

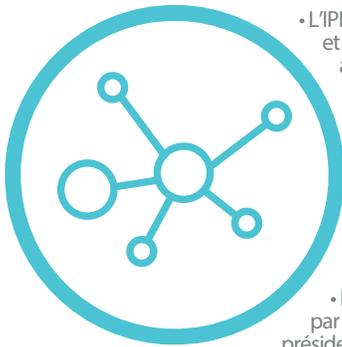
Bilan des progrès accomplis - Plan stratégique de l'IPIC

T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	
2021				▲	2022				2023			

- Le Comité permanent des finances incorpore dans son rapport prébudgétaire de 2022 au Parlement les recommandations énoncées dans le mémoire prébudgétaire de l'Institut.
- La série de profils de membres pour la Journée internationale des femmes et le Mois de l'histoire des Noirs met en vedette des membres de l'Institut et leurs contributions exceptionnelles qui augmentent notre visibilité auprès de l'ensemble des membres et du public.

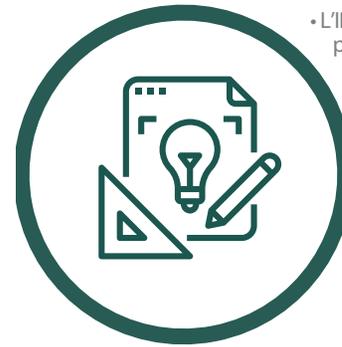
- Dans le cadre d'une rencontre du groupe d'experts sur l'innovation, M. Louis-Pierre Gravelle, président de l'IPIC, présente les recommandations prébudgétaires de l'Institut à Mme Julie Dzerowicz, députée libérale et membre du Comité FINA.
- Le Conseil d'administration approuve la nomination de 52 nouveaux membres affiliés et associés, surpassant ainsi le nombre de nouveaux membres recrutés en 2021.

Équité, diversité et inclusion



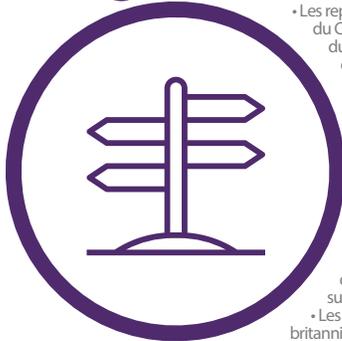
- L'IPIC encourage les initiatives d'EDI menées par des membres et des sociétés de PI pour mieux faire connaître et comprendre les activités d'EDI dans l'industrie et pour améliorer l'accès aux ressources.
- L'IPIC célèbre la journée internationale des femmes, dont le thème est *L'inspiration au féminin*, en présence de l'honorable Marci Len, ministre des Femmes, de l'Égalité des genres et de la Jeunesse.
- Les représentants de l'IPIC et des experts en EDI discutent des pratiques exemplaires en vigueur dans l'industrie et des plans du projet d'EDI intitulé *Reconstruire en mieux par l'innovation et accroître la diversité dans le secteur canadien de la PI*, en plus d'amorcer le processus de demande de proposition (DP) pour l'embauche d'experts en soutien au projet.
- L'IPIC fait une mise à jour à ses membres sur toutes les activités d'EDI par l'entremise de son blogue l'OPINion, y compris un message de son président Louis-Pierre Gravelle.

Éducation et compétences



- L'IPIC et l'Alberta Association of Professional Paralegals créent un partenariat pour faire la promotion des programmes de gestionnaires agréés et de formation continue auprès de leurs membres.
- L'IPIC présente un cours de formation d'agent de brevets et un cours préparatoire à l'Examen d'agent de marques de commerce.
- Les membres apprécient grandement le Survol de l'année en droit de la PI et y participent en grand nombre (330 agents de brevets, 263 agents de marques de commerce et 205 agents des droits d'auteur).
- L'IPIC et le FORPIQ reconduisent leur partenariat pour offrir des webinaires en langue française en encourageant conjointement les activités pertinentes pour leurs auditoires respectifs.

