

# Bilan des progrès accomplis - Plan stratégique de l'IPIC

T1 T2 T3 T4 T1 T2 T3 T4 T1 T2 T3 T4  
2018 2019 2020

- La campagne de sensibilisation **C'est à vous.** fut un succès, faisant l'objet de 12,6 millions d'impressions et son site Web (votrePcestavous.ca) a été visité à plus de 33 000 reprises.
- Le contenu du Cours préparatoire à l'Examen d'agent de marques de commerce a été révisé pour tenir compte des modifications qui entreront en vigueur le 17 juin 2019.

- L'IPIC a continué de rencontrer ses objectifs en rencontrant les fonctionnaires de 2 gouvernements provinciaux, de 3 ministères fédéraux et du bureau du chef de l'opposition officielle.
- L'Institut a accueilli 48 nouveaux membres au cours du premier trimestre et est sur la bonne voie pour atteindre les objectifs de recrutement pour l'année 2019.

70%

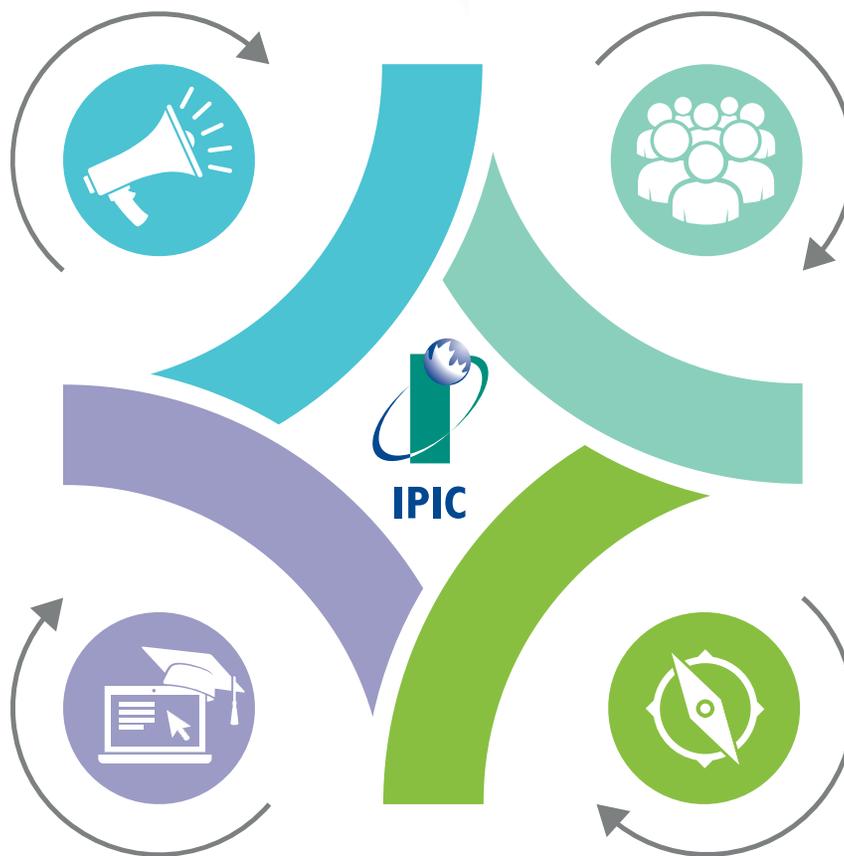
## DÉFENSE DES INTÉRÊTS

Au cours de ce trimestre, les représentants de l'IPIC se sont entretenus avec un certain nombre de députés, des fonctionnaires du cabinet de la ministre de la Petite entreprise et de la Promotion des exportations, le chef de cabinet du ministre des Finances, des fonctionnaires d'Innovation, Sciences et Développement économique Canada et du bureau du chef de l'opposition officielle (BCO), en plus des représentants des gouvernements de l'Alberta et de l'Ontario. Les interlocuteurs ont essentiellement discuté des recommandations formulées par l'IPIC sur les mesures d'incitation qui favorisent le développement de la propriété intellectuelle (PI) et le financement des programmes axés sur la PI.

