

Rapport annuel 2020



Institut de la propriété
intellectuelle du Canada

Porte-parole des professionnels
de la propriété intellectuelle



Aperçu de l'IPIC



Notre équipe



ADAM KINGSLEY
Chef de la direction



ANNE-JOSÉE DELCORDE
Directrice de l'éducation



LORETO LAMB
Directrice des relations
avec les intervenants



KIM ARIAL
Gestionnaire de l'éducation
et des événements



CHELSEA BERRY
Gestionnaire des services
aux membres



ROBYN O'NEILL
Agente des communications



SOPHIE MUKONO
Agente d'éducation



CHARU BHARGAVA
Comptable

Conseil d'administration

Lors de l'Assemblée générale annuelle de l'IPIC, le mercredi 16 septembre 2020, les membres de l'IPIC ont élu un nouveau conseil d'administration pour 2020-2021. Le Conseil comprend neuf membres: quatre dirigeants, le président sortant et quatre administrateurs. Afin de tenir compte de la diversité des rôles existant dans la profession, le Conseil est composé d'avocats en propriété intellectuelle, d'agents de brevets, d'agents de marques de commerce, d'avocats plaideurs et de praticiens d'entreprise.

Pour la première fois depuis sa création en 1926, le Conseil a élu Stephanie Chong, la toute première personne de la communauté noire, autochtone et de couleur (NAC), au poste de présidente de l'Institut pour 2020-2021. Le moment choisi pour la nomination de Stephanie ne pouvait survenir à une période plus opportune de l'histoire récente. L'emphase étant de plus en plus axée sur la diversité et l'inclusion à l'échelle mondiale, il est grand temps que cette initiative se reflète à l'ensemble du Conseil d'administration de l'IPIC.

Conseil d'administration de l'IPIC 2020-2021



ADMINISTRATEURS

 PRÉSIDENTE ET PRÉSIDENT DU CONSEIL Stephanie Chong	 VICE-PRÉSIDENT Louis-Pierre Gravelle	 SECRÉTAIRE Tim Lowman	 TRÉSORIÈRE Heather Mueller	
 Alain Leclerc (PRÉSIDENT SORTANT)	 Sana Halwani	 Curtis Behmann	 Elizabeth S. Dipchand	 Jonathan Auerbach

Réunion du Conseil d'administration de janvier



Réunion du Conseil d'administration d'octobre





Plan stratégique

Les membres du personnel et du Conseil d'administration de l'IPEO ont amorcé le travail sur ce nouveau plan stratégique peu avant l'accélération de la pandémie de COVID-19. Au fil des jours et des semaines, nous avons sérieusement réfléchi à ce que cet effort de planification devait ressembler. Le plan stratégique de l'IPEO pour la période 2021-2023 comporte quatre buts stratégiques et objectifs.

Les buts sont :

- interreliés
- soutenus mutuellement

Équité, diversité et inclusion

- Intégrer les pratiques exemplaires en matière d'équité, de diversité et d'inclusion (EDI) dans la gouvernance de l'IPEO
- Soutenir les meilleures pratiques de l'industrie en matière d'équité, de diversité et d'inclusion

Représentation auprès du gouvernement

Défense des intérêts :

- Informer le gouvernement au sujet de l'impact de la législation, de la réglementation et des politiques de PI sur les entreprises canadiennes
- Influencer la législation, la réglementation et les politiques gouvernementales qui concernent la profession de la PI

Sensibilisation des entreprises et du public :