Représentation auprès du gouvernement



- Les représentants de l'IPIC discutent de politique en matière de PI avec les membres du Comité permanent de l'industrie et de la technologie (INDU), ainsi qu'avec les fonctionnaires du cabinet du ministre de l'Innovation, des Sciences et de l'Industrie et plusieurs autres députés fédéraux.
- L'IPIC présente à la ministre des Finances ses recommandations en réponse aux consultations budgétaires.
- Les représentants de l'IPIC rencontrent à plusieurs reprises des fonctionnaires d'Affaires mondiales Canada pour discuter de l'adhésion du R.-U. à l'Accord de partenariat transpacifique global et progressiste (PTGP), de l'initiative de PI du service des délégués commerciaux et des prochaines ententes commerciales.
- Le Comité des brevets de l'IPIC présente un mémoire sur les propositions de modifications au Recueil des pratiques du Bureau des brevets concernant les objets brevetables.
- L'IPIC participe à plusieurs rencontres avec des représentants d'ISDE et de l'OPIC pour discuter des questions liées à la Stratégie de réduction de l'accumulation des demandes de marques de commerce non traitées et des possibilités d'amendements à la législation sur le privilège agent-client.
- Les cadres de l'IPIC organisent une rencontre virtuelle conjointe avec des praticiens britanniques membres du Chartered Institute of Trade Mark Attorneys (CITMA).
- Les représentants de l'IPIC s'entretiennent de possibilités de sensibilisation à la PI avec des homologues de la BDC, de la Fondation Rideau Hall et du Conseil canadien des normes.

Expérience des membres



- La campagne *Votre profession. Notre raison d'être.* qui fait la promotion des avantages de l'adhésion des professionnels canadiens de la PI fait l'objet de plus de 2,1 millions d'impressions.
- La direction de l'IPIC présente ses initiatives stratégiques pour 2022 aux membres du Toronto Intellectual Property Group (TIPG).
- Les membres participent aux conférences de la série de webinaires Parlons PI offerts par Le Village de la PI, une initiative de collaboration entre des partenaires et des parties prenantes de la PI.
- Des membres et des conférenciers de l'IPIC participent aux podcasts mensuels de la série Voix de la PI canadienne de l'OPIC sur la façon de faciliter la croissance et la réussite des entreprises canadiennes.
- Le Sondage annuel auprès des membres de l'IPIC dévoile les ressources et les données d'intérêt qui permettront de soutenir les besoins d'affaires des membres et leur excellence professionnelle.

NOTRE VISION : Nous aspirons à ce que l'IPIC devienne l'autorité reconnue dans le domaine de la propriété intellectuelle au Canada et le porte-parole des professionnels en la matière.

NOTRE MISSION : Notre mission consiste à accroître le savoir-faire de nos membres en tant que conseillers de confiance en matière de propriété intellectuelle et à façonner une politique et un contexte commercial encourageant le développement, l'utilisation et la valeur de la propriété intellectuelle.

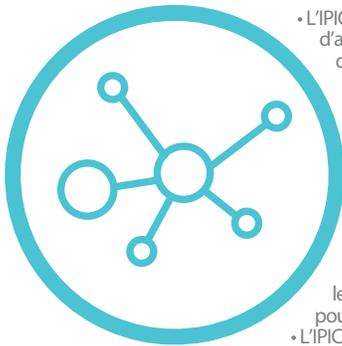
Bilan des progrès accomplis - Plan stratégique de l'IPIC

T1 T2 T3 T4 T1 T2 T3 T4 T1 T2 T3 T4
2021 ▲ 2022 2023

- L'IPIC collabore avec des experts en équité, diversité et inclusion (EDI) sur l'élaboration et la tenue du tout premier sondage de la profession sur l'EDI.
- L'IPIC lance son programme et son processus d'inscription pour la première conférence en personne de l'Institut en trois (3) ans - **IPIC2022** à Whistler (C.-B.).

