPIIC accueille *Les femmes et la PI* : *Accélérer l'innovation et l'ingéniosité* en reconnaissance de la Journée mondiale de la PI 2023.
- L'IPIIC assiste au salon de l'emploi Pathway to Education à Spryfield, en Nouvelle-Écosse, et au Soaring Indigenous Youth Empowerment Gathering à Edmonton, en Alberta, où plus de 1 000 étudiants discutent des carrières en PI ainsi que de la sensibilisation à la PI pour les entrepreneurs.
- L'IPIIC poursuit les discussions et s'appuie sur les relations avec le Conseil canadien pour l'entreprise autochtone, Innovation, Sciences et Développement économique Canada et l'Office de la propriété intellectuelle du Canada dans le but d'accroître la sensibilisation à la propriété intellectuelle auprès des communautés et des entreprises autochtones.
- Signe une entente de partenariat avec Inspire, un organisme de bienfaisance autochtone national qui investit dans l'éducation des Premières Nations, des Inuits et des Métis.

Éducation et compétences



- Le site Web et l'inscription à l'**IPIIC2023** ont été lancés au début de juin.
- Le programme de la conférence, y compris les nouveaux ateliers, a été publié.
- 16 commanditaires de la conférence ont été trouvés à ce jour.
- 4 webinaires liés à l'éducation sur l'équité, la diversité et l'inclusion (EDI) ont été très populaires.
- L'IPIIC a accordé la désignation de Gestionnaire de brevets agréé canadien (GBAC) à 8 candidats à l'examen.
- L'IPIIC a accordé la désignation de Gestionnaire de marques agréé canadien (GMAC) à 14 candidats à l'examen.
- Un webinaire a eu lieu conjointement avec le Collège des agents de brevets et des agents de marques de commerce (CABAMC) sur les nouvelles compétences des agents.
- Le programme de mentorat de l'IPIIC 2023-2024 a été lancé.

Représentation auprès du gouvernement



- Le CABAMC a publié de nouveaux règlements administratifs et de nouveaux frais, incitant l'IPIIC à agir au nom de ses membres.
- L'IPIIC a réalisé des enquêtes auprès des membres, élaboré un document de synthèse et organisé des réunions avec le CABAMC et Innovation, Sciences et Développement économique Canada sur les préoccupations des membres.
- La tournée du président s'est arrêtée dans six villes canadiennes pour discuter de la stratégie avec les membres de l'IPIIC.
- Rencontre avec le directeur général de la Direction des marques de commerce sur la stratégie de réduction des arriérés des marques de commerce.
- L'IPIIC a continué de soutenir l'International Trademark Association sur le projet de loi 96 au Québec en cherchant à rencontrer deux ministres et l'Office québécois de la langue française.
- Le Comité sur le droit d'auteur a fourni des commentaires au Parlement sur les projets de loi relatifs au droit à la réparation.

Expérience des membres



- Lancement de la dernière vidéo **C'est à vous** de l'IPIIC présentant l'histoire de l'image de marque Makatew Workshops.
- Des séances de discussion ouverte ont été organisées lors de la tournée du président pour discuter du plan stratégique 2024-2026 de l'IPIIC.
- Campagnes de relations publiques lancées pour le Mois national de l'histoire autochtone, le Mois de la fierté et la Journée nationale des peuples autochtones.
- L'initiative d'assistance IP continue d'offrir aux membres des opportunités d'affaires. Au T2, 92 N1 et 26 N2 ont fait l'objet de jumelages avec les membres de l'IPIIC.
- L'IPIIC continue d'élaborer la programmation pour l'**IPIIC2023**, inscriptions lancées.
- L'IPIIC a annoncé le passage de l'AGA au format virtuel avec le logiciel *GetQuorum* en 2023.

NOTRE VISION : Nous aspirons à ce que l'IPIIC devienne l'autorité reconnue dans le domaine de la propriété intellectuelle au Canada et le porte-parole des professionnels en la matière.

NOTRE MISSION : Notre mission consiste à accroître le savoir-faire de nos membres en tant que conseillers de confiance en matière de propriété intellectuelle et à façonner une politique et un contexte commercial encourageant le développement, l'utilisation et la valeur de la propriété intellectuelle.