

# Rapport annuel de l'IPIC 2019



## Reçu 2 prix nationaux :

Prix de distinction de la SCDA dans la catégorie Campagne de sensibilisation de l'année | Prix d'excellence de la SCRP dans la catégorie Campagne canadienne de l'année en relations gouvernementales

Participé à  
– plus de 30 –  
**ACTIVITÉS**  
de parties prenantes  
dont 70 % par  
des délégués  
bénévoles de l'IPIC



Offert plus de  
280 heures de  
formation  
professionnel  
ciblant plus de  
**1 000** |  
professionnels de la PI

**335** membres de comité  
**1 750** membres  
**9** membres du Conseil  
**9** personnels

Rencontré des fonctionnaires du cabinet du premier ministre et du cabinet du chef de l'opposition officielle, en plus de représentants de 5 ministères fédéraux et de 4 gouvernements provinciaux, pour discuter d'incitatifs fiscaux pour la PI et d'une politique anti-contrefaçon

**220 nouveaux membres**  
un taux record de recrutement annuel pour l'IPIC

Produit, avec l'aide d'Abacus Data, une toute première enquête canadienne sur la rémunération et les avantages sociaux dans la profession de la PI

**2 MEMBRES DE L'IPIC ONT ÉTÉ NOMMÉS AU CONSEIL DE TRANSITION DU COLLÈGE**

**OFFERT GRATUITEMENT UNE SÉRIE DE WEBINAIRES SUR LES RÈGLES SUR LES BREVETS ET LE NOUVEAU RÈGLEMENT SUR LES MARQUES DE COMMERCE**

Lancé un Programme de gestionnaire de brevets et tenu un examen de certification de gestionnaire de marques

Dévoilé une présentation réactualisée du site [ipic.ca](http://ipic.ca) pour améliorer les services aux membres et la fonctionnalité du site Web



Sommaire financier 2018-2019  
**revenus 1 612 762,59 \$**

**51 %** Formation professionnelle

820 683,85 \$

**39 %** Cotisations

621 345,65 \$

**10 %** Publicité et commandites

170 733,09 \$

Porte-parole des professionnels de la propriété intellectuelle