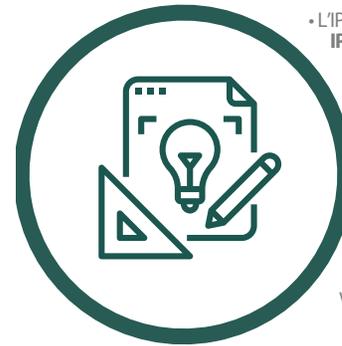
- La Cour d'appel adopte le cadre d'analyse proposé par l'IPIC en ce qui concerne la brevetabilité des inventions mises en œuvre par ordinateur.
- L'IPIC surpasse son objectif de rétention des membres en 2022 et le Conseil d'administration approuve l'ajout de 25 nouveaux membres affiliés et associés.

Équité, diversité et inclusion



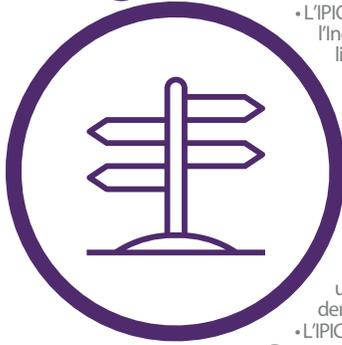
- L'IPIC organise une première table ronde avec des représentants d'associations de PI et de parties intéressées gouvernementales pour discuter des initiatives d'EDI.
- L'IPIC reconnaît le Mois national de l'histoire autochtone et la Journée nationale des peuples autochtones en affichant des billets de blogue et en offrant gratuitement aux membres le webinaire intitulé Conversation avec Lyndon Linklater sur la vérité et la réconciliation.
- Des représentants de l'IPIC et de l'OPIIC discutent de collaboration sur l'établissement des programmes destinés aux entrepreneurs autochtones.
- L'IPIC donne le coup d'envoi pour un effort concentré de collecte de fonds en soutien au Fonds Gordon Henderson de la Fondation éducative de l'Institut des brevets et des marques de commerce (FEIBM) qui a comme mission de favoriser la diversité et l'inclusion en aidant à éliminer les obstacles à l'éducation en PI et en fournissant une aide financière pour la poursuite d'études liées à la PI.
- L'IPIC présente le webinaire intitulé Sensibilisation à la santé mentale et culture en milieu de travail : La façon dont nous réagissons est importante.

Éducation et compétences



- L'IPIC retient les services de 35 présentateurs pour la convention **IPIC2022**, en plus de confirmer la présence de 17 commanditaires.
- L'IPIC certifie sept (7) nouveaux gestionnaires de brevets agréés canadiens (GBAC) et deux (2) nouveaux gestionnaires de marques agréés canadiens (GMAC).
- L'IPIC lance l'édition 2022-2023 de son Programme de mentorat et jumèle 48 mentors et mentorés pour la prochaine année.
- L'IPIC ajoute d'autres possibilités de formation continue destinées aux gestionnaires agréés avec des webinaires sur la certification qui traiteront des notes officielles, de la classification des biens et services et du Service d'accès numérique (SAN) de l'OMPI.
- En partenariat avec le FORPIQ et LES Québec, l'IPIC présente son deuxième webinaire en langue française sur les procédures bilingues à la Cour fédérale.

Représentation auprès du gouvernement



- L'IPIC et le cabinet du ministre de l'Innovation, des Sciences et de l'Industrie participent à des rencontres pour discuter des mesures d'incitation liées à la PI et de la législation sur le privilège des communications entre un agent et son client.
- Dans le budget 2022, le gouvernement fédéral s'engage à étudier la mesure d'incitation de l'IPIC concernant une boîte de brevets.
- L'IPIC et le cabinet du ministre des Finances se rencontrent pour discuter des amendements à apporter à la législation sur le privilège des communications entre un agent et client par l'entremise d'une législation omnibus relative aux finances.
- L'IPIC et la direction des marques de commerce de l'OPIIC discute la stratégie de réduction de l'arriéré des demandes.
- Le directeur de la direction des marques de commerce de l'OPIIC participe à une réunion du Conseil d'administration de l'IPIC pour discuter de l'arriéré des demandes de marques de commerce à examiner.
- L'IPIC organise à Ottawa une réception dans le cadre de la Journée mondiale de la PI.
- Des représentants du PARI du CNRC et de l'IPIC discutent de la possibilité de s'associer pour jumeler des clients du PARI avec des membres de l'IPIC sur un service de stratégie sur la PI.

