



Intellectual Property Institute of Canada  
Institut de la propriété intellectuelle du Canada

# Own it. C'est à vous.

A CAMPAIGN BY THE  
INTELLECTUAL PROPERTY INSTITUTE OF CANADA (IPIC)

Media Kit

## Contexte de la campagne

La propriété intellectuelle (PI) est un élément fondamental de la croissance des entreprises innovantes. Le chemin menant de l'idée au produit ou service commercial comporte l'étape clé de protéger la PI qui est inhérente à l'innovation. Compte tenu du lien intime entre l'innovation et la PI, les pays qui sont des chefs de file mondiaux en matière d'innovation possèdent des systèmes de PI robustes. La recherche a cependant démontré que les organisations canadiennes sont moins sensibles à la PI que leurs homologues américaines et qu'elles sont moins familières avec l'application de la PI pour elles-mêmes ou comment elles pourraient mieux utiliser la PI pour atteindre leurs objectifs. Favoriser l'utilisation accrue du système de PI profite à l'économie et soutient une profession de PI robuste et vibrante au Canada.

L'PIC croit fermement que les entreprises doivent considérer la PI comme étant aussi importante pour la planification des affaires que le marketing, la planification fiscale ou la recherche et le développement le sont pour leur stratégie globale pour la croissance des activités.

Le slogan de la campagne **C'est à vous. (en anglais, Own it.)** est un audacieux cri de ralliement lancé à toutes les entreprises canadiennes pour les inciter à être intrépides et tournées vers l'avenir. Maîtriser chaque étape de leur aventure. Il leur est fortement conseillé de protéger ce qui leur appartient – leur PI – et un appel à l'action pour adopter ces mesures avant de perdre leur avantage concurrentiel.

La première volée de la campagne a été initialement lancée tôt en 2018 et la deuxième mouture a été présentée plus tard dans la même année. Des vidéos collatérales et testimoniales antérieures sont présentées sur le [microsite de la campagne](#).

## Date du lancement

La troisième version de la campagne **C'est à vous.** sera lancée progressivement le lundi 27 avril 2020, à l'occasion de la Journée mondiale de la PI. Le thème de cette année – **Innover pour un avenir vert** - nous a inspiré pour mettre en vedette deux entreprises canadiennes du secteur des technologies propres dans nos vidéos testimoniales.

Le lancement complet de la campagne sur toutes les plateformes numériques payantes aura lieu à l'automne 2020 (date définitive à confirmer). Les 2 premières volées de la campagne **C'est à vous.** ont engendré plus de 12 millions d'impressions; nous aimerions atteindre des résultats similaires avec la troisième version.

## Vidéos de témoignages

### Utiliser la PI pour apporter une solution à la pollution atmosphérique sur le marché mondial



Des milliers de personnes meurent chaque année en Amérique du Nord en raison de la pollution de l'air. EnvisionSQ utilise la PI pour protéger la barrière routière qu'il a créée pour filtrer à la fois le bruit et les polluants atmosphériques avec une conception aérodynamique et un revêtement alimenté à l'énergie solaire. En protégeant sa propriété intellectuelle, il est en mesure de sécuriser son avenir.

EN : <https://youtu.be/Y6X369OhFuw>

FR : <https://youtu.be/BSGYSNkoIYE>

Téléchargement direct :

<https://www.dropbox.com/sh/jbgu4gdxwwm4z5j/AAD1p00KgbTM7Ixrh84IKw9Aa?dl=0>

### Protéger les techniques de recyclage des batteries avec la PI



200 000 tonnes de batteries au lithium sont jetées chaque année, la plupart étant brûlées. Lithion Recycling se tourne vers la PI pour protéger la technique innovante qu'ils ont développée pour extraire le matériau stratégique de ces batteries qui les recycle dans une nouvelle chaîne de production tout en préservant l'environnement.

EN : <https://youtu.be/8qg4fX0rws>

FR : <https://youtu.be/bqnv-1QZAgS>

Téléchargement direct :

<https://www.dropbox.com/sh/jbgu4gdxwwm4z5j/AAD1p00KgbTM7Ixrh84IKw9Aa?dl=0>

### Réseaux sociaux :

Twitter EN : [https://twitter.com/IPIC\\_Canada](https://twitter.com/IPIC_Canada)

Twitter FR : [https://twitter.com/IPIC\\_Canadafr](https://twitter.com/IPIC_Canadafr)

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/ipiccanada>

Facebook : <https://www.facebook.com/ipic.canada/>

### Mots-clés :

#ownyourIP  
#votrePcestavous

## Microsites de la campagne :

EN : <https://ownyourip.ca/>  
FR : <https://ownyourip.ca/fr/>

## Exemple de post sur les médias sociaux :

*\*Nous recommandons de créer un lien vers le microsite de la campagne, y compris un mot-clic de campagne, et de téléverser directement une des vidéos de la campagne dans le post pour permettre la lecture automatique sur des plateformes sociales. Vous pouvez également baliser notre compte social si l'espace dans le post le permet.*

- Intellectual property can account for more than 80 percent of a single company's value today. Find out how to maximize your opportunities and grow your business. #ownyourIP
  - La propriété intellectuelle peut représenter plus de 80% de la valeur d'une seule entreprise. Découvrez comment maximiser vos opportunités commerciales et développer votre entreprise. #votrePcestavous
- Lithion Recycling turns to IP to protect the innovative technique they have developed to recycle batteries and expand their global reach. #ownyourIP @LI\_Recycling
  - Recyclage Lithion utilise la PI pour protéger leur technique innovante pour recycler les batteries et développer leur influence au niveau mondial. #votrePcestavous @LI\_Recycling
- Your intellectual property refers to your patents, trademarks, copyright, industrial designs and similar rights — and it's one of your business' most valuable assets. #ownyourIP
  - Votre propriété intellectuelle comprend vos brevets, vos marques de commerce, vos droits d'auteur, vos dessins industriels et autres droits semblables, et elle constitue votre actif le plus important. #votrePcestavous
- By owning their IP, Canada-based @EnvisionSQ is able to secure the future of their air pollution solution on the international stage. #ownyourIP
  - En protégeant leur propriété intellectuelle, la compagnie canadienne @EnvisionSQ, est en mesure de sécuriser l'avenir de sa solution pour diminuer la pollution de l'air sur la scène internationale. #votrePcestavous
- Treat your intellectual property as importantly in your business planning as you would your marketing, tax planning or R&D. Make it a part of your start-up checklist. #ownyourIP
  - Votre propriété intellectuelle est aussi importante dans votre planification des activités que votre marketing, votre planification fiscale ou votre R et D. Faites-en une partie de votre liste de vérification. #votrePcestavous
- Intellectual property is the foundation of your vision and your journey. It's the element that sets your business apart from all others. #ownyourIP
  - Votre propriété intellectuelle s'appuie sur votre vision et votre cheminement. Elle est ce qui distingue votre entreprise de toutes les autres. #votrePcestavous

*Pour obtenir plus d'informations sur le matériel de support pour la campagne **C'est à vous** de l'IPIC, veuillez communiquer par courriel avec Stephanie Naday, gestionnaire des communications de l'IPIC, à l'adresse [snaday@ipic.ca](mailto:snaday@ipic.ca).*

