

Rapport annuel 2021



Institut de la propriété
intellectuelle du Canada

Porte-parole des professionnels
de la propriété intellectuelle



Aperçu de l'IPIC

9
MEMBRES DU
CONSEIL

23
COMITÉS

1700+
MEMBRES

360+
BÉNÉVOLES

8
MEMBRES DU
PERSONNEL

Notre équipe



ADAM KINGSLEY
Chef de la direction



ANNE-JOSÉE DELCORDE
Directrice de l'éducation



LORETO LAMB
Directrice, équité, diversité
et inclusion (EDI), et relations
avec les intervenants



CHRISTINA LOCMELIS
Directrice des communications
et services aux membres



KIM ARIAL
Gestionnaire de l'éducation
et des événements



ALICE VALSECCHI
Agente d'éducation



ROBYN O'NEILL
Agente des communications



CHARU BHARGAVA
Comptable

Président de l'IPIIC et président du conseil d'administration

Lors de l'assemblée générale annuelle (AGA) virtuelle de l'IPIIC, le mercredi 29 septembre 2021, Louis-Pierre Gravelle de Bereskin & Parr LLP a été élu président de l'IPIIC et président du conseil d'administration pour le mandat 2021-2022.



Au cours de ses plus de 20 ans au sein de l'IPIIC, Louis-Pierre a consacré son temps et son expertise à de nombreux comités et communautés de l'IPIIC en apportant son point de vue sur divers domaines d'importance pour la profession de la propriété intellectuelle. Il s'agit notamment du Comité des brevets de l'IPIIC, du Comité de l'Internet et de la technologie, du Comité de la réglementation professionnelle, du Comité des licences, du Comité d'intervention, du Comité de la politique commerciale en matière de PI, du Comité de l'information, des communications et de la technologie, et du Comité des dessins industriels. Louis-Pierre est aussi fréquemment invité à s'exprimer sur divers sujets liés à la PI, dans les deux langues officielles, dans le cadre d'une variété d'événements et d'engagements en matière de PI organisés par nos intervenants et nos partenaires.

Au cours de l'année dernière, l'IPIIC a fait de grands progrès dans la mise en œuvre et l'application de son plan stratégique 2021-2023, grâce à l'excellent leadership de la présidente sortante de l'IPIIC, Stephanie Chong. L'IPIIC espère poursuivre cette réussite sous la direction de Louis-Pierre au cours de l'année prochaine.

Regardez notre vidéo intitulée Rétrospective de l'année 2021 qui met en valeur nos principales réussites et réalisations au cours de la dernière année.





Conseil d'administration

Dans le cadre de l'AGA de 2021, les membres de l'IPIC ont élu leur nouveau président et président du Conseil d'administration, en plus d'élire un nouveau Conseil d'administration de l'IPIC pour l'exercice 2021-2022. Le conseil est composé de neuf membres: quatre dirigeants, le président sortant et quatre administrateurs. Afin de tenir compte de la diversité des rôles existant dans la profession, le conseil est composé d'avocats en propriété intellectuelle, d'agents de brevets, d'agents de marques de commerce, d'avocats plaidants et de praticiens d'entreprise.

L'IPIC tient à remercier son président sortant Alain Leclerc, ainsi que Curtis Behmann et Sana Halwani, deux membres qui quittent le Conseil après y avoir apporté de précieuses contributions au fil des ans.

Conseil d'administration de l'IPIC 2021-2022



ADMINISTRATEURS

 <p>PRÉSIDENT ET PRÉSIDENT DU CONSEIL Louis-Pierre Gravelle</p>	 <p>VICE-PRÉSIDENT Tim Lowman</p>	 <p>SECRÉTAIRE Heather Mueller</p>	 <p>TRÉSORIÈRE Paula Clancy</p>	
 <p>Stephanie Chong (PRÉSIDENTE SORTANTE)</p>	 <p>Elizabeth S. Dipchand</p>	 <p>Jonathan Auerbach</p>	 <p>Béatrice Ngatcha</p>	 <p>Jason Markwell</p>