45%

## FORMATION PROFESSIONNELLE

Le contenu du Cours préparatoire à l'Examen d'agent de marques de commerce, amorcé en mars, a fait l'objet d'une importante révision pour tenir compte des modifications apportées à la *Loi sur les marques de commerce*, au *Règlement* et aux *Énoncés de pratique*. L'Institut a offert le module Contrefaçon et validité de son Cours de formation d'agent de brevets, ainsi que les Travaux dirigés préparatoires à l'examen d'agent de brevets. L'IPIC a présenté 7 webinaires, dont 1 à l'intention des juges de la Cour fédérale, en plus des 5 destinés aux professionnels en milieu ou en fin de carrière et 2 autres conçus pour les agents stagiaires. Mentorés et mentors ont participé au programme de mentorat de l'IPIC, offert pour une 2<sup>e</sup> année.



## SENSIBILISATION

50%

La campagne de sensibilisation **C'est à vous.** créée pour promouvoir la valeur de la PI et d'un professionnel de la PI auprès des entrepreneurs et des propriétaires et dirigeants de petites entreprises, a pris fin le 3 mars dernier. La campagne a fait l'objet de 12,6 millions d'impressions et son site Web ([www.votrePcestavous.ca](http://www.votrePcestavous.ca)) a été visité à plus de 33 000 reprises. L'IPIC a embauché Loreto Lamb à titre de directrice des relations avec les intervenants; son rôle consistera à créer et entretenir des relations et des partenariats, en plus de découvrir les opportunités qui permettront aux membres de l'IPIC de sensibiliser le milieu des affaires à l'importance de la PI.

## GESTION

45%

Au début du mois de janvier, les membres du Conseil de l'IPIC ont fixé les priorités de l'Institut pour 2019. Ces priorités et les résultats de l'enquête sur la satisfaction des membres qui a été envoyée en mars orienteront les activités de l'organisation pour l'année en cours. Le nombre de membres de l'IPIC a continué d'augmenter avec 48 nouveaux membres. L'IPIC continue de chercher des façons et d'améliorer la reconnaissance des membres et des bénévoles en élaborant une stratégie d'appréciation et a revigoré son Comité de la Fondation, dont le mandat est de favoriser l'enseignement et l'érudition dans le domaine de la PI.

NOTRE VISION : Nous aspirons à ce que l'IPIC devienne l'autorité reconnue dans le domaine de la propriété intellectuelle au Canada et le porte-parole des professionnels en la matière.

NOTRE MISSION : Notre mission consiste à accroître le savoir-faire de nos membres en tant que conseillers de confiance en matière de propriété intellectuelle et à façonner une politique et un contexte commercial encourageant le développement, l'utilisation et la valeur de la propriété intellectuelle.

# Bilan des progrès accomplis - Plan stratégique de l'IPIC

T1 T2 T3 T4 T1 T2 T3 T4 T1 T2 T3 T4  
2018 ▲ 2019 2020

- L'IPIC a dévoilé son nouveau site web **ipic.ca**
- L'IPIC a commencé son étude sur la rémunération qui met en évidence le paysage économique de la profession de la PI
- L'IPIC a lancé le premier module du Programme de gestionnaire de brevets

- L'IPIC a trouvé 22 commanditaires et a publié le programme de la Conférence annuelle
- L'IPIC a établi des liens avec 20 nouveaux intervenants potentiels
- L'IPIC a rencontré des fonctionnaires du gouvernement de la C.-B. pour discuter des mesures d'incitation liées à la PI