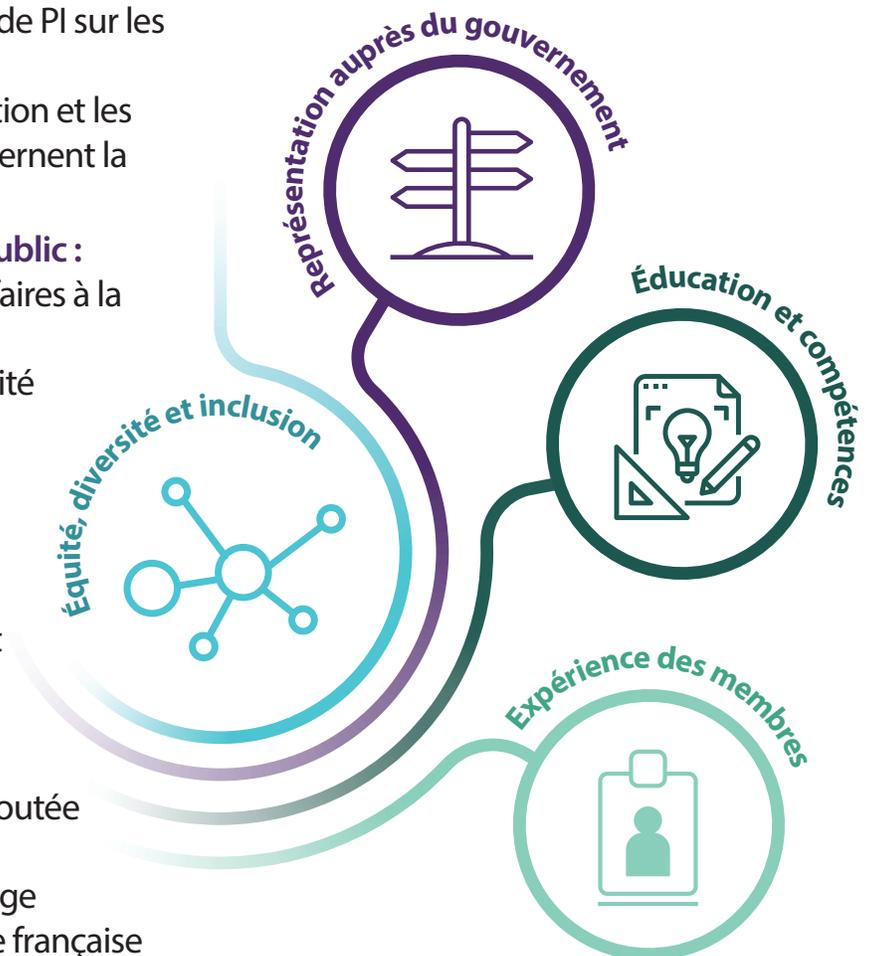
- Sensibiliser davantage le milieu des affaires à la valeur de la PI
- Accroître la compréhension et la visibilité de la profession de la PI

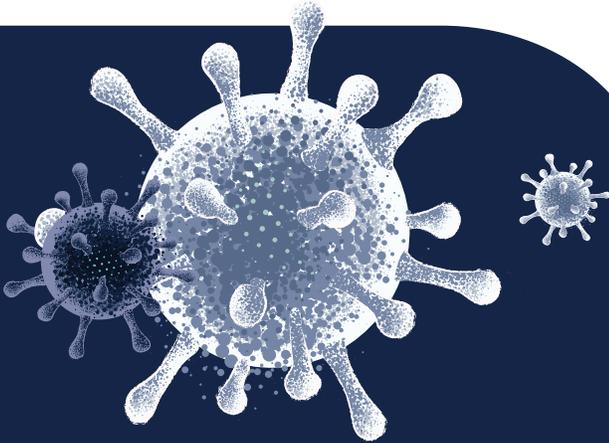
Éducation et compétences

- Éduquer les nouveaux professionnels
- Offrir aux professionnels en milieu ou en fin de carrière un perfectionnement professionnel pertinent et efficace

Expérience des membres

- Explorer d'autres avantages à valeur ajoutée pour les membres
- Augmenter les possibilités de réseautage
- Renforcer la programmation en langue française





COVID-19

- Tenu **9 webinaires** sur la COVID-19 et la pratique en PI
- Créé des pages Web dédiées à la COVID-19 pour tenir la profession au courant
- Envoyé **14 courriels directs** aux membres sur les mises à jour de l'OPIIC et des bureaux internationaux de PI
- Le Conseil d'administration a tenu plusieurs rencontres pour discuter de la planification des mesures d'urgence liées à la COVID-19 et de la mise à jour du budget 2020-2021
- Le président sortant Alain Leclerc a informé les membres dans un message vidéo sur la façon dont l'IPIIC tient les membres informés
- Tenu **12 rencontres virtuelles** pour permettre aux membres de la profession de socialiser en ligne et de partager les différents outils et méthodes qu'ils utilisent pour s'adapter à un rythme de vie en constante évolution

Éducation

OFFERT plus de 450 heures de formation professionnelle CIBLANT **PLUS DE 3 300** INSCRIPTIONS



les cours 3 et 4 du
**CERTIFICATION DE
GESTIONNAIRE
DE BREVETS**

Tenu 2
**CERTIFICATION DE
GESTIONNAIRE
DE MARQUES**

EXAMENS

Lancé un **NOUVEAU** module du Cours en ligne pour agents de marque de commerce sur les



Rapports d'examineurs

Créé le premier cours en ligne de l'IPIIC sur le dessin industriel

COURS SUR DEMANDE
**rudiments du
dessin industriel**

Adapté le Cours de formation d'agent de brevets et les cours estivaux IPIIC/McGill en **format virtuel**



Tenu la toute première
Conférence annuelle

IPIIC2020 Virtuel





Nouveau logo

Étant donné que la profession de la PI poursuit sa croissance et son développement à un rythme accéléré et que sa gouvernance continuera d'évoluer suite à la création du Collège des agents de brevets et des agents de marques de commerce, il était selon nous tout à fait indiqué de moderniser notre marque pour mettre en valeur la profession innovatrice au sein de laquelle nous sommes si privilégiés de faire partie.

