

# Bilan des progrès accomplis - Plan stratégique de l'IPIIC

T1

T2

T3

T4

T1

T2

T3

T4

T1

T2

T3

T4

2018

2019

2020

- 15 rencontres avec des représentants gouvernementaux (y compris ceux du CPM et de 2 ministres fédéraux) et 3 réponses à des consultations.
- 65 nouveaux membres et lancement de notre programme de recrutement.
- 841 inscriptions à des activités donnant droit à des crédits de perfectionnement professionnel et 556 heures de FPC accordées.

- Discours du président de l'IPIIC devant les membres de la profession des marques de commerce du R.-U. dans le cadre de la conférence du CITMA.
- 15 webinaires sont offerts, dont 3 dans la nouvelle « série de webinaires avancés ».
- 5 entrevues avec les médias, 1 article d'opinion publié dans le HT et une entente conclue avec l'entreprise pour augmenter la présence de l'IPIIC dans les médias.

20%

## DÉFENSE DES INTÉRÊTS

Au cours du 1<sup>er</sup> trimestre, l'IPIIC a axé ses efforts de défense des intérêts sur l'incorporation de ses recommandations d'incitatifs de développement de la PI dans le budget fédéral. Fort des gains réalisés par l'incorporation des trois recommandations dans le rapport pré-budgétaire du Comité FINA et du crédit d'impôt pour case d'innovation dans le 3<sup>e</sup> rapport du Conseil consultatif en matière de croissance économique, l'IPIIC a poursuivi ses rencontres avec des représentants du ministère des Finances et d'ISDE jusqu'à la date de dépôt du budget, y compris sa participation au huit clos budgétaire. En plus, l'IPIIC a poursuivi ses discussions avec les fonctionnaires d'ISDE et du cabinet du ministre Bains sur le bien-fondé d'inclure une loi habilitante pour la création du Collège des agents de brevets et des agents de marques de commerce.

25%

## FORMATION PROFESSIONNELLE

L'IPIIC a formé son Comité consultatif paraprofessionnel de la PI, en plus d'amorcer les grandes lignes du programme et le cursus des cours de gestionnaire de brevets et de gestionnaire de marques. Le Programme de gestionnaire de marques offrira son premier module au printemps. L'inscription pour les cours de PI offerts par l'Université McGill pendant l'été 2018 est ouverte. Les membres du Comité des forums et séminaires de l'IPIIC mettent la touche finale au programme de la Conférence annuelle 2018 qui aura lieu à Vancouver les 10, 11 et 12. L'IPIIC a confirmé que la Conférence annuelle 2020 se tiendra à Whistler du 30 septembre au 2 octobre.



10%

## SENSIBILISATION

L'IPIIC a sélectionné les finalistes de la DP pour sa campagne de sensibilisation des milieux d'affaires sur la valeur de la PI pour la croissance et la viabilité. L'IPIIC a complété sa stratégie de mobilisation des parties prenantes en identifiant 300 parties intéressées provenant, entre autres, d'associations de l'industrie, d'incubateurs, de centres d'innovation et d'organisations juridiques et de PI. L'IPIIC a collaboré étroitement avec l'OPIC sur la mise à jour de son programme de banque de conférenciers. L'IPIIC a fait participer des groupes d'entreprises et de parties intéressées dans ses activités de communication et de sensibilisation. L'IPIIC a amorcé avec des éducateurs des discussions sur son programme de PI pour le niveau secondaire.

10%

## GESTION

Au début de janvier, le Conseil de l'IPIIC a établi les priorités du plan d'opérations de l'Institut pour 2018. Les activités de l'association pour l'année seront orientées par ces priorités et les résultats du sondage réalisé auprès des membres de l'IPIIC en février. L'IPIIC a poursuivi ses travaux sur l'amélioration de sa présence sur le Web en créant un nouveau site internet qui sera lancé à l'automne 2018. L'IPIIC a commencé la mise en application d'une nouvelle stratégie de médias sociaux qui comprenait le lancement de son compte Facebook en janvier, en plus de réseaux de médias sociaux qui ont généré 60 000 impressions pour les comptes LinkedIn, Twitter et Facebook.