En plus, dans le cadre de l'AGA de 2021, les membres de l'IPIC ont adopté les amendements aux Règlements administratifs de l'Institut qui ont mené à la création de deux nouvelles catégories de membres, notamment les catégories Gestionnaires agréés et Associés en rôle interne. Les membres de ces deux nouvelles catégories profiteront de cotisations annuelles réduites et de possibilités de programmes personnalisés destinés aux agents internes et aux gestionnaires. En outre, pour la deuxième année de suite, les membres de l'IPIC ont voté un gel des frais et des cotisations pour tous les membres, sauf en ce qui a trait à toute augmentation liée à l'inflation.

Plan stratégique

L'année 2021 souligne la fin de la première année de mise en œuvre de l'actuel Plan stratégique triennal de l'IPIC. Le Plan 2021-2023 comporte quatre buts stratégiques et objectifs, dont trois demeurent les piliers fondateurs de l'association. Le quatrième, Équité, diversité et inclusion, est un objectif que l'IPIC considère comme autonome, sous-jacent et informant pour ses trois autres buts stratégiques.

Les buts sont :

- interreliés
- soutenus mutuellement

Équité, diversité et inclusion

- Intégrer les pratiques exemplaires en matière d'équité, de diversité et d'inclusion (EDI) dans la gouvernance de l'IPIC
- Soutenir les meilleures pratiques de l'industrie en matière d'équité, de diversité et d'inclusion

Représentation auprès du gouvernement

Défense des intérêts :

- Informer le gouvernement au sujet de l'impact de la législation, de la réglementation et des politiques de PI sur les entreprises canadiennes
- Influencer la législation, la réglementation et les politiques gouvernementales qui concernent la profession de la PI

Sensibilisation des entreprises et du public :

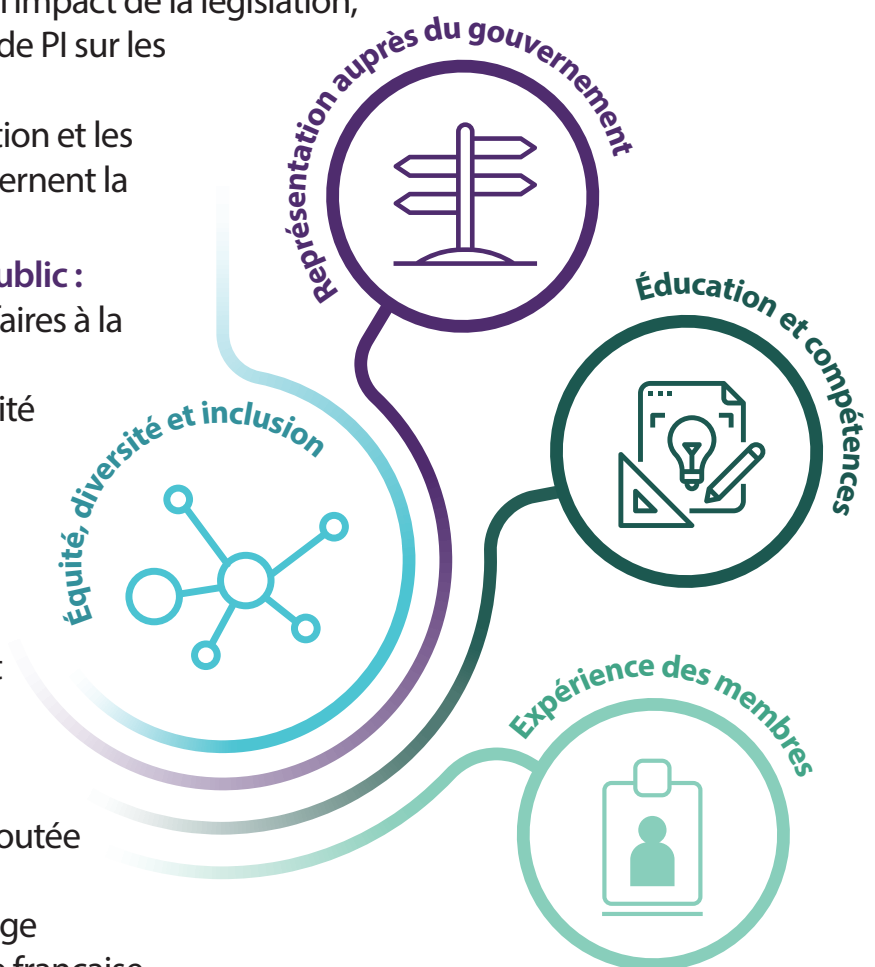
- Sensibiliser davantage le milieu des affaires à la valeur de la PI
- Accroître la compréhension et la visibilité de la profession de la PI

