

Bilan des progrès accomplis - Plan stratégique de l'IPIIC

T1 T2 T3 T4 T1 T2 T3 T4 T1 T2 T3 T4
2018 2019 2020

- L'IPIIC a lancé le Programme de gestionnaire de marques sur la plateforme d'apprentissage en ligne du Collège Centennial
- Des représentants de l'IPIIC ont rencontré des membres des comités permanents INDU, FINA et ENVI pour discuter d'incitations au développement de la PI

- L'IPIIC a organisé une séance d'information dans le cadre de laquelle l'OPIIC a présenté son Programme de sensibilisation et d'éducation à la PI
- Le Conseil de l'IPIIC a établi les projets prioritaires qui orienteront les activités de l'Institut pour l'année 2020

80% DÉFENSE DES INTÉRÊTS

L'IPIIC a amorcé avec des parlementaires des discussions sur la mise à l'essai de recommandations d'incitations au développement de la PI qui sont spécifiques pour l'industrie canadienne des technologies propres. Des représentants de l'IPIIC ont rencontré divers membres des comités permanents INDU, FINA et ENVI pour discuter du bien-fondé des incitations au développement de la PI et de la possibilité de mettre les recommandations à l'essai. L'IPIIC a également discuté de possibilités de recherche avec le Conference Board of Canada, en plus de rédiger un article d'opinion dans le Hill Times et de poursuivre les discussions avec les provinces sur les incitations au développement de la PI.

85% FORMATION PROFESSIONNELLE

L'IPIIC a lancé l'édition 2020 du Cours de formation d'agents de brevets, du Cours préparatoire à l'Examen d'agent de marques de commerce et de la Revue de la jurisprudence en brevets et en marques de commerce (série de 15 webinaires), en plus de tutoriels destinés aux agents de brevets, de webinaires préparatoires à l'Examen d'agent de marques de commerce, de webinaires de milieu et fin de carrière et d'un (1) webinaire de début de carrière. En partenariat avec l'IPIIC, le Collège Centennial a lancé le Programme de gestionnaire de marques (en 4 cours) sur sa plateforme d'apprentissage en ligne.



SENSIBILISATION

Au cours du 1^{er} trimestre (T1) de 2020, l'IPIIC a délégué des participants à cinq (5) conférences et événements qui traitaient d'innovation; les délégués y ont établi des liens avec plus de dix (10) nouveaux intervenants potentiels. Les deux prochaines vidéos de la campagne de sensibilisation C'est à vous ont été enregistrés et ils seront lancés au cours du 2^e trimestre (T2). L'IPIIC a approfondi ses relations avec l'OPIIC en organisant, en février, une séance d'information dans le cadre de laquelle l'OPIIC a présenté son Programme de sensibilisation et d'éducation à la PI dans les bureaux du cabinet Gowling WLG de toutes les régions du pays. Plus de 150 membres de l'IPIIC y ont participé en personne ou en ligne.

GESTION

Au début de janvier, le Conseil de l'IPIIC a établi les priorités du plan d'opérations de l'Institut pour 2020. Les activités de l'Institut pour l'année seront orientées par ces priorités et les résultats du sondage réalisé auprès des membres de l'IPIIC en février. L'IPIIC a créé des relations avec trois (3) journalistes spécialisés dans le domaine de la PI et l'Institut continue d'augmenter son nombre d'adeptes et son taux de participants sur ses plateformes de réseaux sociaux. Les demandes de publicité ont augmenté au cours du trimestre, suite au lancement d'une nouvelle trousse de publicité en janvier et de l'élaboration d'un plan de valorisation des membres pour souligner leurs réalisations professionnelles.

NOTRE VISION : Nous aspirons à ce que l'IPIIC devienne l'autorité reconnue dans le domaine de la propriété intellectuelle au Canada et le porte-parole des professionnels en la matière.

NOTRE MISSION : Notre mission consiste à accroître le savoir-faire de nos membres en tant que conseillers de confiance en matière de propriété intellectuelle et à façonner une politique et un contexte commercial encourageant le développement, l'utilisation et la valeur de la propriété intellectuelle.