70%

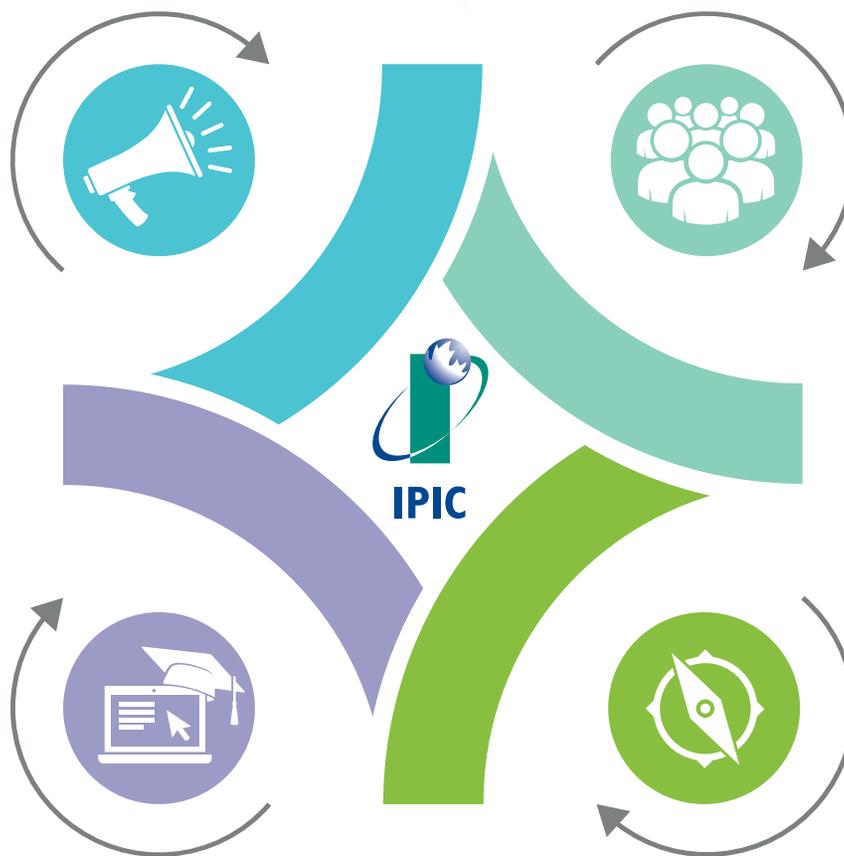
## DÉFENSE DES INTÉRÊTS

Le président de l'IPIC Patrick Smith et son directeur général Adam Kingsley ont rencontré le ministre britanno-colombien responsable des emplois, du commerce et de la technologie pour discuter des mesures d'incitation qui favorisent le développement et la commercialisation de la PI. Le Conseil de l'IPIC a organisé un processus de nomination et sélection des deux premiers membres du comité de transition de l'Ordre des agents de brevets et de marques de commerce. Le Comité de réglementation professionnelle a présenté à ISDE des propositions pour un projet de code de conduite réglementaire. Le Comité anti-contrefaçon de l'IPIC s'est entretenu avec les membres du cabinet du ministre de la Sécurité publique Ralph Goodale.

55%

## FORMATION PROFESSIONNELLE

Le module 1 du Programme de gestionnaire de brevets, intitulé « Fondements et cycle de vie d'un brevet », a été lancé en juin. L'IPIC a offert 22 webinaires sur les sujets suivants : Revue de la jurisprudence en matière de marques de commerce (8), Revue de la jurisprudence en matière de brevets (7), Jeunes praticiens (1), Nouveau *Règlement sur les marques de commerce*/Énoncés de pratique/Madrid (4) et Principes fondamentaux du droit (2). Le programme de la Conférence annuelle de 2019 a été publié, 22 commanditaires ont été confirmés et une nouvelle application mobile a été sélectionnée. La 95<sup>e</sup> Conférence annuelle de l'IPIC aura lieu à St. John's, Terre-Neuve-et-Labrador, en 2021.



## SENSIBILISATION

L'IPIC poursuit ses efforts de création et d'entretien de relations avec les intervenants identifiés sur la carte des parties prenantes développée l'an dernier. La nouvelle directrice des relations avec les intervenants a participé à 8 conférences/événements sur l'innovation au cours desquels elle a établi des liens avec plus de 20 nouveaux intervenants potentiels. Des progrès appréciables ont été réalisés en termes d'initiatives d'éducation et de sensibilisation, y compris une initiative STEM4Girls organisée par IBM dans le cadre de laquelle 5 membres de l'IPIC ont participé à une activité de deux jours. L'OPIIC et l'IPIC organiseront en septembre un colloque qui permettra à ux membres de l'Institut de partager les réussites et les enjeux de leur programme d'éducation et de sensibilisation sur la PI.

70%

## GESTION

L'IPIC a lancé son nouveau site Web en juin dernier. Le nouveau site **ipic.ca** comporte un outil amélioré *Trouver un professionnel de la PI* et des sections ont été ajoutées pour le blogue et les nouvelles avec fonction de commentaire intégrée, en plus d'offrir aux membres un portail qui leur permet de s'inscrire plus facilement aux activités, d'accéder à leurs factures, de consulter leurs certificats de FPC et d'apporter des modifications à leur compte. L'IPIC a également lancé, en collaboration avec Abacus Data, sa toute première étude sur la rémunération qui met en évidence le paysage économique de la profession de la PI. Enfin, l'IPIC a rencontré son objectif de rétention en conservant 93 % de ses membres.