NOTRE VISION : Nous aspirons à ce que l'IPIIC devienne l'autorité reconnue dans le domaine de la propriété intellectuelle au Canada et le porte-parole des professionnels en la matière.

NOTRE MISSION : Notre mission consiste à accroître le savoir-faire de nos membres en tant que conseillers de confiance en matière de propriété intellectuelle et à façonner une politique et un contexte commercial encourageant le développement, l'utilisation et la valeur de la propriété intellectuelle.

# Bilan des progrès accomplis - Plan stratégique de l'IPIC



- Le ministre Bains annonce la stratégie en matière de PI, y compris la création d'un Ordre des agents de brevets et de marques de commerce.
- 19 rencontres avec des représentants gouvernementales (entre autres de l'OPIIC et de l'ISDE, en plus de députés et sénateurs).
- Plus de 100 députés, sénateurs et professionnels des affaires participent, sur la Colline du Parlement, à un événement réussi dans le cadre de la JMPI

- Affectation d'une aide financière de 5 M\$ sur cinq ans pour la réforme de la Commission du droit d'auteur, suite à une recommandation de l'IPIC.
- Relations créées avec plus de 15 intervenants clés.
- Lancement du premier cours du Programme de gestionnaire de marques de l'IPIC.



## DÉFENSE DES INTÉRÊTS

Suite à l'annonce faite par le ministre Bains concernant la stratégie en matière de PI, les représentants de l'IPIC ont rencontré plusieurs députés qui assument des fonctions clés pour leur expliquer les avantages de la création d'un Ordre et le besoin quant à la création d'incitatifs fiscaux. Ces rencontres comprenaient des entretiens avec un représentant du bureau du leader de l'opposition, les deux présidents du comité INDU et d'autres députés conservateurs et néo démocrates. Les représentants de l'IPIC ont participé à diverses rencontres sur les modifications législatives. En plus, l'IPIC a amorcé ses plans estivaux de défense des intérêts dans le cadre d'une campagne populaire en Ontario pour l'élaboration d'une stratégie provinciale en matière de PI et la création d'incitatifs pour le développement de la PI.



## FORMATION PROFESSIONNELLE

L'IPIC a lancé le premier cours de son Programme de gestionnaire de marques et l'Institut continue les travaux amorcés sur les 3 autres cours dans l'objectif d'offrir tous les cours d'ici la fin de l'année 2018. Un nouveau module intitulé Procédures d'opposition des marques a été lancé.

L'IPIC a présenté 21 webinaires et 2 événements en personne, y compris son premier déjeuner de développement des affaires et de réseautage à Toronto. Le programme de la conférence annuelle de 2018 a été annoncé et la période d'inscription est ouverte. L'IPIC a établi un nouveau barème de prix pour les webinaires afin de les rendre plus abordables pour les membres qui exercent de façon autonome et dans de petits cabinets.



## SENSIBILISATION



L'IPIC poursuit les travaux sur sa campagne de sensibilisation de la PI auprès des entreprises et sur la création de relations avec les médias; les représentants de l'Institut ont été cités/interrogés à 7 occasions, en plus de participer à une rencontre avec un journaliste du Globe and Mail. D'importants progrès ont été réalisés dans des initiatives d'éducation/de sensibilisation, y compris une activité Stem4Girls organisée par IBM. Des discussions sont en cours avec des représentants du U.S. National Inventors' Hall of Fame et du First Institute of Canadian Inventors pour soutenir les idées innovatrices des étudiants canadiens. D'autres discussions ont été amorcées avec des représentants de la Chambre de commerce du Canada pour découvrir d'éventuelles possibilités de communication et de réseautage avec le monde des affaires.

## GESTION



Le président de l'IPIC et son directeur général ont participé à la tournée pancanadienne du président pour rencontrer les membres de l'Institut, leur faire une mise à jour sur les activités de l'IPIC et recueillir leurs commentaires. L'IPIC poursuit également les efforts déployés pour moderniser ses offres avec la refonte de son site Web (lancement prévu à l'automne), la signature d'un contrat pour la modernisation de sa revue professionnelle (Revue canadienne de propriété intellectuelle) et le lancement d'une DP pour un audit de comité dans le but d'en simplifier la structure et les procédures.

