

Rencontrer un professionnel de la PI



Avant votre premier entretien avec un professionnel de la propriété intellectuelle (PI), passez en revue les points suivants et préparez autant de renseignements que possible. Considérez votre entreprise à court et à long terme. Il n'est pas nécessaire de répondre à toutes les questions ci-dessous; cependant, plus d'informations vous fournirez, plus ce sera utile pour le professionnel de la PI.

1 Élaborez un aperçu général de votre entreprise – considérez votre marché cible et les produits/services que vous vendrez :

- Est-ce que vous vendrez au grand public, à des organisations ou aux deux?
- Est-ce que vous vendrez un produit ou un service?
- Est-ce que vous voulez établir votre marque?
- Est-ce qu'il y a déjà une concurrence?
- Qu'est-ce qui distingue votre entreprise de celle des concurrents?
- Dans quels pays exploiterez-vous votre entreprise?
- Est-ce que vous exploitez déjà votre entreprise en ligne ou ailleurs?

2 Élaborez des objectifs – considérez les réalisations visées par une protection de la PI :

- Est-ce que vous tentez d'empêcher les produits de contrefaçon ou les copies de produit?
- Êtes-vous préoccupé de la présence de produits semblables, mais pas nécessairement identiques, dans le marché?
- Est-ce que vous essayez de mettre sur le marché un produit, une marque ou un service unique?
- Est-ce que vous tentez d'attirer des investisseurs?

3 Soyez disposé à discuter de calendrier et de budget – la PI est un actif puissant qui pourra être optimisé si on y investit du temps et de l'argent :

- Quand prévoyez-vous la mise en œuvre de votre PI, l'octroi d'une licence à son égard ou son utilisation?
- Est-ce que vous devez tenir compte d'un concurrent actif dans le marché?
- Est-ce que le report des coûts est important pour votre entreprise?

Posez des questions

Pendant votre premier entretien avec le professionnel de la PI, décrivez votre entreprise et couvrez autant de renseignements préparés que possible. Écoutez attentivement le professionnel de la PI, puis envisagez de poser certaines ou toutes les questions suivantes. Le rôle du professionnel de la PI est de vous éclairer et de vous servir; n'ayez pas peur d'afficher votre curiosité :

- Quels types de PI pourraient protéger mon entreprise, mes produits et/ou services?
- Qu'est-ce que chaque type de PI protège?
- Selon vous, quel type de PI et quelle stratégie optimiseraient l'atteinte de mes objectifs?
- Combien de temps faut-il pour obtenir une protection de la PI?
- Quels coûts sont liés à l'obtention d'une protection de la PI?
- Quels coûts sont liés au maintien d'une protection de la PI?
- Que dois-je faire ou ne pas faire avant de protéger ma PI?