RÉPONSE À LA
PANDEMIC DE
COVID-19

Bilan des progrès du Plan stratégique de l'IPIIC

T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
2018				2019				2020			

- Le président Leclerc se s'est présenté devant l'Assemblée législative de la C.-B. pour discuter du rôle de la PI dans la reprise économique
- L'IPIIC a offert 8 webinaires sur des questions liées à la COVID-19
- L'IPIIC a collaboré avec l'OPIC sur la FAQ pour la COVID-19, le Centre de ressources du site Web et une série de webinaires
- Pré-lancement des nouvelles vidéos de la campagne « C'est à vous. » sur la Journée mondiale de la PI
- Les efforts de sensibilisation déployés dans la réponse de la pandémie ont mené aux jours désignés de l'OPIC
- Les cours estivaux en PI McGill-IPIIC ont été offerts en format virtuel

90%

DÉFENSE DES INTÉRÊTS

Pour servir au mieux les intérêts des membres de l'IPIIC, les efforts de sensibilisation déployés ont été redirigés, en réponse à la pandémie, vers une ou plusieurs collaborations avec l'OPIC sur les dispositions concernant les jours désignés pour prolonger tous les délais, la cueillette des renseignements essentiels pour permettre aux membres de passer au télétravail et à la surveillance des développements internationaux et les rapports afférents. Le président de l'Institut Alain Leclerc a comparu devant l'Assemblée législative de la C.-B., plus précisément son Comité des finances sur le budget 2021. En plus, l'IPIIC a élaboré un mémoire à l'intention des gouvernements fédérales et provinciales pour leur expliquer l'importance et le rôle des incitations politiques dans la reprise économique.

90%

FORMATION PROFESSIONNELLE

En réponse à la pandémie, l'IPIIC a présenté 8 webinaires en plus de 4 autres webinaires destinés aux professionnels en mi-carrière ou en fin de carrière et un dernier webinaire pour les praticiens en début de carrière. Le séminaire conjoint IPIIC/CIPA a été transformé en une série de webinaires animés par des présentateurs du R.-U. et de l'OEB. Le Comité de la conférence a reconçu la composante Formation professionnelle continue (FPC) de la conférence annuelle pour l'adapter à une prestation en ligne suite à l'annulation de l'événement prévu en C.-B. Les cours estivaux en PI McGill-IPIIC ont pour la toute première fois été offerts en format virtuel. L'IPIIC a organisé son 2^e examen de certification de Gestionnaire de marques.



90%

SENSIBILISATION

Une présentation sur la COVID-19 et la PI a été offerte à plus de 50 organisations de parties intéressées pour qu'elles la partagent avec leurs membres. Étant donné que tous les événements de réseautage en personne ont été annulés, l'IPIIC a participé à plus de 15 webinaires, en plus d'activités et de conférences de réseautage en ligne pour nous permettre de nouer des relations avec de nouvelles parties intéressées et mieux leur faire comprendre la PI. Notre relation avec l'OPIC s'est renforcée; l'IPIIC et l'OPIC collaboreront sur deux consultations au cours du prochain trimestre. Dans le cadre de la Journée mondiale de la PI, l'IPIIC a tenu un pré-lancement de sa campagne « C'est à vous. » en mettant en vedette deux sociétés canadiennes de technologies propres.

95%

GESTION

Le Conseil a tenu plusieurs rencontres pour discuter de la planification des mesures d'urgence liées à la COVID-19 et de la mise à jour du budget 2020-2021. Ses membres ont participé à des discussions en préparation pour son prochain Plan stratégique, en plus de mettre la touche finale à sa révision de la structure de gouvernance de l'IPIIC. L'IPIIC a augmenté le nombre de communications à ses membres, en plus de créer des pages Web consacrées à la COVID-19. La version imprimée du volume 35 de la RCPI, aux étapes préliminaires de publication, devrait être envoyée aux membres au cours du 3^e trimestre de 2020. Malgré la pandémie de COVID-19, l'IPIIC a retenu 90 % de ses membres.