NOTRE VISION : Nous aspirons à ce que l'IPIC devienne l'autorité reconnue dans le domaine de la propriété intellectuelle au Canada et le porte-parole des professionnels en la matière.

NOTRE MISSION : Notre mission consiste à accroître le savoir-faire de nos membres en tant que conseillers de confiance en matière de propriété intellectuelle et à façonner une politique et un contexte commercial encourageant le développement, l'utilisation et la valeur de la propriété intellectuelle.

# Bilan des progrès accomplis - Plan stratégique de l'IPIIC

T1 T2 T3 T4 T1 T2 T3 T4 T1 T2 T3 T4  
2018 ▲ 2019 2020

- L'IPIIC a témoigné devant le Comité permanent des finances de la Chambre des communes dans le cadre de ses consultations prébudgétaires 2019.
- 19 membres de l'IPIIC ont participé à un certain nombre de rencontres avec des députés provinciaux de l'Ontario dans le cadre de la campagne de mobilisation populaire de l'IPIIC.

- L'IPIIC a représenté l'Amérique du Nord au Global Network Summit, une rencontre regroupant les délégués d'associations professionnelles de la PI de toutes les régions de la planète.
- L'IPIIC a présenté 4 mémoires au gouvernement, dont des commentaires sur les révisions du chapitre 17 du RPBB et sur l'examen législatif de la *Loi sur le droit d'auteur*.

40%

## DÉFENSE DES INTÉRÊTS

Au cours de l'été, des membres de l'IPIIC ont participé à une campagne de mobilisation populaire en Ontario pour éduquer les nouveaux députés provinciaux sur l'importance de la PI dans la stratégie ontarienne de croissance économique. En plus, des représentants de l'IPIIC ont rencontré plusieurs députés fédéraux dans leurs bureaux de circonscription pour discuter du budget fédéral 2019 et de la récente annonce sur la stratégie nationale en matière de PI. Le président Grant Lynds a témoigné devant le Comité permanent des finances pour faire la promotion d'un programme de premier brevet et d'un incitatif fiscal pour les boîtes de PI. Les membres de divers comités de l'IPIIC ont continué de rencontrer leurs homologues de l'OPIIC pour discuter des réformes réglementaires et des modifications subséquentes apportées aux procédures administratives.

35%

## FORMATION PROFESSIONNELLE

L'IPIIC a lancé le 2<sup>e</sup> module du Programme de gestionnaire de marques, ainsi que les éditions d'automne du Cours préparatoire à l'Examen d'agent de marques de commerce et du Cours préparatoire à l'Examen d'agent de brevets, en formats en direct et en continu. Les cours d'été en PI organisés par l'IPIIC et l'Université McGill ont accueilli un plus grand nombre de participants que l'année précédente. L'IPIIC a présenté six webinaires sur divers thèmes, notamment le droit matériel, l'éthique et les compétences en leadership, allant de niveaux de pratique de base jusqu'aux niveaux avancés.



## SENSIBILISATION

30%

Le président de l'IPIIC a participé à un webinaire organisé par Exportation et développement Canada sur la protection de la PI dans les marchés mondiaux. La participation des membres sur la sensibilisation de la PI a augmenté, avec plus de 20 participants à des initiatives de sensibilisation des étudiants et des entreprises, y compris le programme STEM 4 Girls d'IBM, et d'efforts de collaboration avec le First Institute of Canadian Inventors (FICI). L'IPIIC a rencontré diverses parties prenantes clés pour sensibiliser les dirigeants d'entreprises et les entrepreneurs, dont la Chambre de commerce canadienne et l'Assemblée des Premières Nations.