Grâce à ses quatre piliers, le nouveau logo de l'IPIIC incarne les composantes essentielles de la profession de la PI :

brevets, marques de commerce, droit d'auteur et dessin industriel.



Institut de la propriété
intellectuelle du Canada



**Un nouveau look mis à jour.
Le même dévouement à notre profession.**

Gestionnaires de marques agréés canadiens

23 candidats ont réussi l'examen de gestionnaire de marques agréé. Ce programme en ligne et sa certification comprennent 4 cours : *Fondements et cycle de vie d'une marque; Recherche et dépôt d'une demande d'enregistrement; Examen, enregistrement et renouvellement d'une marque;* ainsi que *Opposition à une marque, article 45 et contrefaçon.* Les candidats suivants ont reçu la désignation gestionnaire de marques agréé canadien :

- Alana Ennis, *The Trademark Group*
- Alexa Bailey, *Clancy P.C.*
- Allison Kehler, *Smiths IP*
- Anthony Corsen, *Bereskin & Parr SRL*
- Ashley MacDonald, *Norton Rose Fulbright Canada SRL*
- Ashley Winges, *Pitblado SRL*
- Darlene Miller, *MacRae & Co.*
- Dulce Campos, *Accupro Trademark Services SRL*
- Erin McEwen, *Clancy P.C.*
- Heather Tait, *J.D. Irving, Limited*
- Ivan Sobolev, *Lomic Law*
- Janna Ouellette, *Clancy P.C.*
- Kanieka Baugh, *Craig Wilson and Company*
- Lorraine Sham, *Miller Thomson SRL*
- Marie Spratt, *TELUS Legal Services*
- Nancy Doan, *Marks & Clerk Canada*
- Olga Malyuk, *Bereskin & Parr SRL*
- René Ferguson, *The TechStologist*
- Robyn Rhyason, *Alexander Holburn Beaudin + Lang SRL*
- Safiya Dacres, *Fasken Martineau DuMoulin SRL*
- Sonia Nabais, *Torys SRL*
- Victoria Fergusson, *Borden Ladner Gervais SRL*
- Vineeta Vinay Kurien



Prix pour contribution exceptionnelle



Mary Munro est la première lauréate du Prix pour contribution exceptionnelle de l'Institut. Le prix lui a été décerné le 1^{er} octobre pour être allée bien au-delà du devoir pour épauler le Comité des gestionnaires de la PI de l'IPIIC dans sa création des programmes de gestionnaire de brevets et de gestionnaire de marques, contribuant par conséquent à l'atteinte des objectifs stratégiques de l'IPIIC.



Défense des intérêts

Le chef de la direction de l'IPIIC, Adam Kingsley, a écrit un éditorial pour le Hill Times sur la politique de la PI et le changement climatique.

En 2020, l'IPIIC a tenu :

36 rencontres avec des représentants du gouvernement du Canada.

4 rencontres avec des représentants des gouvernements de l'Alberta et de l'Ontario.

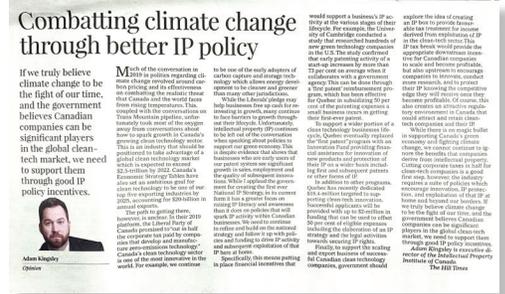
La présidente Stephanie Chong a comparu devant le Comité des finances de l'Ontario en août et le président sortant Alain Leclerc a comparu devant l'Assemblée législative de la Colombie-Britannique en juin pour discuter de la manière dont les incitatifs fiscaux de PI sont nécessaires pour stimuler l'économie.

Collège

Le chef de la direction de l'IPIIC, Adam Kingsley, et les directeurs du Collège, Jeff Astle et Doug Thompson, ont rencontré Fran Gillon, la directrice générale d'IPReg – l'organisme d'autoréglementation de la profession au Royaume-Uni.

Le Conseil de transition du nouveau Collège des agents de brevets et des agents de marques de commerce a nommé M. Darrel Pink au poste de PDG et registraire intérimaire. M. Pink et M. Kingsley tiennent désormais des réunions régulières pour discuter de toutes les questions relatives à la réglementation de la profession.

Le Comité des normes de l'examen de compétence au titre d'agent de brevets de l'IPIIC a rédigé un livre blanc sur l'examen d'agent de brevets canadien.



Mémoires

Les comités de l'IPIIC travaillent chaque année sur une variété de mémoires. Ces mémoires peuvent être en réponse à une consultation du gouvernement, en raison d'une intervention en cour ou peuvent être de notre propre initiative.

