Bilan des progrès du Plan stratégique de l'IPIC

RÉPONSE À LA PANDÉMIE DE COVID-19

T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
2018				2019				▲ 2020			

- Le président Leclerc se s'est présenté devant l'Assemblée législative de la C.-B. pour discuter du rôle de la PI dans la reprise économique
- L'IPIC a offert 8 webinaires sur des questions liées à la COVID-19
- L'IPIC a collaboré avec l'OPIC sur la FAQ pour la COVID-19, le Centre de ressources du site Web et une série de webinaires
- Pré-lancement des nouvelles vidéos de la campagne « C'est à vous. » sur la Journée mondiale de la PI
- Les efforts de sensibilisation déployés dans la réponse de la pandémie ont mené aux jours désignés de l'OPIC
- Les cours estivaux en PI McGill-IPIC ont été offerts en format virtuel

DÉFENSE DES INTÉRÊTS

90 %

Pour servir au mieux les intérêts des membres de l'IPIC, les efforts de sensibilisation déployés ont été redirigés, en réponse à la pandémie, vers une ou plusieurs collaborations avec l'OPIC sur les dispositions concernant les jours désignés pour prolonger tous les délais, la cueillette des renseignements essentiels pour permettre aux membres de passer au télétravail et à la surveillance des développements internationaux et les rapports afférents. Le président de l'Institut Alain Leclerc a comparu devant l'Assemblée législative de la C.-B., plus précisément son Comité des finances sur le budget 2021. En plus, l'IPIC a élaboré un mémoire à l'intention des gouvernements fédérales et provinciales pour leur expliquer l'importance et le rôle des incitations politiques dans la reprise économique.

FORMATION PROFESSIONNELLE

90 %

En réponse à la pandémie, l'IPIC a présenté 8 webinaires en plus de 4 autres webinaires destinés aux professionnels en mi-carrière ou en fin de carrière et un dernier webinaire pour les praticiens en début de carrière. Le séminaire conjoint IPIC/CIPA a été transformé en une série de webinaires animés par des présentateurs du R.-U. et de l'OEB. Le Comité de la conférence a reconçu la composante Formation professionnelle continue (FPC) de la conférence annuelle pour l'adapter à une prestation en ligne suite à l'annulation de l'événement prévu en C.-B. Les cours estivaux en PI McGill-IPIC ont pour la toute première fois été offerts en format virtuel. L'IPIC a organisé son 2e examen de certification de Gestionnaire de marques.

SENSIBILISATION

90 %

Une présentation sur la COVID-19 et la PI a été offerte à plus de 50 organisations de parties intéressées pour qu'elles la partagent avec leurs membres. Étant donné que tous les événements de réseautage en personne ont été annulés, l'IPIC a participé à plus de 15 webinaires, en plus d'activités et de conférences de réseautage en ligne pour nous permettre de nouer des relations avec de nouvelles parties intéressées et mieux leur faire comprendre la PI. Notre relation avec l'OPIC s'est renforcée; l'IPIC et l'OPIC collaboreront sur deux consultations au cours du prochain trimestre. Dans le cadre de la Journée mondiale de la PI, l'IPIC a tenu un pré-lancement de sa campagne « C'est à vous. » en mettant en vedette deux sociétés canadiennes de technologies propres.

GESTION

95 %

Le Conseil a tenu plusieurs rencontres pour discuter de la planification des mesures d'urgence liées à la COVID-19 et de la mise à jour du budget 2020-2021. Ses membres ont participé à des discussions en préparation pour son prochain Plan stratégique, en plus de mettre la touche finale à sa révision de la structure de gouvernance de l'IPIC. L'IPIC a augmenté le nombre de communications à ses membres, en plus de créer des pages Web consacrées à la COVID-19. La version imprimée du volume 35 de la RCPI, aux étapes préliminaires de publication, devrait être envoyée aux membres au cours du 3e trimestre de 2020. Malgré la pandémie de COVID-19, l'IPIC a retenu 90 % de ses membres.

NOTRE VISION : Nous aspirons à ce que l'IPIC devienne l'autorité reconnue dans le domaine de la propriété intellectuelle au Canada et le porte-parole des professionnels en la matière.

NOTRE MISSION : Notre mission consiste à accroître le savoir-faire de nos membres en tant que conseillers de confiance en matière de propriété intellectuelle et à façonner une politique et un contexte commercial encourageant le développement, l'utilisation et la valeur de la propriété intellectuelle.