Expérience des membres



- Plusieurs membres participent à la première assemblée publique virtuelle du président de l'IPIC Louis-Pierre Gravelle au cours de laquelle les membres discutent ouvertement et partagent leurs points de vue sur les plus récents développements en matière de PI et les problèmes de l'industrie.
- L'IPIC célèbre la Journée mondiale de la PI et la Semaine de l'innovation canadienne en mettant en valeur la campagne C'est à vous (Votre PI c'est à vous) à l'aide de récits et de vidéos sur les médias sociaux.
- Plusieurs membres de l'IPIC partagent leur expertise en PI dans le cadre de webinaires à l'intention des parties intéressées et des partenaires.
- Pendant la Semaine nationale de l'action bénévole, l'Institut met en évidence la contribution de divers groupes de bénévoles et l'important travail qu'ils accomplissent pour l'association et la profession.
- L'IPIC lance sa campagne de marketing pour la conférence IPIC2022 qui comporte des vidéos promotionnelles mettant en vedette Jordana Sanft, présidente du Comité de la conférence annuelle de l'IPIC, et son vice-président Barry Fong.

NOTRE VISION : Nous aspirons à ce que l'IPIC devienne l'autorité reconnue dans le domaine de la propriété intellectuelle au Canada et le porte-parole des professionnels en la matière.

NOTRE MISSION : Notre mission consiste à accroître le savoir-faire de nos membres en tant que conseillers de confiance en matière de propriété intellectuelle et à façonner une politique et un contexte commercial encourageant le développement, l'utilisation et la valeur de la propriété intellectuelle.

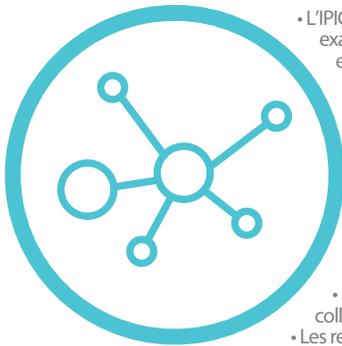
Bilan des progrès accomplis - Plan stratégique de l'IPIC

T1 T2 T3 T4 T1 T2 T3 T4 T1 T2 T3 T4
2021 2022 2023

- Des membres de l'IPIC prennent part à l'examen de questions qui concernent l'EDI et la PI dans le cadre d'une séance d'écoute sur l'EDI.
- L'IPIC offre à ses membres plus de 34 webinaires donnant droit à des crédits de FPC au cours des 3 premiers trimestres.

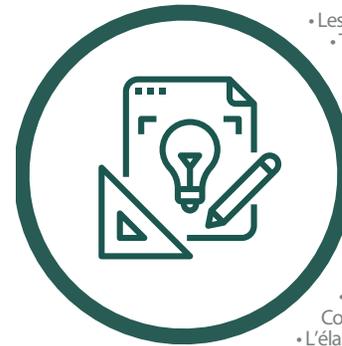
- Le Programme d'aide à la recherche industrielle du Conseil national de recherches du Canada (PARI CNRC) approuve la proposition de partenariat de l'IPIC pour le nouveau programme « Assistance PI » annoncé dans le budget fédéral de 2021.
- Retour en présentiel réussi pour les Cours estivaux en PI IPIC-McGill.