NOTRE VISION : Nous aspirons à ce que l'IPIIC devienne l'autorité reconnue dans le domaine de la propriété intellectuelle au Canada et le porte-parole des professionnels en la matière.

NOTRE MISSION : Notre mission consiste à accroître le savoir-faire de nos membres en tant que conseillers de confiance en matière de propriété intellectuelle et à façonner une politique et un contexte commercial encourageant le développement, l'utilisation et la valeur de la propriété intellectuelle.

Bilan des progrès accomplis - Plan stratégique de l'IPIIC

T1 T2 T3 T4 T1 T2 T3 T4 T1 T2 T3 T4
2018 2019 2020 ▲

- La présidente Stephanie Chong a témoigné devant le Comité des finances de l'Ontario
- Les cours estivaux en PI IPIIC/McGill et le cours pour agents de brevets ont été présentés dans de nouveaux formats virtuels

- L'IPIIC s'est associé à la Fondation Rideau Hall, un organisme de bienfaisance qui investit dans les innovateurs canadiens, entre autres objectifs
- Les membres ont approuvé le nouveau règlement administratif dans le cadre de l'Assemblée générale annuelle

95%

DÉFENSE DES INTÉRÊTS

L'IPIIC et l'OPIIC ont poursuivi leur collaboration sur les dates désignées et d'autres politiques. Les discussions ont cependant été réorientées vers certaines questions concernant les nouveaux certificats de brevet et l'absence de caractère distinctif inhérent de l'examen pour agents de marques de commerce. Nos propositions de PI pour la relance économique en Alberta ont mené à des discussions sur des suggestions pour un cadre de PI. La présidente de l'IPIIC Stephanie Chong a témoigné devant le Comité des finances de l'Ontario et les représentants de l'IPIIC se sont entretenus avec la ministre des Petites entreprises et d'autres députés sur la proposition prébudgétaire (2021) de l'IPIIC.

100%

FORMATION PROFESSIONNELLE

Toutes les activités de l'IPIIC ont été offertes en mode virtuel et aucune n'a été annulée. Les 3 cours estivaux en PI IPIIC/McGill ont été présentés dans une combinaison de sessions préenregistrées et en direct, tout comme le Cours de formation pour agents de brevets de l'IPIIC. La Conférence IPIIC2020 Virtuel a attiré 180 participants et plusieurs commanditaires. Son programme éducatif a été bien coté et la plateforme virtuelle a été très bien reçue. L'IPIIC continue d'offrir des webinaires destinés à tous les niveaux de carrière, notamment sur la COVID-19, la pratique en matière de PI, l'éthique et le droit matériel.



SENSIBILISATION

95%

L'IPIIC a déployé beaucoup d'efforts pour trouver des façons de tisser des liens avec de nouvelles parties intéressées et de créer des opportunités virtuelles ou de participer à leur planification à l'avenir. Les membres de l'IPIIC ont participé à plusieurs conférences, sessions d'éducation et webinaires avec d'extraordinaires partenaires comme Spark Niagara et Innovation Guelph. L'IPIIC continue de créer et d'entretenir des relations avec les parties intéressées identifiées dans la carte des parties intéressées, tout en recherchant de nouvelles possibilités, par exemple avec NGen, la Supergrappe canadienne de la fabrication de prochaine génération, et la Fondation Rideau Hall.

GESTION

100%

Le Conseil d'administration de l'IPIIC a approuvé la version préliminaire de son Plan stratégique 2021-2023 qui sera partagée avec ses membres et le public au cours du 4e trimestre de 2020. Suite à l'examen de sa structure de gouvernance, l'IPIIC a présenté à ses membres un règlement administratif amendé en septembre, lequel a été approuvé dans le cadre de l'Assemblée générale annuelle; le Conseil de l'IPIIC et son personnel ont amorcé les travaux de mise en application des modifications énoncées dans le nouveau règlement. Les amendements comprenaient, entre autre, l'introduction de nouveaux comités du Conseil et de changements dans la nomenclature.

NOTRE VISION : Nous aspirons à ce que l'IPIIC devienne l'autorité reconnue dans le domaine de la propriété intellectuelle au Canada et le porte-parole des professionnels en la matière.

