

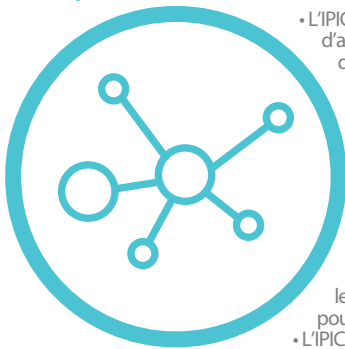
Bilan des progrès accomplis - Plan stratégique de l'IPIC

T1 T2 T3 T4 T1 T2 T3 T4 T1 T2 T3 T4
2021 ▲ 2022 2023

- L'IPIC collabore avec des experts en équité, diversité et inclusion (EDI) sur l'élaboration et la tenue du tout premier sondage de la profession sur l'EDI.
- L'IPIC lance son programme et son processus d'inscription pour la première conférence en personne de l'Institut en trois (3) ans - **IPIC2022** à Whistler (C.-B.).

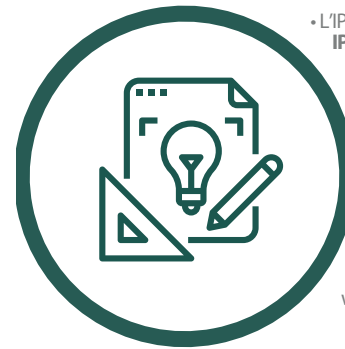
- La Cour d'appel adopte le cadre d'analyse proposé par l'IPIC en ce qui concerne la brevetabilité des inventions mises en œuvre par ordinateur.
- L'IPIC surpasse son objectif de rétention des membres en 2022 et le Conseil d'administration approuve l'ajout de 25 nouveaux membres affiliés et associés.

Équité, diversité et inclusion



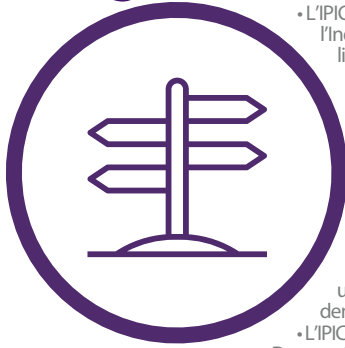
- L'IPIC organise une première table ronde avec des représentants d'associations de PI et de parties intéressées gouvernementales pour discuter des initiatives d'EDI.
- L'IPIC reconnaît le Mois national de l'histoire autochtone et la Journée nationale des peuples autochtones en affichant des billets de blogue et en offrant gratuitement aux membres le webinaire intitulé Conversation avec Lyndon Linklater sur la vérité et la réconciliation.
- Des représentants de l'IPIC et de l'OPIIC discutent de collaboration sur l'établissement des programmes destinés aux entrepreneurs autochtones.
- L'IPIC donne le coup d'envoi pour un effort concentré de collecte de fonds en soutien au Fonds Gordon Henderson de la Fondation éducative de l'Institut des brevets et des marques de commerce (FEIBM) qui a comme mission de favoriser la diversité et l'inclusion en aidant à éliminer les obstacles à l'éducation en PI et en fournissant une aide financière pour la poursuite d'études liées à la PI.
- L'IPIC présente le webinaire intitulé Sensibilisation à la santé mentale et culture en milieu de travail : La façon dont nous réagissons est importante.

Éducation et compétences



- L'IPIC retient les services de 35 présentateurs pour la convention **IPIC2022**, en plus de confirmer la présence de 17 commanditaires.
- L'IPIC certifie sept (7) nouveaux gestionnaires de brevets agréés canadiens (GBAC) et deux (2) nouveaux gestionnaires de marques agréés canadiens (GMAC).
- L'IPIC lance l'édition 2022-2023 de son Programme de mentorat et jumèle 48 mentors et mentorés pour la prochaine année.
- L'IPIC ajoute d'autres possibilités de formation continue destinées aux gestionnaires agréés avec des webinaires sur la certification qui traiteront des notes officielles, de la classification des biens et services et du Service d'accès numérique (SAN) de l'OMPI.
- En partenariat avec le FORPIQ et LES Québec, l'IPIC présente son deuxième webinaire en langue française sur les procédures bilingues à la Cour fédérale.

Représentation auprès du gouvernement



- L'IPIC et le cabinet du ministre de l'Innovation, des Sciences et de l'Industrie participent à des rencontres pour discuter des mesures d'incitation liées à la PI et de la législation sur le privilège des communications entre un agent et son client.
- Dans le budget 2022, le gouvernement fédéral s'engage à étudier la mesure d'incitation de l'IPIC concernant une boîte de brevets.
- L'IPIC et le cabinet du ministre des Finances se rencontrent pour discuter des amendements à apporter à la législation sur le privilège des communications entre un agent et client par l'entremise d'une législation omnibus relative aux finances.
- L'IPIC et la direction des marques de commerce de l'OPIIC discute la stratégie de réduction de l'arriéré des demandes.
- Le directeur de la direction des marques de commerce de l'OPIIC participe à une réunion du Conseil d'administration de l'IPIC pour discuter de l'arriéré des demandes de marques de commerce à examiner.
- L'IPIC organise à Ottawa une réception dans le cadre de la Journée mondiale de la PI.
- Des représentants du PARI du CNRC et de l'IPIC discutent de la possibilité de s'associer pour jumeler des clients du PARI avec des membres de l'IPIC sur un service de stratégie sur la PI.

Expérience des membres



- Plusieurs membres participent à la première assemblée publique virtuelle du président de l'IPIC Louis-Pierre Gravelle au cours de laquelle les membres discutent ouvertement et partagent leurs points de vue sur les plus récents développements en matière de PI et les problèmes de l'industrie.
- L'IPIC célèbre la Journée mondiale de la PI et la Semaine de l'innovation canadienne en mettant en valeur la campagne C'est à vous (Votre PI c'est à vous) à l'aide de récits et de vidéos sur les médias sociaux.
- Plusieurs membres de l'IPIC partagent leur expertise en PI dans le cadre de webinaires à l'intention des parties intéressées et des partenaires.
- Pendant la Semaine nationale de l'action bénévole, l'Institut met en évidence la contribution de divers groupes de bénévoles et l'important travail qu'ils accomplissent pour l'association et la profession.
- L'IPIC lance sa campagne de marketing pour la conférence IPIC2022 qui comporte des vidéos promotionnelles mettant en vedette Jordana Sanft, présidente du Comité de la conférence annuelle de l'IPIC, et son vice-président Barry Fong.

NOTRE VISION : Nous aspirons à ce que l'IPIC devienne l'autorité reconnue dans le domaine de la propriété intellectuelle au Canada et le porte-parole des professionnels en la matière.

NOTRE MISSION : Notre mission consiste à accroître le savoir-faire de nos membres en tant que conseillers de confiance en matière de propriété intellectuelle et à façonner une politique et un contexte commercial encourageant le développement, l'utilisation et la valeur de la propriété intellectuelle.