

# Bilan des progrès accomplis - Plan stratégique de l'IPIC

T1

T2

T3

T4

2021

T1

T2

T3

T4

2022

T1

T2

T3

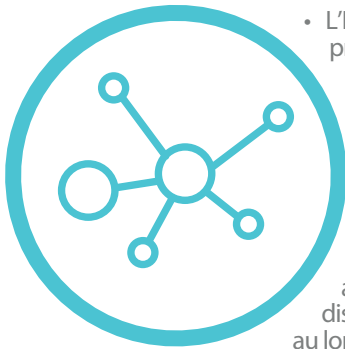
T4

2023

- *Règlement sur le Collège* publié dans CGI ; pression sur le ministre de l'ISI et ISDE pour obtenir des changements
- FINA a adopté la recommandation de l'IPIC sur une subvention pour la protection des marques

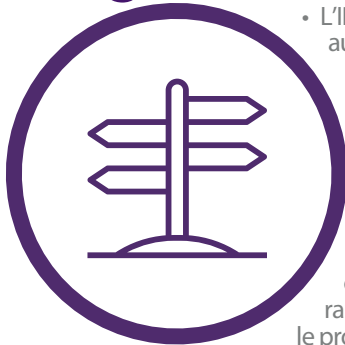
- Le Conseil a approuvé 49 nouveaux membres affiliés et associés, soit la moitié de son objectif pour 2021
- Le premier ministre de la C.-B. a annoncé son intention de créer un programme Premier brevet

## Équité, diversité et inclusion



- L'IPIC a mené des recherches et identifié les mesures à prendre pour permettre à la profession de la PI et à l'industrie d'adopter des pratiques exemplaires en matière d'EDI.
- Déterminé à devenir un chef de file sur les questions d'EDI, l'IPIC met sur pied un petit groupe de réflexion qui discutera de la meilleure façon de promouvoir l'EDI, de mieux intégrer l'EDI dans sa gouvernance et de soutenir les pratiques exemplaires de l'industrie.
- Les résultats des discussions du groupe de réflexion seront utilisés pour créer un plan d'action qui orientera les activités de l'IPIC au cours des trois prochaines années. Les discussions du groupe de réflexion de l'IPIC se tiendront tout au long du mois de mai.

## Représentation auprès du gouvernement



- L'IPIC a intensifié ses efforts de défense des intérêts auprès du Conseil du Trésor, du ministre d'ISI et d'ISDE pour amorcer des consultations sur le *Règlement sur le Collège*.
- L'IPIC a exercé beaucoup de pression sur les fonctionnaires du ministère des Finances pour qu'ils incorporent des mesures d'encouragement pour le développement de la PI dans le budget fédéral de 2021.
- L'IPIC a réussi à convaincre ISDE d'inclure des représentants de l'Institut dans une préconsultation sur le projet de règlement sur le Collège qui a été publié pour consultation publique à la mi-mai, en plus de procéder rapidement à la résolution des problèmes constatés dans le projet de règlement.

## Éducation et compétences



- L'IPIC offre présentement la version virtuelle du module 1 du Cours de formation d'agent de brevets et du Cours préparatoire à l'Examen d'agent de marques de commerce.
- En préparation pour les examens d'automne 2021, la version virtuelle du module 2 du Cours de formation d'agent de brevets et des Travaux dirigés – agents de brevets commenceront respectivement le 3 mai et le 1<sup>er</sup> septembre.
- L'IPIC a présenté sa série sur la jurisprudence en marques de commerce et ses webinaires sur la revue annuelle en droit de la PI qui ont démontré le plus haut taux de participation de l'histoire. La série sur la jurisprudence en brevets sera présentée tout au long du mois d'avril.
- La Conférence annuelle de 2023 aura lieu à Winnipeg (Manitoba) les 11, 12 et 13 octobre

