

College of Patent Agents and Trademark Agents/ Le Collège des agents de brevets et des agents de marques de commerce

Presentation to IPIC Annual Conference

1

Mission

Le Collège a pour mission de régir les agents de brevets et les agents de marques de commerce **dans l'intérêt du public** afin d'améliorer la capacité du public d'obtenir les droits conférés sous le régime de la Loi sur les brevets et de la Loi sur les marques de commerce.

Purpose

The purpose of the College is to regulate patent agents and trademark agents **in the public interest**, in order to enhance the public's ability to secure the rights provided for under the Patent Act and the Trademarks Act

2

Conseil d'administration/Board of Directors

- Tom Conway, Ottawa, Chair/ président du conseil
- Jeffrey Astle, Montreal
- Karima Bawa, Vancouver
- Ruth McHugh FCPA, Edmonton
- Doug Thompson QC, Victoria

3

Premier dirigeant/registraire Chief Executive Officer/Registrar

Darrel Pink, Halifax

More than 30 years experience in professional governance across many professions

Interim position to set-up the College

Darrel Pink, Halifax

Plus de 30 ans d'expérience en gouvernance professionnelle dans de nombreux métiers

Poste intérimaire pour mettre sur pied le Collège

4

Vision/La vision - Mission

Access to a globally respected body of patent agents and trademark agents who are highly skilled, ethical, and current in their knowledge.

Establish a model regulator to protect the public interest.

Accès public à un corps mondialement respecté d'agents de brevets et d'agents de marques hautement qualifiés, éthiques et à jour dans leurs connaissances

Mettre en place un organisme de réglementation modèle pour protéger l'intérêt public.

5

Values/valeurs (5)

Good Governance

We are a governance policy board. Acting as trusted advisors to management, we provide **insight**, **oversight** and **foresight** to the CEO who runs the operations of the organization.

La bonne gouvernance

Nous sommes un conseil de politique de gouvernance. Agissant en tant que conseillers de confiance de la direction, nous fournissons un aperçu, une surveillance et une prévoyance au premier dirigeant alor qu'il dirige les opérations de l'organisation.

6

A 'Model' Regulator/Un régulateur «modèle»

➤ Policy Board

➤ Right Touch Regulation

We protect the public by being:

Targeted: Focus on the problem and check for unintended consequences when identifying the solution

Proportionate: Intervene with regulation only when necessary. Quantify and qualify risks to ensure remedies are appropriate and cost effective

➤ Un conseil de politique de gouvernance

➤ Régulation du toucher droit

Nous protégeons le public en étant:

Ciblé: Concentrez-vous sur le problème et vérifiez les conséquences imprévues lors de l'identification de la solution

Proportionné: n'intervenez avec la réglementation que lorsque cela est nécessaire. Quantifier et qualifier les risques pour s'assurer que les remèdes sont appropriés et rentables

7

Transparent: Keep regulation simple, user-friendly and open to the public

Consistent: Rules and standards are clearly understandable, consistently applied and fairly implemented.

Agile: Stay vigilant and respond to change using data and evidence to set regulatory policies, procedures and practice

Transparent: gardez la réglementation simple, conviviale et ouverte au public

Cohérence: les règles et les normes sont clairement compréhensibles, appliquées de manière cohérente et équitablement mises en œuvre.

Agile: restez vigilant et réagissez au changement en utilisant des données et des preuves pour définir des politiques, des procédures et des pratiques réglementaires

8

/

Diversity of thought

We value open minds, innovative ideas, constructive challenge and collegial dialogue.

Diversité de la pensée

Nous valorisons l'ouverture d'esprit, les idées innovantes, les défis constructifs et le dialogue collégial.

9

Transparency

A commitment that all aspects of our regulatory work will be done in public, unless there are overriding privacy or privilege considerations.

Tranparence

Un engagement que tous les aspects de notre travail de réglementation seront effectués en public, à moins qu'il n'y ait des considérations de confidentialité ou de privilège primordiales.

10

Challenges/ les sommations

- Delay in obtaining financing – loss of months of work
- Legislation
 - Significant areas not addressed – e.g. QA, fitness, statutory immunity for Board/committees
 - Structures not flexible – complaints/discipline
- Retard dans l'obtention du financement - perte de mois de travail
- Législation
 - Domaines importants non traités - par ex. assurance qualité, aptitude, immunité statutaire pour le conseil / les comités
 - Structures non flexibles - plaintes / discipline

11

- Impact of COVID
 - Delays in development of regulations /by-laws – and consultation
 - Transfer of data from CIPO
 - Everything takes longer
- Impact du COVID
 - Retards dans l'élaboration des règlements / règlements - et consultation
 - Transfert de données de l'OPIC
 - Tout prend plus de temps

12

College Regulatory Priorities/ Priorités réglementaires

- Consultation on regulations and by-laws
- Revised accreditation regime – training program and exams
- Liability insurance
- Developing risk and outcomes measurement frameworks
- Consultation sur les règlements et statuts
- Régime d'accréditation révisé - programme de formation et examens
- Assurance responsabilité civile
- Élaboration de cadres de mesure des risques et des résultats

13

Timing/Horaire

- College to be fully operational by April 1, 2021 – 3 months later than initially planned
- Key staff hired
- Will collect fees - timing under discussion
- Processes will have transferred
- Le collège sera pleinement opérationnel d'ici le 1er avril 2021 - 3 mois plus tard que prévu initialement
- Personnel clé embauché
- Recueillera des frais- calendrier en discussion
- Les processus auront transféré

14

Frais/Costs

- To establish the College – about \$1.0 million
- Annual operating costs – about \$1.8 million - \$2.0 million
- Anticipated fees for licensees – about \$1000/agent with discount for individuals who are both patent agents and trademark agents
- Pour créer le Collège - environ 1,0 million de dollars
- Coûts de fonctionnement annuels - environ 1,8 million de dollars - 2,0 millions de dollars
- Frais prévus pour les titulaires de licence - environ 1000 \$ / agent avec une réduction pour les personnes qui sont à la fois des agents de brevets et des agents de marques

15

Priorités du premier dirigeant/ CEO Priorities

- Establish the business
 - Establish a virtual, national, bi-lingual body
 - Website and communication with profession after building the register
 - Technology infrastructure/data base
 - Regulations/By-laws
 - Liability Insurance
 - Policy development – regulation and governance
 - Staffing
- Établir l'entreprise
 - Mettre en place un organisme virtuel, national et bilingue
 - Site internet et communication avec la profession après la construction du registre
 - Infrastructure technologique / base de données
 - Règlements / Statuts
 - Assurance responsabilité civile
 - Élaboration de politiques - réglementation et gouvernance
 - Recrutement

16

Board Priorities/Priorités du conseil

- Governance - living our values
 - Business Systems
 - Communications
 - Regulatory work
 - Building a risk and outcomes measurement framework
 - Admissions
 - Professional Standards
 - Continuing competence
 - Complaints/Discipline
- Gouvernance - vivre nos valeurs
 - Systèmes commerciaux
 - Les communications
 - Travaux réglementaires
 - Élaboration d'un cadre de mesure des risques et des résultats
 - Admissions
 - Normes professionnelles
 - Compétence continue
 - Plaintes / Discipline

17

Des questions/Questions



18