En 2020, l'IPIIC a soumis **9 mémoires** au gouvernement.

Intervention

L'IPIIC a intervenu dans un appel interjeté pour clarifier le droit concernant les ordonnances conservatoires dans la décision *Compagnie des chemins de fer nationaux du Canada c. BNSF Railway Company*.

Sensibilisation

Cette année, malgré les restrictions de la COVID-19, l'IPIIC a engagé des conversations et des partenariats avec

plus de 30 intervenants et a présenté en personne ou virtuellement 14 fois.

Le Comité d'enjeux autochtones en matière de PI de l'IPIIC a créé une nouvelle ressource destinée aux professionnels de la profession de la PI intitulée « *Savoirs traditionnels et expressions culturelles autochtones : comment se recoupent-elles avec le régime occidental de la propriété intellectuelle (PI)?* »

C'est à vous.

Pour célébrer la Journée mondiale de la PI, l'IPIIC a lancé le troisième volet de notre campagne de sensibilisation visant à promouvoir la valeur de la PI et les professionnels de la PI auprès des entrepreneurs, des PME et des chefs d'entreprise. La campagne a mis en vedette le secteur de la technologie propre pour coïncider avec le thème de la Journée mondiale de la propriété intellectuelle, Innover pour un avenir vert.



Le slogan de la campagne C'est à vous. est un audacieux cri de ralliement lancé à toutes les entreprises canadiennes pour les inciter à être intrépides et tournées vers l'avenir. Maîtriser chaque étape de leur aventure. Protéger ce qui leur appartient – leur PI – avant de perdre un avantage concurrentiel.

Nous avons mis en vedette deux compagnies du secteur des technologies propres, EnvisionSQ de Guelph et Lithion Recycling de Montréal.



Communications



304 gazouillis

2 300 abonnés

(une augmentation de 21% par rapport à 2019)

1 800 réactions



61 affichages

267 abonnés

(une augmentation de 23% par rapport à 2019)

252 réactions



67 affichages

3 300 abonnés

(une augmentation de 153% par rapport à 2019)

1 400 réactions

Le Communiqué en PI hebdomadaire de l'IPIC a un taux d'ouverture de courriel de 42 %. Le taux moyen d'ouverture de courriel pour les organisations à but non lucratif est de 25 %.

L'IPIC a accueilli plus de 40 000 visiteurs sur le site Web l'année dernière, soit plus de 200 000 pages vues.

L'IPIC a eu plus de 5 000 pages vues des ressources sur la COVID-19 en seulement 4 mois (d'avril à juillet) après l'intervention initiale au début de la pandémie au Canada.



Les 5 sections les plus fréquentées d'**ipic.ca** (après avoir visité la page d'accueil)



1 Cours et événements

2 Portail des membres

3 Comment devenir un agent

4 Offres d'emploi

5 Programmes de gestionnaire de brevets et de marques de commerce

Les 5 principaux emplacements géographiques des visiteurs d'**ipic.ca**

Canada – 60 % 

États-Unis – 14 % 

Norvège – 6.5 % 

Chine – 4.8 % 

Inde – 3.2 % 

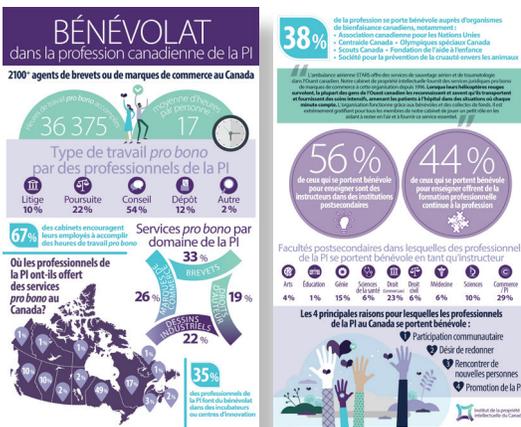


RCPI

L'IPIC a publié le volume 35 de la RCPI incluant 6 articles sur les sujets des secrets commerciaux, la contrefaçon, la chaîne de blocs, le droit d'auteur, les savoirs traditionnels et les brevets d'invention. La Revue canadienne de propriété intellectuelle (RCPI) est une revue professionnelle à double insu examinée par des pairs.



Sondage sur le bénévolat



En mai, l'IPIC a lancé son premier sondage sur le bénévolat dans la profession canadienne de la PI pour recueillir combien de membres de l'IPIC accomplissent des services juridiques pro bono, enseignent aux collègues et aux universités et font du bénévolat avec d'autres associations et organismes de bienfaisance.

Finances

Sommaire financier 2019-2020

revenus 1 863 863 \$

56% Formation professionnelle

1 043 313 \$

35% Cotisations

653 102 \$

9% Publicité et commandites

167 448 \$