## Expérience des membres



- Le Conseil a établi la liste des projets prioritaires de l'IPIC pour 2021, lesquels orienteront les activités de l'Institut pour l'année en cours.
- L'IPIC a distribué son sondage annuel auprès des membres dans lequel il identifie les données et les ressources d'intérêt pour les membres à l'appui de leurs besoins d'affaires et de leur excellence professionnelle.
- Les achats de publicités et d'affichages de poste ont augmenté, tout comme la participation dans les médias sociaux et leur nombre de followers.
- L'IPIC a participé à la Journée internationale des femmes (JIF) et a présenté sa toute première série d'articles de la JIF pour souligner les carrières de femmes exceptionnelles dans la profession.

# Bilan des progrès accomplis - Plan stratégique de l'IPIC

T1

T2

T3

T4

▲ 2021

T1

T2

T3

T4

2022

T1

T2

T3

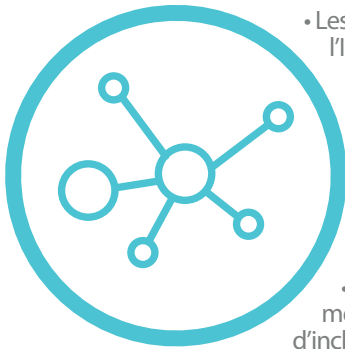
T4

2023

- Après 2 décennies d'efforts de la part de la profession, le Collège a officiellement ouvert ses portes le 28 juin 2021.
- Les efforts de lobbying de l'IPIC ont porté des fruits, puisque la version amendée du *Règlement sur le Collège* a été publiée dans la partie II de la *Gazette du Canada*.

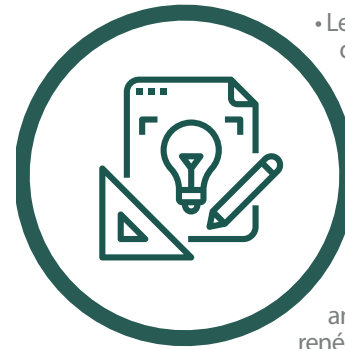
- Les sessions du groupe de discussion sur l'EDI permettent à l'IPIC de se rapprocher encore plus de son premier plan d'action sur l'EDI.
- L'IPIC a offert son tout premier examen de certification de gestionnaire de brevets; les 12 candidats ont obtenu la désignation de GBAC.

## Équité, diversité et inclusion



- Les discussions du groupe de discussion sur l'EDI de l'IPIC ont commencé et nous utiliserons leurs commentaires pour développer les prochaines étapes pour l'organisation.
- Le groupe de discussion a entendu des présentations externes sur les possibilités de recherche pour l'organisation, un aperçu des préjugés inconscients dans les associations, et l'histoire du programme IP Inclusive de CIPA.
- L'IPIC a publié une reconnaissance des terres sur son site Web avant la Journée nationale des peuples autochtones.
- L'IPIC a offert son premier webinaire à l'appui des meilleures pratiques en matière d'équité, de diversité et d'inclusion.

## Éducation et compétences



- Le tout premier examen de certification de gestionnaire de brevets a été offert à 12 candidats qui ont obtenu la désignation de GCAC.
- L'IPIC s'est associé avec l'Association canadienne des parajuristes pour faire la promotion de la certification de gestionnaire de marques de commerce.
- En moyenne, 92 personnes ont participé à chacun des 15 webinaires de la série Jurisprudence en matière de brevets et de marques de commerce, pour un total de 1 380 participants.
- **IPIC2021** aura lieu en format virtuel et la conférence annuelle de St. John's, Terre-Neuve-et-Labrador, a été renégociée pour en permettre la présentation les 25, 26 et 27 septembre 2024.