60%

NOTRE VISION : Nous aspirons à ce que l'IPIC devienne l'autorité reconnue dans le domaine de la propriété intellectuelle au Canada et le porte-parole des professionnels en la matière.

NOTRE MISSION : Notre mission consiste à accroître le savoir-faire de nos membres en tant que conseillers de confiance en matière de propriété intellectuelle et à façonner une politique et un contexte commercial encourageant le développement, l'utilisation et la valeur de la propriété intellectuelle.

# Bilan des progrès accomplis - Plan stratégique de l'IPIIC



- Nomination des administrateurs du Conseil de transition pour le Collège des agents de brevets et des agents de marques de commerce.
- L'IPIIC a délégué des représentants à 7 activités regroupant de nouveaux partenaires potentiels.

- Plus de 530 personnes se sont inscrites pour une série de webinaires en 4 parties sur les nouvelles *Règles sur les brevets*.
- L'IPIIC a dépassé son objectif de recrutement de membres pour l'année en cours; l'Institut compte désormais plus de 1 700 membres.



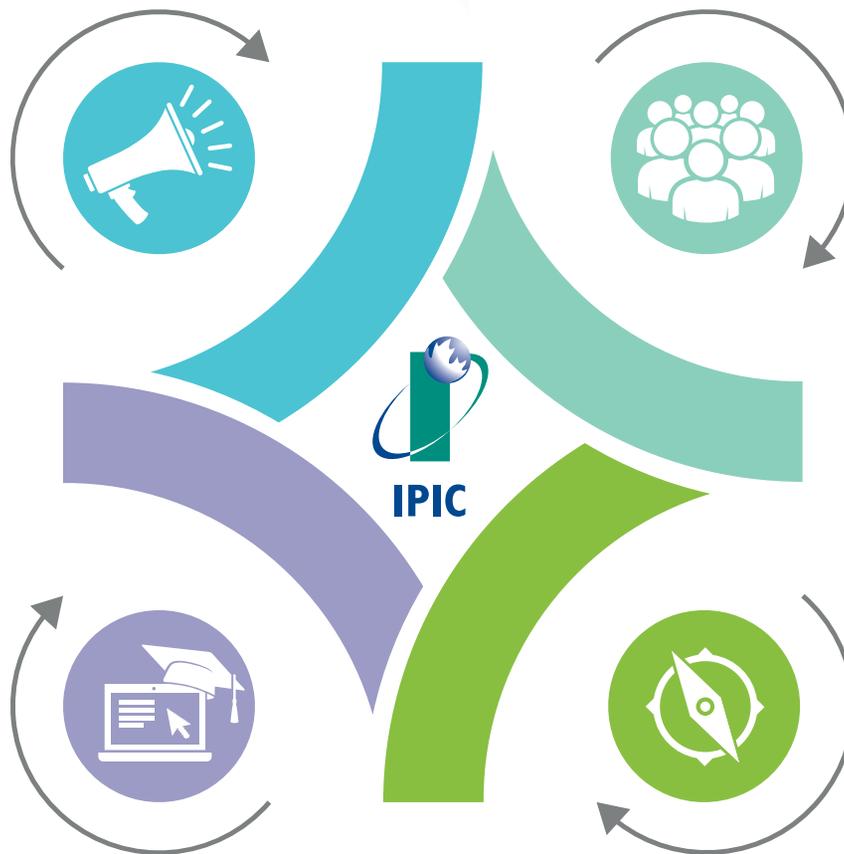
## DÉFENSE DES INTÉRÊTS

Au cours du trimestre, le ministre Bains a annoncé la nomination de l'ancien président de l'IPIIC Jeff Astle et du président du sous-comité sur le code de déontologie Doug Thompson à titre d'administrateurs du Conseil de transition pour le Collège des agents de brevets et des agents de marques de commerce. L'OPIIC a publié la version finale des *Règles sur les brevets* qui reflètent plusieurs recommandations de l'IPIIC, notamment une période de mise en œuvre plus longue. L'IPIIC a également formulé des recommandations de principe sur les mesures d'encouragement pour la PI et la lutte contre la contrefaçon, dans le cadre de la consultation pré budgétaire fédérale; l'Institut a accueilli favorablement l'initiative du parti conservateur fédéral qui a adopté une recommandation de l'IPIIC en incorporant un régime d'incitation pour les brevets innovants dans sa plateforme environnementale.