30%

## GESTION

L'IPIIC a réalisé des progrès significatifs dans la mise à jour de son site Web et de sa base de données des membres qui devraient être lancés à l'automne. Les responsables ont mis la touche finale à la nouvelle présentation de la Revue canadienne de propriété intellectuelle qui comprendra une compilation des articles présentés tout au long de l'année. La revue sera dévoilée dans le cadre de la Conférence annuelle. L'IPIIC a en plus poursuivi son étroite collaboration avec ses experts-conseils externes sur son audit des comités qui visait à examiner la structure et les procédures des comités de l'IPIIC. Les résultats des sondages, des entrevues et des examens par des pairs feront l'objet d'une étude effectuée par le Conseil de l'IPIIC au cours du 4<sup>e</sup> trimestre.

NOTRE VISION : Nous aspirons à ce que l'IPIIC devienne l'autorité reconnue dans le domaine de la propriété intellectuelle au Canada et le porte-parole des professionnels en la matière.

NOTRE MISSION : Notre mission consiste à accroître le savoir-faire de nos membres en tant que conseillers de confiance en matière de propriété intellectuelle et à façonner une politique et un contexte commercial encourageant le développement, l'utilisation et la valeur de la propriété intellectuelle.

# Bilan des progrès accomplis - Plan stratégique de l'IPIIC

T1 T2 T3 T4 T1 T2 T3 T4 T1 T2 T3 T4  
2018 2019 2020

- La législation habilitante pour la création d'un Collège des agents de brevets et de marques de commerce reçoit la sanction royale
- Pour la 2<sup>e</sup> année consécutive, le rapport du comité FINA sur les consultations prébudgétaires incorpore les deux recommandations de l'IPIIC concernant des incitatifs pour le développement de la PI (premier brevet et boîte de PI)

- La première partie de la campagne de sensibilisation **C'est à vous.** génère 8 millions d'impressions et plus de 11 000 vues sur son site Web [www.votrePcestavous.ca](http://www.votrePcestavous.ca)
- Les 4 cours du programme de certification menant à la désignation de Gestionnaire de marques agréé canadien ont été lancés