## Représentation auprès du gouvernement



- Le *Règlement sur le Collège*, publié dans la partie II de la *Gazette du Canada*, reflète les recommandations de l'IPIC.
- Le budget fédéral prévoit un financement de 165 millions de dollars en incitatifs pour la PI et en services de PI.
- L'équipe des politiques d'ISDE et le Registraire du Collège participent à des rencontres hebdomadaires pour discuter de la transition du Collège.
- L'IPIC a présenté au gouvernement ses mémoires sur la prolongation de la durée du droit d'auteur et sur la modernisation pour les intermédiaires en lignes.
- Le Collège a officiellement ouvert ses portes le 28 juin 2021.

## Expérience des membres



- L'IPIC s'est joint à ses partenaires et ses intervenants pour célébrer la Journée mondiale de la PI, la Semaine de l'innovation canadienne et le Mois national de l'histoire autochtone. L'IPIC ont participé à des webinaires, des sessions et des baladodiffusions pour célébrer ces événements.
- L'IPIC a participé à la Semaine de l'action bénévole en mettant en vedette divers groupes de bénévoles de l'Institut et leurs travaux extrêmement importants.
- Les Informels d'Ottawa ont organisé une réception virtuelle; d'autres activités sociales virtuelles sont prévues au cours des prochains mois.
- Le nombre d'achats de publicités et d'affiches d'emploi continue d'augmenter, tout comme la participation de l'IPIC dans les médias sociaux.

NOTRE VISION : Nous aspirons à ce que l'IPIC devienne l'autorité reconnue dans le domaine de la propriété intellectuelle au Canada et le porte-parole des professionnels en la matière.

NOTRE MISSION : Notre mission consiste à accroître le savoir-faire de nos membres en tant que conseillers de confiance en matière de propriété intellectuelle et à façonner une politique et un contexte commercial encourageant le développement, l'utilisation et la valeur de la propriété intellectuelle.

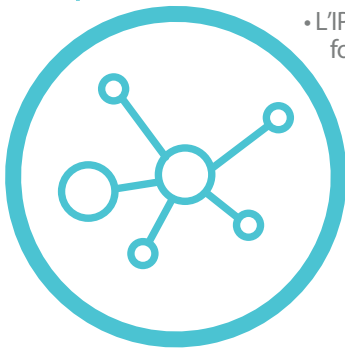
# Bilan des progrès accomplis - Plan stratégique de l'IPIC

T1 T2 T3 T4 T1 T2 T3 T4 T1 T2 T3 T4  
2021 ▲ 2022 2023

- Le gouvernement du Canada a approuvé, en vertu du Fonds de réponse et de relance féministes, la demande de subvention de 506 000 \$ de l'IPIC pour ses initiatives d'équité, de diversité et d'inclusion (EDI) des 3 prochaines années; plus de détails sous peu!
- L'IPIC a présenté 37 webinaires de niveau intermédiaire à avancé.

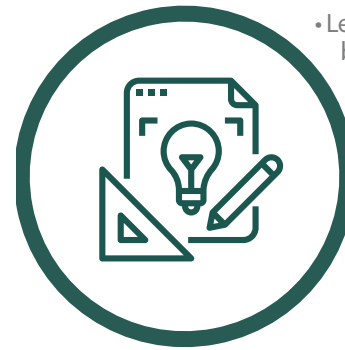
- Les efforts de recrutement de l'IPIC ont porté des fruits, car 102 nouveaux membres associés et affiliés avaient joint les rangs de l'Institut à la fin du T3.
- L'IPIC a présenté au Parlement son mémoire en prévision du budget de 2021.

## Équité, diversité et inclusion



- L'IPIC a continué d'offrir à son personnel une formation sur l'équité, la diversité et l'inclusion (EDI).
- Le gouvernement du Canada a approuvé, en vertu du Fonds de réponse et de relance féministes du ministère des Femmes et de l'Égalité des genres, la demande de subvention de l'IPIC pour un projet futur; plus de détails à venir!
- La soirée virtuelle organisée par le Groupe de réseautage des femmes en PI a été une excellente occasion de réseautage pour ses membres.