## FORMATION PROFESSIONNELLE

Le module 2 du Programme de gestionnaire de brevets, intitulé « Préparation et dépôt d'une demande de brevet », a été lancé en juillet. L'IPIIC a signé avec le Collège Centennial une entente pour la prestation des programmes de gestionnaires de PI. Le Comité de pratique en brevets a coordonné une série de webinaires en 4 parties sur les nouvelles *Règles sur les brevets* qui entreront en vigueur le 30 octobre 2019. L'IPIIC a reçu le plus grand nombre d'inscriptions de son histoire pour le module d'automne du Cours préparatoire à l'examen d'agent de marques de commerce – 43 inscriptions. En plus, l'Institut a confirmé la présence du plus grand nombre d'exposants de son histoire à la 93e Conférence annuelle – 10 exposants.



## SENSIBILISATION



Les représentants de l'IPIIC ont participé à 7 conférences/activités, établissant des liens avec de nouveaux partenaires potentiels et ciblant des possibilités pour les membres de l'Institut; les membres ont participé aux travaux d'un groupe de travail sur la PI avec Spark Niagara. Des progrès significatifs ont été réalisés en termes d'initiatives de sensibilisation, plus particulièrement avec Startup Canada qui avait invité les membres de l'IPIIC à contribuer leur expertise dans le cadre d'une série de séances de clavardage pour les nouveaux entrepreneurs (#StartupChats). L'OPIIC et l'IPIIC ont amorcé la planification d'un séminaire à l'intention des membres de l'Institut qui aura lieu en novembre 2019.

## GESTION



Les résultats et l'analyse de l'Étude sur la rémunération produits par l'IPIIC ont été finalisés et une version électronique du rapport est disponible pour achat à l'adresse [ipic.ca/fr/francais/la-profession/la-profession.html/etude-de-remuneration-2019](http://ipic.ca/fr/francais/la-profession/la-profession.html/etude-de-remuneration-2019). Suite à l'audit des comités réalisé en 2018, le Conseil de l'IPIIC a restructuré ses comités et l'IPIIC a lancé la rotation des comités pour la période 2019-2021, recevant plus de 320 demandes. Enfin, l'IPIIC a accueilli un nombre record de nouveaux membres au cours du trimestre, lui permettant ainsi de dépasser son objectif de recrutement pour l'année en cours.

# Bilan des progrès accomplis - Plan stratégique de l'IPIC

T1 T2 T3 T4 T1 T2 T3 T4 T1 T2 T3 T4  
2018 2019 2020

- L'IPIC a rencontré des représentants du cabinet du ministre fédéral de l'Innovation, des Sciences et de l'Industrie et du ministère québécois de l'Économie et de l'Innovation.
- L'IPIC a délégué des représentants à 8 activités dans le but de rencontrer des partenaires potentiels.

- L'IPIC a tenu un examen de gestionnaire de marques qui a permis à 13 candidats de recevoir la désignation de Gestionnaire de marques agréé canadien.
- Le nombre de membres de l'IPIC a augmenté pour la 3<sup>e</sup> année consécutive; l'Institut a accueilli plus de 220 nouveaux membres en 2019.

