

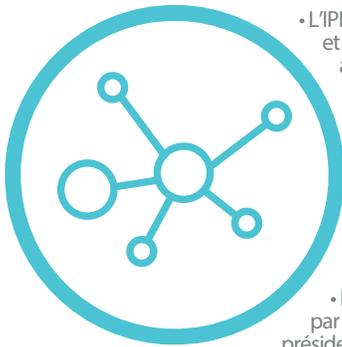
Bilan des progrès accomplis - Plan stratégique de l'IPIC

T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	
2021				▲	2022				2023			

- Le Comité permanent des finances incorpore dans son rapport prébudgétaire de 2022 au Parlement les recommandations énoncées dans le mémoire prébudgétaire de l'Institut.
- La série de profils de membres pour la Journée internationale des femmes et le Mois de l'histoire des Noirs met en vedette des membres de l'Institut et leurs contributions exceptionnelles qui augmentent notre visibilité auprès de l'ensemble des membres et du public.

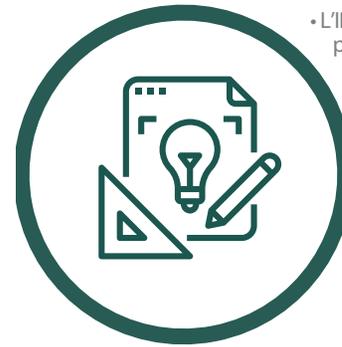
- Dans le cadre d'une rencontre du groupe d'experts sur l'innovation, M. Louis-Pierre Gravelle, président de l'IPIC, présente les recommandations prébudgétaires de l'Institut à Mme Julie Dzerowicz, députée libérale et membre du Comité FINA.
- Le Conseil d'administration approuve la nomination de 52 nouveaux membres affiliés et associés, surpassant ainsi le nombre de nouveaux membres recrutés en 2021.

Équité, diversité et inclusion



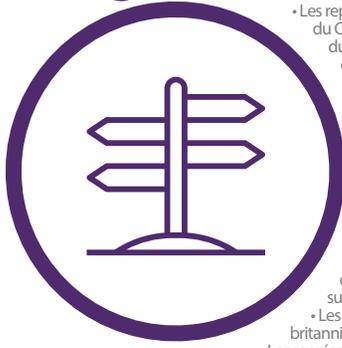
- L'IPIC encourage les initiatives d'EDI menées par des membres et des sociétés de PI pour mieux faire connaître et comprendre les activités d'EDI dans l'industrie et pour améliorer l'accès aux ressources.
- L'IPIC célèbre la journée internationale des femmes, dont le thème est *L'inspiration au féminin*, en présence de l'honorable Marci Len, ministre des Femmes, de l'Égalité des genres et de la Jeunesse.
- Les représentants de l'IPIC et des experts en EDI discutent des pratiques exemplaires en vigueur dans l'industrie et des plans du projet d'EDI intitulé *Reconstruire en mieux par l'innovation et accroître la diversité dans le secteur canadien de la PI*, en plus d'amorcer le processus de demande de proposition (DP) pour l'embauche d'experts en soutien au projet.
- L'IPIC fait une mise à jour à ses membres sur toutes les activités d'EDI par l'entremise de son blogue l'OPINion, y compris un message de son président Louis-Pierre Gravelle.

Éducation et compétences



- L'IPIC et l'Alberta Association of Professional Paralegals créent un partenariat pour faire la promotion des programmes de gestionnaires agréés et de formation continue auprès de leurs membres.
- L'IPIC présente un cours de formation d'agent de brevets et un cours préparatoire à l'Examen d'agent de marques de commerce.
- Les membres apprécient grandement le Survol de l'année en droit de la PI et y participent en grand nombre (330 agents de brevets, 263 agents de marques de commerce et 205 agents des droits d'auteur).
- L'IPIC et le FORPIQ reconduisent leur partenariat pour offrir des webinaires en langue française en encourageant conjointement les activités pertinentes pour leurs auditoires respectifs.

Représentation auprès du gouvernement



- Les représentants de l'IPIC discutent de politique en matière de PI avec les membres du Comité permanent de l'industrie et de la technologie (INDU), ainsi qu'avec les fonctionnaires du cabinet du ministre de l'Innovation, des Sciences et de l'Industrie et plusieurs autres députés fédéraux.
- L'IPIC présente à la ministre des Finances ses recommandations en réponse aux consultations budgétaires.
- Les représentants de l'IPIC rencontrent à plusieurs reprises des fonctionnaires d'Affaires mondiales Canada pour discuter de l'adhésion du R.-U. à l'Accord de partenariat transpacifique global et progressiste (PTGP), de l'initiative de PI du service des délégués commerciaux et des prochaines ententes commerciales.
- Le Comité des brevets de l'IPIC présente un mémoire sur les propositions de modifications au Recueil des pratiques du Bureau des brevets concernant les objets brevetables.
- L'IPIC participe à plusieurs rencontres avec des représentants d'ISDE et de l'OPIC pour discuter des questions liées à la Stratégie de réduction de l'accumulation des demandes de marques de commerce non traitées et des possibilités d'amendements à la législation sur le privilège agent-client.
- Les cadres de l'IPIC organisent une rencontre virtuelle conjointe avec des praticiens britanniques membres du Chartered Institute of Trade Mark Attorneys (CITMA).
- Les représentants de l'IPIC s'entretiennent de possibilités de sensibilisation à la PI avec des homologues de la BDC, de la Fondation Rideau Hall et du Conseil canadien des normes.

Expérience des membres



- La campagne *Votre profession. Notre raison d'être.* qui fait la promotion des avantages de l'adhésion des professionnels canadiens de la PI fait l'objet de plus de 2,1 millions d'impressions.
- La direction de l'IPIC présente ses initiatives stratégiques pour 2022 aux membres du Toronto Intellectual Property Group (TIPG).
- Les membres participent aux conférences de la série de webinaires Parlons PI offerts par Le Village de la PI, une initiative de collaboration entre des partenaires et des parties prenantes de la PI.
- Des membres et des conférenciers de l'IPIC participent aux podcasts mensuels de la série Voix de la PI canadienne de l'OPIC sur la façon de faciliter la croissance et la réussite des entreprises canadiennes.
- Le Sondage annuel auprès des membres de l'IPIC dévoile les ressources et les données d'intérêt qui permettront de soutenir les besoins d'affaires des membres et leur excellence professionnelle.

NOTRE VISION : Nous aspirons à ce que l'IPIC devienne l'autorité reconnue dans le domaine de la propriété intellectuelle au Canada et le porte-parole des professionnels en la matière.

NOTRE MISSION : Notre mission consiste à accroître le savoir-faire de nos membres en tant que conseillers de confiance en matière de propriété intellectuelle et à façonner une politique et un contexte commercial encourageant le développement, l'utilisation et la valeur de la propriété intellectuelle.