

# Bilan des progrès accomplis - Plan stratégique de l'IPIIC

T1 T2 T3 T4 T1 T2 T3 T4 T1 T2 T3 T4  
2018 2019 2020

- L'IPIIC a lancé le Programme de gestionnaire de marques sur la plateforme d'apprentissage en ligne du Collège Centennial
- Des représentants de l'IPIIC ont rencontré des membres des comités permanents INDU, FINA et ENVI pour discuter d'incitations au développement de la PI

- L'IPIIC a organisé une séance d'information dans le cadre de laquelle l'OPIIC a présenté son Programme de sensibilisation et d'éducation à la PI
- Le Conseil de l'IPIIC a établi les projets prioritaires qui orienteront les activités de l'Institut pour l'année 2020

## 80% DÉFENSE DES INTÉRÊTS

L'IPIIC a amorcé avec des parlementaires des discussions sur la mise à l'essai de recommandations d'incitations au développement de la PI qui sont spécifiques pour l'industrie canadienne des technologies propres. Des représentants de l'IPIIC ont rencontré divers membres des comités permanents INDU, FINA et ENVI pour discuter du bien-fondé des incitations au développement de la PI et de la possibilité de mettre les recommandations à l'essai. L'IPIIC a également discuté de possibilités de recherche avec le Conference Board of Canada, en plus de rédiger un article d'opinion dans le Hill Times et de poursuivre les discussions avec les provinces sur les incitations au développement de la PI.

## 85% FORMATION PROFESSIONNELLE

L'IPIIC a lancé l'édition 2020 du Cours de formation d'agents de brevets, du Cours préparatoire à l'Examen d'agent de marques de commerce et de la Revue de la jurisprudence en brevets et en marques de commerce (série de 15 webinaires), en plus de tutoriels destinés aux agents de brevets, de webinaires préparatoires à l'Examen d'agent de marques de commerce, de webinaires de milieu et fin de carrière et d'un (1) webinaire de début de carrière. En partenariat avec l'IPIIC, le Collège Centennial a lancé le Programme de gestionnaire de marques (en 4 cours) sur sa plateforme d'apprentissage en ligne.



## SENSIBILISATION

Au cours du 1<sup>er</sup> trimestre (T1) de 2020, l'IPIIC a délégué des participants à cinq (5) conférences et événements qui traitaient d'innovation; les délégués y ont établi des liens avec plus de dix (10) nouveaux intervenants potentiels. Les deux prochaines vidéos de la campagne de sensibilisation C'est à vous ont été enregistrés et ils seront lancés au cours du 2<sup>e</sup> trimestre (T2). L'IPIIC a approfondi ses relations avec l'OPIIC en organisant, en février, une séance d'information dans le cadre de laquelle l'OPIIC a présenté son Programme de sensibilisation et d'éducation à la PI dans les bureaux du cabinet Gowling WLG de toutes les régions du pays. Plus de 150 membres de l'IPIIC y ont participé en personne ou en ligne.

## GESTION

Au début de janvier, le Conseil de l'IPIIC a établi les priorités du plan d'opérations de l'Institut pour 2020. Les activités de l'Institut pour l'année seront orientées par ces priorités et les résultats du sondage réalisé auprès des membres de l'IPIIC en février. L'IPIIC a créé des relations avec trois (3) journalistes spécialisés dans le domaine de la PI et l'Institut continue d'augmenter son nombre d'adeptes et son taux de participants sur ses plateformes de réseaux sociaux. Les demandes de publicité ont augmenté au cours du trimestre, suite au lancement d'une nouvelle trousse de publicité en janvier et de l'élaboration d'un plan de valorisation des membres pour souligner leurs réalisations professionnelles.

NOTRE VISION : Nous aspirons à ce que l'IPIIC devienne l'autorité reconnue dans le domaine de la propriété intellectuelle au Canada et le porte-parole des professionnels en la matière.

NOTRE MISSION : Notre mission consiste à accroître le savoir-faire de nos membres en tant que conseillers de confiance en matière de propriété intellectuelle et à façonner une politique et un contexte commercial encourageant le développement, l'utilisation et la valeur de la propriété intellectuelle.