Équité, diversité et inclusion



- L'IPIC s'associe avec une société d'experts-conseils pour réaliser un examen de la gouvernance, ainsi que des politiques et pratiques exemplaires en matière de RH.
- L'IPIC s'associe avec des éducateurs en EDI pour offrir, sur demande, des modules d'apprentissage en ligne sur l'EDI.
- L'IPIC confirme qu'une séance de formation sur l'EDI destinée aux présidents et vice-présidents fera partie du programme de la conférence **IPIC2022**.
- L'IPIC lance une page web sur l'EDI qui présente des ressources et des renseignements sur des initiatives d'EDI.
- L'IPIC met la touche finale au sondage sur l'EDI et prépare l'organisation d'une séance de réflexion post sondage qui permettra d'échanger sur les points marquants des résultats du sondage.
- L'IPIC célèbre la Saison de la Fierté avec une foire aux questions en collaboration avec la division britannique IP Out.
- Les représentants de l'IPIC et de Village de la PI discutent de l'établissement de programmes pour les groupes en quête d'équité.

Éducation et compétences



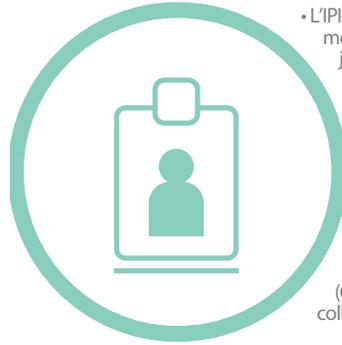
- Les Cours estivaux en PI IPIC-McGill ont été offerts à Montréal en juillet.
- Trois autres commanditaires s'ajoutent aux 18 commanditaires déjà confirmés pour la Conférence annuelle de Whistler.
- Trente-quatre (34) webinaires sur le droit matériel, la gestion de la pratique et le professionnalisme sont offerts au cours des 3 premiers trimestres.
- Le module Rédaction et poursuite des demandes du Cours de formation d'agent de brevets a été complété avec succès en juillet.
- La deuxième présentation du Cours de préparation pour l'examen d'agent de marques de commerce a été complétée avec succès en septembre.
- Le contenu de la section 45 du Cours sur les marques de commerce sur demande a été entièrement mis à jour au mois d'août.
- Plus de 180 personnes se sont inscrites pour participer à la première Conférence annuelle en personne depuis le début de la pandémie.
- L'élaboration de programmes en langue française se poursuit et leur présentation connaît un franc succès.

Représentation auprès du gouvernement



- Dans son budget de 2022, le gouvernement fédéral annonce sa détermination d'étudier la recommandation de boîte à brevets de l'IPIC.
- Les représentants de l'IPIC et d'Affaires mondiales Canada poursuivent leurs discussions sur les sanctions imposées à la Russie.
- Élaboration du mémoire de l'IPIC en prévision du budget fédéral de 2022.
- L'IPIC amorce des négociations contractuelles avec les représentants du PARI CNRC pour le niveau 1 du programme « Assistance PI ».
- Les représentants de l'IPIC discutent des besoins en recherche avec les membres de l'équipe responsable des politiques pour le ministère de l'Industrie.
- Les membres du Comité des marques de commerce élaborent une présentation sur un énoncé de pratique provisoire sur les marques officielles.
- Les membres du Comité des brevets élaborent un document d'information sur les modifications aux frais de brevet et sur les questions d'harmonisation internationale des brevets.

Expérience des membres



- L'IPIC publie sur son blog **L'OPInion** plusieurs articles rédigés par les membres de divers comités de l'IPIC (enjeux autochtones en matière de PI, jeunes praticiens, communications, dessins industriels et brevets).
- La campagne de marketing de la Conférence **IPIC2022** bat son plein, en plus de la vidéo promotionnelle qui met en vedette la présidente du Comité de la conférence annuelle Jordana Sanft et son vice-président Barry Fong, l'IPIC a aussi élaboré des éléments visuels et du contenu qui font la promotion de toutes les séances de la conférence et les a inclus dans les courriels hebdomadaires et les réseaux sociaux, en plus d'autres éléments visuels conçus expressément pour les participants, les conférenciers et les modérateurs afin qu'ils puissent les partager et les afficher suite à leur participation à la conférence **IPIC2022**.
- L'IPIC s'est associé avec l'Office de la propriété intellectuelle du Canada (OPIC) et le Conseil canadien des entreprises autochtones (CCEA) pour collaborer à la prochaine phase de la campagne **C'est à vous** de l'IPIC.