## Éducation et compétences



- Les 3 cours estivaux en PI IPIC/McGill ont connu beaucoup de succès; l'inscription à ces cours a augmenté au cours des 2 dernières années.
- L'inscription et le programme de la conférence IPIC2021 Virtuel ont été lancés avec succès.
- L'IPIC a créé une page Web sur ses programmes de certification sur laquelle il fait la promotion des programmes de gestionnaire et dresse la liste de tous les membres de l'Institut qui détiennent actuellement une désignation.

## Représentation auprès du gouvernement



- Les recommandations de l'IPIC sur les politiques en matière de PI ont été incorporées dans les programmes économiques du parti conservateur et du parti libéral pour l'élection de 2021.
- L'IPIC et le Collège ont collaboré à l'élaboration d'un webinaire et d'un document de questions et réponses pour préparer les membres de la profession sur l'ouverture du Collège.
- Dans son mémoire en prévision du budget de 2021 qu'il a présenté au Parlement, l'IPIC recommande une subvention pour premier brevet et pour protection de marque.
- L'IPIC collabore étroitement avec la Banque de développement du Canada (BDC) à la promotion de la campagne **C'est à vous** et la page [ownyourip.ca](http://ownyourip.ca).

## Expérience des membres



- L'IPIC a mis à jour les mandats de ses comités et ses communautés, en plus de lancer un processus de présentation de demande pour la période 2021-2023.
- Plusieurs soirées communautaires virtuelles de l'IPIC ont eu lieu au cours de la saison estivale.
- L'IPIC a élaboré et lancé sa campagne de marketing pour la conférence IPIC2021 Virtuel, y compris une vidéo promotionnelle qui met en vedette Marion Bailey-Canham, présidente du Comité de la conférence annuelle de l'IPIC.
- L'engagement de l'IPIC et le nombre de ses adeptes continuent d'augmenter sur ses 3 plateformes de média social.

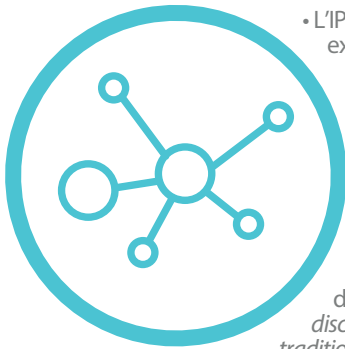
# Bilan des progrès accomplis - Plan stratégique de l'IPIIC

T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	
2021				▲	2022				2023			

- L'IPIIC a lancé sa nouvelle campagne d'adhésion « Votre profession. Notre raison d'être ».
- L'exposition internationale du document de l'IPIIC intitulé *Savoirs traditionnels et expressions culturelles autochtones* a incité les organisateurs de la Conférence des PG de Fiji à inviter un conférencier canadien en matière de PI.

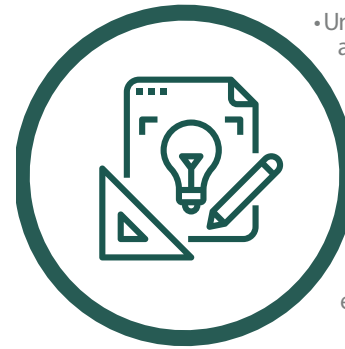
- Deux nouvelles catégories de membres pour les : Gestionnaires agréés et les Associés en rôle interne, ont été approuvées lors de l'AGA de 2021.
- 19 nouveaux gestionnaires de marques agréés canadiens (GMAC) et gestionnaires de brevets agréés canadiens (GBAC) ont été désignés.

