

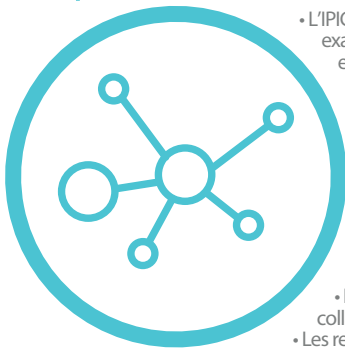
Bilan des progrès accomplis - Plan stratégique de l'IPIC

T1 T2 T3 T4 T1 T2 T3 T4 T1 T2 T3 T4
2021 2022 2023

- Des membres de l'IPIC prennent part à l'examen de questions qui concernent l'EDI et la PI dans le cadre d'une séance d'écoute sur l'EDI.
- L'IPIC offre à ses membres plus de 34 webinaires donnant droit à des crédits de FPC au cours des 3 premiers trimestres.

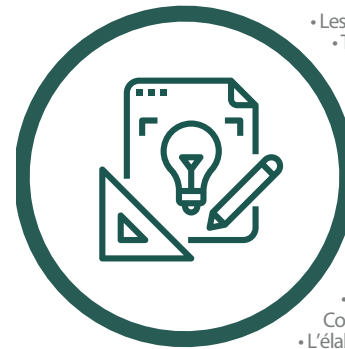
- Le Programme d'aide à la recherche industrielle du Conseil national de recherches du Canada (PARI CNRC) approuve la proposition de partenariat de l'IPIC pour le nouveau programme « Assistance PI » annoncé dans le budget fédéral de 2021.
- Retour en présentiel réussi pour les Cours estivaux en PI IPIC-McGill.

Équité, diversité et inclusion



- L'IPIC s'associe avec une société d'experts-conseils pour réaliser un examen de la gouvernance, ainsi que des politiques et pratiques exemplaires en matière de RH.
- L'IPIC s'associe avec des éducateurs en EDI pour offrir, sur demande, des modules d'apprentissage en ligne sur l'EDI.
- L'IPIC confirme qu'une séance de formation sur l'EDI destinée aux présidents et vice-présidents fera partie du programme de la conférence **IPIC2022**.
- L'IPIC lance une page web sur l'EDI qui présente des ressources et des renseignements sur des initiatives d'EDI.
- L'IPIC met la touche finale au sondage sur l'EDI et prépare l'organisation d'une séance de réflexion post sondage qui permettra d'échanger sur les points marquants des résultats du sondage.
- L'IPIC célèbre la Saison de la Fierté avec une foire aux questions en collaboration avec la division britannique IP Out.
- Les représentants de l'IPIC et de Village de la PI discutent de l'établissement de programmes pour les groupes en quête d'équité.

Éducation et compétences



- Les Cours estivaux en PI IPIC-McGill ont été offerts à Montréal en juillet.
- Trois autres commanditaires s'ajoutent aux 18 commanditaires déjà confirmés pour la Conférence annuelle de Whistler.
- Trente-quatre (34) webinaires sur le droit matériel, la gestion de la pratique et le professionnalisme sont offerts au cours des 3 premiers trimestres.
- Le module Rédaction et poursuite des demandes du Cours de formation d'agent de brevets a été complété avec succès en juillet.
- La deuxième présentation du Cours de préparation pour l'examen d'agent de marques de commerce a été complétée avec succès en septembre.
- Le contenu de la section 45 du Cours sur les marques de commerce sur demande a été entièrement mis à jour au mois d'août.
- Plus de 180 personnes se sont inscrites pour participer à la première Conférence annuelle en personne depuis le début de la pandémie.
- L'élaboration de programmes en langue française se poursuit et leur présentation connaît un franc succès.

Représentation auprès du gouvernement



- Dans son budget de 2022, le gouvernement fédéral annonce sa détermination d'étudier la recommandation de boîte à brevets de l'IPIC.
- Les représentants de l'IPIC et d'Affaires mondiales Canada poursuivent leurs discussions sur les sanctions imposées à la Russie.
- Élaboration du mémoire de l'IPIC en prévision du budget fédéral de 2022.
- L'IPIC amorce des négociations contractuelles avec les représentants du PARI CNRC pour le niveau 1 du programme « Assistance PI ».
- Les représentants de l'IPIC discutent des besoins en recherche avec les membres de l'équipe responsable des politiques pour le ministère de l'Industrie.
- Les membres du Comité des marques de commerce élaborent une présentation sur un énoncé de pratique provisoire sur les marques officielles.
- Les membres du Comité des brevets élaborent un document d'information sur les modifications aux frais de brevet et sur les questions d'harmonisation internationale des brevets.

Expérience des membres



- L'IPIC publie sur son blog **L'OPInion** plusieurs articles rédigés par les membres de divers comités de l'IPIC (enjeux autochtones en matière de PI, jeunes praticiens, communications, dessins industriels et brevets).
- La campagne de marketing de la Conférence **IPIC2022** bat son plein, en plus de la vidéo promotionnelle qui met en vedette la présidente du Comité de la conférence annuelle Jordana Sanft et son vice-président Barry Fong, l'IPIC a aussi élaboré des éléments visuels et du contenu qui font la promotion de toutes les séances de la conférence et les a inclus dans les courriels hebdomadaires et les réseaux sociaux, en plus d'autres éléments visuels conçus expressément pour les participants, les conférenciers et les modérateurs afin qu'ils puissent les partager et les afficher suite à leur participation à la conférence **IPIC2022**.
- L'IPIC s'est associé avec l'Office de la propriété intellectuelle du Canada (OPIC) et le Conseil canadien des entreprises autochtones (CCEA) pour collaborer à la prochaine phase de la campagne **C'est à vous** de l'IPIC.

NOTRE VISION : Nous aspirons à ce que l'IPIC devienne l'autorité reconnue dans le domaine de la propriété intellectuelle au Canada et le porte-parole des professionnels en la matière.

NOTRE MISSION : Notre mission consiste à accroître le savoir-faire de nos membres en tant que conseillers de confiance en matière de propriété intellectuelle et à façonner une politique et un contexte commercial encourageant le développement, l'utilisation et la valeur de la propriété intellectuelle.