NOTRE VISION : Nous aspirons à ce que l'IPIC devienne l'autorité reconnue dans le domaine de la propriété intellectuelle au Canada et le porte-parole des professionnels en la matière.

NOTRE MISSION : Notre mission consiste à accroître le savoir-faire de nos membres en tant que conseillers de confiance en matière de propriété intellectuelle et à façonner une politique et un contexte commercial encourageant le développement, l'utilisation et la valeur de la propriété intellectuelle.

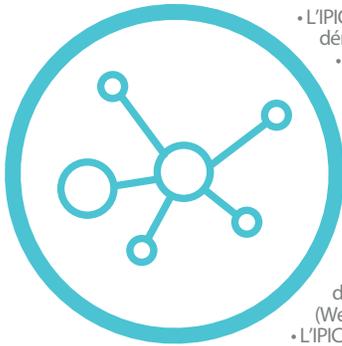
Bilan des progrès accomplis - Plan stratégique de l'IPIC

T1 T2 T3 T4 T1 T2 T3 T4 T1 T2 T3 T4
2021 2022 2023

- Le partenariat entre l'IPIC et le Programme d'aide à la recherche industrielle (PARI) du Conseil national de recherches du Canada (CNRC) met la touche finale au jumelage des PME clientes du PARI avec des membres de l'IPIC : **Assistance PI.**
- L'IPIC ajoute **90 nouveaux membres** au cours du quatrième trimestre de 2022.

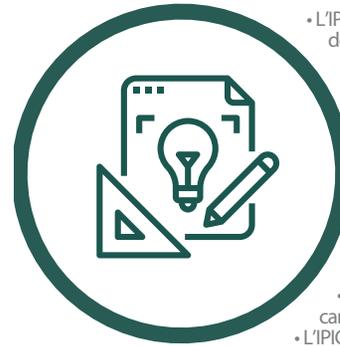
- La Société canadienne des directeurs d'association (SCDA) décerne son *Prix de distinction* à l'Institut pour sa campagne de recrutement « **Votre profession. Notre raison d'être.** »
- La présidente du Comité sur le droit d'auteur Catherine Lovrics témoigne devant le Parlement sur le **projet de loi C-244** (Loi modifiant la Loi sur le droit d'auteur – diagnostic, entretien et réparation).

Équité, diversité et inclusion



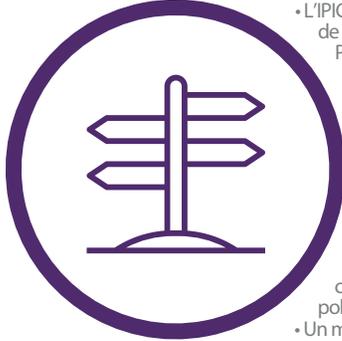
- L'IPIC publie les points saillants de son tout premier Sondage sur la démographie et l'inclusion.
- L'IPIC tient un kiosque d'information à l'Université Queens de Kingston (ON), dans le cadre de la Foire des carrières du Canada présentée par l'Association canadienne de l'industrie de la chimie; les représentants de l'IPIC parlent à plus de 200 étudiants de l'importance de la PI et des possibilités de carrière dans la profession de la PI.
- L'IPIC participe à des événements de l'industrie destinés aux PME et aux entrepreneurs issus de groupes en quête d'équité; ces événements mettent en vedette des conférenciers membres des collectivités PANDC, y compris des entrepreneures en PI d'Asie du Sud qui font des exposés en langue hindi.
- L'IPIC et des collègues du Village de la PI et l'OPIIC exposent dans le cadre de la première conférence des parties prenantes en personne (Weavesphere2022).
- L'IPIC offre l'atelier interactif intitulé Les micro-iniqtés : prévenir les gestes d'apparence anodine pour avoir un grand impact sur la culture organisationnelle