## Équité, diversité et inclusion



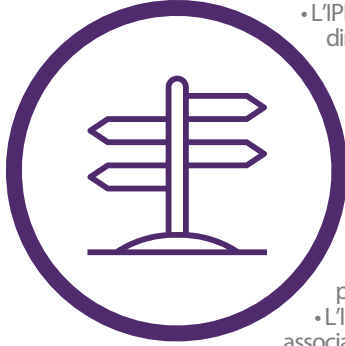
- L'IPIIC a poursuivi sa formation sur les pratiques exemplaires en matière d'EDI destinée à ses dirigeants, bénévoles et membres du personnel.
- L'IPIIC a mis la touche finale à l'entente sur la subvention en matière d'EDI et a poursuivi son étroite collaboration avec les fonctionnaires du Fonds de réponse et de relance féministes du ministère des Femmes et de l'Égalité des genres.
- Le Comité des enjeux autochtones en matière de PI de l'IPIIC a recommandé un conférencier canadien en PI qui fera une présentation sur les savoirs traditionnels et expressions culturelles autochtones dans le cadre de la conférence annuelle des PG de Fiji. *Remarque : L'IPIIC/le Canada a été sélectionné pour discuter de ce thème en raison du document de l'IPIIC intitulé Savoirs traditionnels et expressions culturelles autochtones.*

## Éducation et compétences



- Un très grand nombre de membres ont participé aux deux ateliers interactifs de l'IPIIC sur le mentorat et la pratique virtuelle.
- L'IPIIC a présenté des opportunités éducatives sur les plans de carrière et l'inclusivité.
- À la suite des examens de certification des gestionnaires de brevets et des gestionnaires de marques, 19 nouveaux gestionnaires de marques agréés canadiens (GMAC) et gestionnaires de brevets agréés canadiens (GBAC) ont été désignés.
- L'IPIIC a mis à jour sa page web *Comment devenir un agent* en fonction des nouveaux renseignements fournis par le CABAMC, en plus de créer de nouvelles infographies visuelles utiles.

## Représentation auprès du gouvernement



- L'IPIIC a rencontré des députés fédéraux et des fonctionnaires de la direction des politiques d'ISDE pour discuter des besoins de financement pour traiter de l'arriéré lié à l'examen des demandes d'enregistrement de marques à l'OPIIC et de la mise en application de l'aide financière fédérale de 160 millions \$ pour les services de PI.
- L'IPIIC et Mitacs ont discuté des possibilités de partenariats et du soutien de l'IPIIC pour un programme de stages en PI.
- La stratégie post-électorale de l'IPIIC axée sur les mesures d'incitation liées à la PI et sur la réduction de l'arriéré de demandes.
- L'IPIIC a réintégré le Groupe de travail sur l'application des droits de PI du Réseau anti-contrefaçon canadien et ses représentants ont participé à une réunion de planification multipartite.
- L'IPIIC a participé à la réunion de 2021 du Réseau Mondial des associations nationales de professionnels de la PI.
- L'IPIIC a organisé une réunion de direction conjointe avec CIPA.

## Expérience des membres



- L'IPIIC a publié son rapport annuel 2021 qui décrit en détail toutes les réalisations de l'Institut au cours de l'année 2021.
- Dans le cadre de l'AGA 2021, les membres de l'IPIIC ont approuvé l'ajout de deux nouvelles catégories de membres : Gestionnaires agréés et Associés en rôle interne.
- L'IPIIC a lancé sa nouvelle campagne d'adhésion « Votre profession. Notre raison d'être » qui fait la promotion des avantages d'adhérer à l'IPIIC pour les professionnels canadiens de la PI.
- L'IPIIC a mis à jour son processus de renouvellement de l'adhésion et a distribué à tous ses membres leur avis de renouvellement pour 2022.
- Le volume 36 de la Revue Canadienne de propriété intellectuelle (RCPI) a été mise sous presse.

NOTRE VISION : Nous aspirons à ce que l'IPIIC devienne l'autorité reconnue dans le domaine de la propriété intellectuelle au Canada et le porte-parole des professionnels en la matière.

NOTRE MISSION : Notre mission consiste à accroître le savoir-faire de nos membres en tant que conseillers de confiance en matière de propriété intellectuelle et à façonner une politique et un contexte commercial encourageant le développement, l'utilisation et la valeur de la propriété intellectuelle.