75%

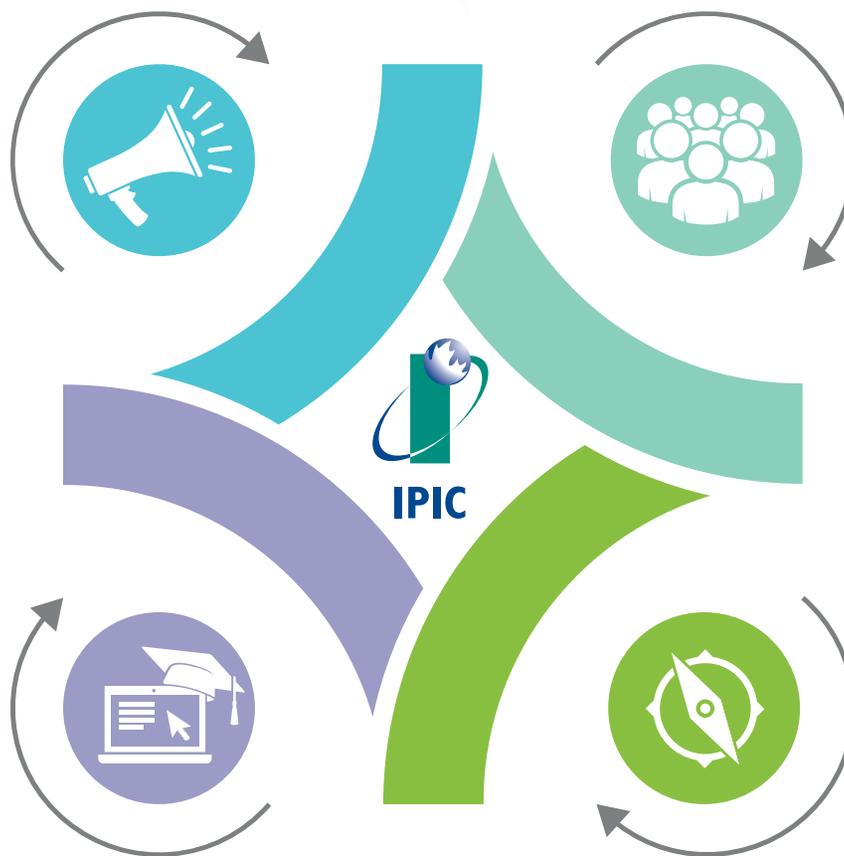
## DÉFENSE DES INTÉRÊTS

Presque tous les programmes de défense des intérêts de l'IPIC ont été suspendus en attente des résultats de l'élection fédérale. L'IPIC a envoyé des lettres de félicitations à tous les nouveaux députés, en plus de rencontrer l'équipe responsable des politiques pour le ministre de l'Innovation, des Sciences et de l'Industrie, de participer aux célébrations de fin d'année des partis conservateur et libéral et de conclure un accord avec le secrétaire parlementaire Francesco Sorbara pour qu'il parraine les célébrations de la Journée mondiale de la PI 2020 de l'IPIC. Le président de l'Institut et le secrétaire ont rencontré des haut fonctionnaires du ministère québécois de l'Économie et de l'Innovation.

80%

## FORMATION PROFESSIONNELLE

En novembre dernier, l'IPIC a organisé avec beaucoup de succès un séminaire en personne intitulé *Breveter l'Intelligence artificielle (IA) – Stratégies avancées*, diffusé simultanément dans cinq (5) villes canadiennes, une première pour l'IPIC! Au cours du même mois, l'Institut a mis à jour et relancé les deux (2) modules sur demande du Cours en ligne pour agents de marques de commerce (Article 45 et Procédures d'opposition). L'IPIC a tenu en décembre son premier examen de gestionnaire de marques qui a permis à 13 candidats de recevoir la désignation professionnelle de Gestionnaire de marques agréé canadien.



## SENSIBILISATION

80%

L'IPIC continue de créer et d'entretenir des relations avec ses parties prenantes. La directrice des relations avec les intervenants de l'IPIC a participé à huit (8) activités, notamment pour rencontrer de nouveaux partenaires potentiels au sein du Service des délégués commerciaux du Canada, en plus d'identifier des opportunités commerciales pour les membres de l'Institut, tout en les sensibilisant à l'importance de la valeur de la PI pour la population canadienne. Une présentation de l'OPIC, suivie d'une période de questions, aura lieu le jeudi 6 février 2020 et une campagne sur les médias sociaux a été lancée pour promouvoir l'événement.

## GESTION

70%

L'IPIC a renouvelé son intérêt pour la Revue canadienne de propriété intellectuelle et le blog UnscrIPted, en plus de fournir à ses membres les mises à jour de ses divers comités. Une initiative a été lancée pour créer les profils mensuels des membres qui seront publiés dans le Communiqué et le blog UnscrIPted; l'IPIC a en plus compilé le rapport annuel 2019 pour ses membres. Le nombre de membres de l'IPIC a augmenté pour la 3<sup>e</sup> année consécutive; l'Institut a accueilli plus de 220 nouveaux membres en 2019, en plus de constater la participation générale de ses membres et intervenants sur ses diverses plateformes de réseaux sociaux.

NOTRE VISION : Nous aspirons à ce que l'IPIC devienne l'autorité reconnue dans le domaine de la propriété intellectuelle au Canada et le porte-parole des professionnels en la matière.

NOTRE MISSION : Notre mission consiste à accroître le savoir-faire de nos membres en tant que conseillers de confiance en matière de propriété intellectuelle et à façonner une politique et un contexte commercial encourageant le développement, l'utilisation et la valeur de la propriété intellectuelle.