Éducation et compétences



- L'IPIC offre ses travaux dirigés pour agents de brevets ou pour agents de marques de commerce en préparation pour les examens d'agents.
- La conférence annuelle **IPIC2022** tenue à Whistler est une grande réussite en raison de son excellent programme et de ses conférenciers de première classe.
- L'Institut offre des ateliers interactifs sur les micro-iniqtés et la délégation, la supervision et le mentorat.
- L'IPIC présente un webinaire sur la récente décision de la CSC dans l'affaire *Nova Chemicals Corp. c. Dow Chemical Co.*
- L'Institut éduque les jeunes professionnels sur les plans de carrière et la gestion des relations dans leur pratique.
- L'IPIC ajoute le sous-titrage dans ses webinaires pour permettre aux malentendants d'accéder plus facilement aux offres d'éducation.
- L'Institut accorde à 6 candidats la désignation de GMAC et à 6 autres candidates la désignation de GBAC.
- L'IPIC offre le dernier des 4 webinaires en langue française de l'année en partenariat avec le Forum et LES.

Représentation auprès du gouvernement



- L'IPIC ajoute un nouvel agent de programmes qui aura comme fonction de soutenir le nouveau programme de partenariat Assistance PI avec le programme PARI du CNRC.
- La présidente du Comité sur le droit d'auteur Catherine Lovrics témoigne devant le Parlement sur le **projet de loi C-244** (Loi modifiant la Loi sur le droit d'auteur – diagnostic, entretien et réparation).
- IPIC et Inspire discutent de possibilités de partenariats visant à soutenir les carrières autochtones en PI.
- Rencontrent des hauts fonctionnaires du cabinet du ministre de l'Innovation, des Sciences et de l'Industrie pour discuter des modifications à apporter au privilège des communications entre un agent et son client.
- Rencontrent le porte-parole de l'opposition officielle sur le ministère de l'Innovation, des Sciences et de l'Industrie pour discuter du privilège des communications entre un agent et son client et des mesures d'incitation liées à la politique en matière de PI.
- Un membre de l'IPIC prête sa voix au balado de l'OPIIC intitulé Voix de PI, parle de l'importance et de la différence entre les expressions nom légal (dénomination sociale) / nom commercial / nom de marque / nom de domaine.

Expérience des membres



- L'Institut publie son rapport annuel de 2022 qui précise toutes les réalisations de l'IPIC au cours de la dernière année.
- L'IPIC met à jour sa trousse des avantages aux membres en format PDF et crée une NOUVELLE version en format vidéo qui est publiée à temps pour son cycle de renouvellement des adhésions 2023.
- L'Institut distribue à tous ses membres les avis de renouvellement d'adhésion pour l'année 2023.
- Dans le cadre de la conférence **IPIC2022**, l'Institut décerne le Prix de Membre avec distinction, le *Prix pour contribution exceptionnelle* et le *Prix Roger T. Hughes du futur leader* à 3 membres de l'Institut pour leur dévouement et leurs contributions à l'IPIC et à la profession de la PI.
- Un montage vidéo spécial est présenté pour rendre hommage à Robert E. Mitchell à l'occasion de ses 56 années en tant que membre de l'IPIC.

NOTRE VISION : Nous aspirons à ce que l'IPIC devienne l'autorité reconnue dans le domaine de la propriété intellectuelle au Canada et le porte-parole des professionnels en la matière.

NOTRE MISSION : Notre mission consiste à accroître le savoir-faire de nos membres en tant que conseillers de confiance en matière de propriété intellectuelle et à façonner une politique et un contexte commercial encourageant le développement, l'utilisation et la valeur de la propriété intellectuelle.