70%

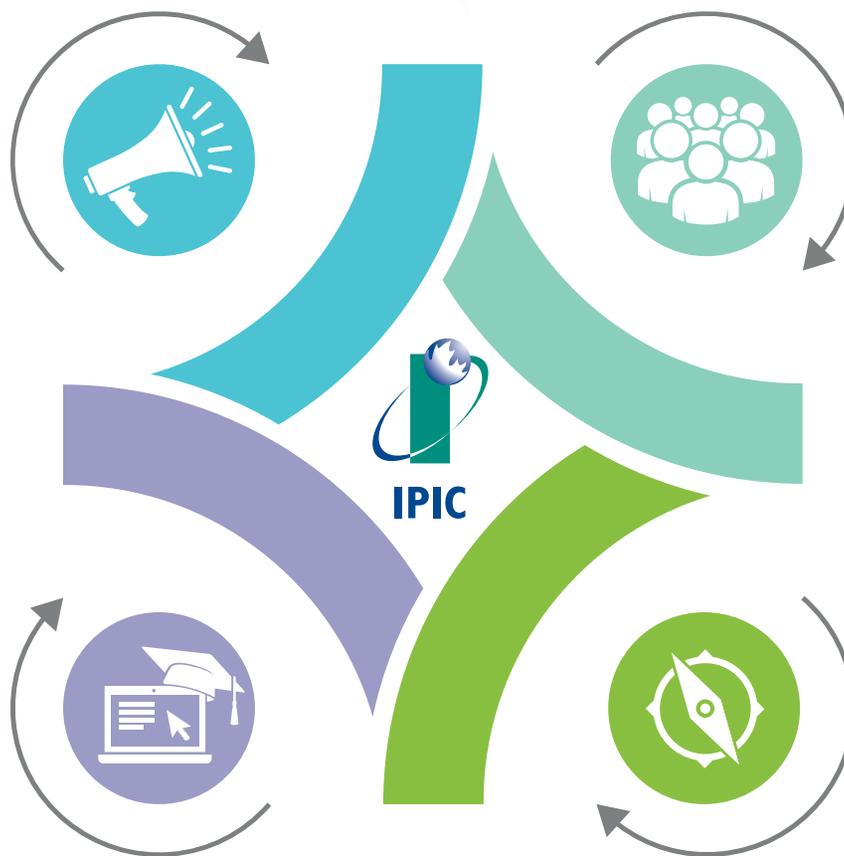
## DÉFENSE DES INTÉRÊTS

Le 4<sup>e</sup> trimestre a été très occupé en raison du dépôt du projet de loi C-86 qui comportait les modifications législatives engendrées par la Stratégie en matière de PI. L'IPIIC a dû composer avec des délais serrés pour ses mémoires, ses discours et ses préparations en vue de rencontres avec des députés, sénateurs et fonctionnaires pour veiller à ce que les opinions des membres de l'IPIIC soient entendues. L'IPIIC a réussi à faire incorporer deux des quatre amendements formulés par le Parlement dans le projet de loi de 884 pages, une reconnaissance appréciable des efforts de relations gouvernementales déployés par l'IPIIC. L'ancien président de l'IPIIC Grant Lynds s'est présenté devant le comité FINA et l'actuel président Patrick Smith a témoigné devant le comité sénatorial AGFO.

40%

## FORMATION PROFESSIONNELLE

Le nombre de délégués à la dernière Conférence annuelle de l'IPIIC a augmenté de 20 % par rapport à l'an dernier et ce fut une des meilleures conférences à ce jour. L'Institut a lancé les deux derniers cours de son programme de certification menant à la désignation de Gestionnaire de marques agréé canadien et l'IPIIC amorce l'élaboration de l'examen de certification. Au cours du 4<sup>e</sup> trimestre, l'IPIIC a offert 8 webinaires, dont un webinaire gratuit sur les nouvelles *Règles sur les brevets* qui a attiré plus de 400 participants. Conjointement avec FORPIQ, l'Institut a organisé une activité de développement des affaires et de réseautage à Montréal. Enfin, l'IPIIC a offert ses travaux dirigés annuels pour les agents de marques et les agents de brevets.



## SENSIBILISATION

45%

La fondation éducative de l'Institut des brevets et marques et IBM Canada ont organisé conjointement une session STEM4Girls axée sur la PI, en parallèle avec la Conférence annuelle de l'IPIIC. Certains membres de l'Institut ont fait des présentations sur la PI dans le cadre d'un événement organisé par Spark Niagara à l'intention des nouvelles entreprises, en plus de poursuivre les discussions avec des groupes comme CIGI et d'amorcer de nouvelles discussions avec Ingénieurs Ontario et l'Association des firmes de génie-conseil (Canada). L'IPIIC a lancé avec succès sa campagne de sensibilisation **C'est à vous.** qui a déjà généré plus de 8 millions d'impressions (vues) sur les réseaux sociaux.

## GESTION

40%

L'IPIIC a profité de sa Conférence annuelle pour dévoiler la version renouvelée de la Revue canadienne de propriété intellectuelle (RCPI), une revue évaluée par des pairs, présentée initialement en ligne et complétée par une compilation annuelle imprimée. Dans le cadre de la Conférence, l'IPIIC a également présenté sa vidéo « Faits saillants » qui souligne les accomplissements de l'IPIIC en 2018. Le Conseil et le personnel de l'IPIIC continuent de rechercher des moyens d'améliorer l'expérience de ses membres, en plus d'examiner un rapport du comité de vérification et des recommandations visant à simplifier les procédures des comités. Le nombre de membres de l'IPIIC a augmenté pour la 2<sup>e</sup> année consécutive, le taux de rétention est demeuré élevé et l'Institut a connu une augmentation importante du nombre de nouveaux membres par rapport à 2017.

NOTRE VISION : Nous aspirons à ce que l'IPIIC devienne l'autorité reconnue dans le domaine de la propriété intellectuelle au Canada et le porte-parole des professionnels en la matière.

NOTRE MISSION : Notre mission consiste à accroître le savoir-faire de nos membres en tant que conseillers de confiance en matière de propriété intellectuelle et à façonner une politique et un contexte commercial encourageant le développement, l'utilisation et la valeur de la propriété intellectuelle.