NOTRE MISSION : Notre mission consiste à accroître le savoir-faire de nos membres en tant que conseillers de confiance en matière de propriété intellectuelle et à façonner une politique et un contexte commercial encourageant le développement, l'utilisation et la valeur de la propriété intellectuelle.

Bilan des progrès accomplis - Plan stratégique de l'IPIC

T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
2018				2019				2020			

- Les représentants de l'IPIC se sont entretenus avec des hauts fonctionnaires de trois ministères fédéraux (ISI, Finances, Petites entreprises)
- L'IPIC a lancé le quatrième et dernier module de son Programme de gestionnaire de brevets

- L'IPIC a collaboré à une reprise de compte Twitter dans le cadre de la Semaine de l'innovation canadienne 2020
- Le Conseil d'administration a lancé son nouveau Plan stratégique triennal (période 2021-2023)

100% DÉFENSE DES INTÉRÊTS

L'IPIC a lancé dernier module de son programme de gestionnaire de brevets canadien, en plus de 2 nouveaux cours : *Rapports d'examineurs : Comprendre et répondre aux objections de marques et Notions de base sur les dessins industriels*. Tous les candidats ayant participé à l'Examen de gestionnaire de marques l'ont réussi. Le module 1 du Cours de formation d'agent de brevets a été offert en format virtuel; le Cours préparatoire à l'Examen des agents de marques de commerce et les Travaux dirigés ont préparé 62 candidats pour l'examen.

100% FORMATION PROFESSIONNELLE

L'IPIC a lancé dernier module de son programme menant à la désignation de gestionnaire de brevets canadien, en plus de deux nouveaux cours sur demande : *Rapports d'examineurs : Comprendre et répondre aux objections de marques et Notions de base sur les dessins industriels*. Tous les candidats ayant participé à l'Examen de gestionnaire de marques canadien l'ont réussi. Le module 1 du Cours de formation d'agent de brevets a été offert en format virtuel; le Cours préparatoire à l'Examen des agents de marques de commerce et les Travaux dirigés ont préparé 62 étudiants candidats pour l'examen.

SENSIBILISATION

Les membres de l'IPIC ont participé à 8 conférences virtuelles, séances d'éducation et webinaires. Le Comité d'enjeux autochtones en matière de PI de l'IPIC a élaboré une nouvelle ressource pour la profession de la PI intitulée « *Savoirs traditionnels et expressions culturelles autochtones : Comment se recourent-ils avec le régime occidental de propriété intellectuelle ?* » L'IPIC a collaboré avec l'Innovazione canadienne de la Fondation Rideau Hall dans le cadre de la Semaine de l'innovation canadienne 2020. L'IPIC a participé à la conférence annuelle virtuelle de l'Association interaméricaine de la propriété intellectuelle (ASIFI) qui accueillait un kiosque sur l'IPIC et notre campagne *C'est à vous*.

GESTION

Le Conseil d'administration de l'IPIC a lancé son nouveau Plan stratégique triennal (période 2021-2023). La planification de l'Institut devra être beaucoup plus flexible et souple qu'au cours des dernières années, mais ce plan est notre étoile du Nord, selon nos connaissances actuelles sur ce qui importe le plus pour nos membres. L'IPIC a imprimé le numéro 35 de la *Revue canadienne de propriété intellectuelle* et l'a envoyé par la poste à tous les membres et abonnés de l'Institut. L'IPIC a publié son Rapport annuel 2020 et le personnel a déjà amorcé la planification opérationnelle et l'établissement des buts pour l'exercice 2021.



NOTRE VISION : Nous aspirons à ce que l'IPIC devienne l'autorité reconnue dans le domaine de la propriété intellectuelle au Canada et le porte-parole des professionnels en la matière.

NOTRE MISSION : Notre mission consiste à accroître le savoir-faire de nos membres en tant que conseillers de confiance en matière de propriété intellectuelle et à façonner une politique et un contexte commercial encourageant le développement, l'utilisation et la valeur de la propriété intellectuelle.