Éducation et compétences

- Éduquer les nouveaux professionnels
- Offrir aux professionnels en milieu ou en fin de carrière un perfectionnement professionnel pertinent et rentable

Expérience des membres

- Explorer d'autres avantages à valeur ajoutée pour les membres
- Augmenter les possibilités de réseautage
- Renforcer la programmation en langue française





Équité, diversité et inclusion

L'IPICTC déploie tous les efforts nécessaires pour refléter l'équité, la diversité et l'inclusion (EDI) dans la diversité de la profession de la PI et de la population canadienne. Au cours de l'année, le Conseil d'administration de l'Institut a approuvé les révisions proposées aux Lignes directrices sur les nominations des présidents et vice-présidents. Le formulaire de présentation de webinaire de l'IPICTC a également fait l'objet d'une révision pour refléter les initiatives d'EDI de l'Institut. En collaboration avec les membres du Comité des enjeux autochtones en matière de PI, une reconnaissance territoriale et des lignes directrices ont été créées et incorporées dans le site web de l'IPICTC, ainsi que dans tous les webinaires et toutes les présentations éducatives.

Subvention du Fonds de réponse et de relance féministes

Dans le cadre de ses plans d'EDI, l'IPICTC a présenté une demande de financement en vertu du *Fonds de réponse et de relance féministes* annoncé au début de 2021 par l'honorable Maryam Monsef, ministre des Femmes et de l'égalité des genres et du Développement économique rural. Le fonds gouvernemental de 100 millions de dollars a été lancé avec un appel de propositions pour des projets qui soutiennent une participation accrue des femmes et des filles dans la vie économique, sociale et politique du Canada, ainsi que pour d'autres projets liés à la diversité et à l'inclusion.

L'IPICTC, une des 168 organisations dont la demande a été acceptée, recevra une aide financière d'environ 506 000 \$ pour sa proposition de Stratégie pancanadienne pour des initiatives d'éducation et de sensibilisation sur l'importance de l'EDI dans le secteur de la PI et de l'innovation.

Groupe de réflexion

Au fil des ans, l'emphase sur l'EDI n'a cessé d'augmenter à l'échelle mondiale et l'IPICTC s'est engagé à devenir un chef de file sur ces questions pour la profession. En commençant avec notre propre organisation et au cours des trois prochaines années, l'IPICTC a comme objectif de déterminer les mesures concrètes à prendre pour permettre à la profession de la PI et aux industries innovatrices d'adopter des pratiques exemplaires en matière d'EDI. La première mesure à prendre pour réaliser cet objectif consistait à former le premier Groupe de réflexion sur l'EDI de l'Institut pour engager des discussions sur comment l'IPICTC peut optimiser la promotion de l'EDI, comment il peut mieux intégrer l'EDI dans ses propres procédés de développement de la gouvernance et du leadership et comment il peut soutenir l'industrie de la PI, ce faisant.

Un grand nombre de questions ont été discutées, menant à d'excellentes conversations sur le rôle de l'IPICTC dans sa recherche de conseils d'experts dans le domaine pour aider l'association à élaborer des offres d'éducation et de formation en EDI destinés à la profession canadienne de la PI.

L'IPICTC tient à remercier tous les membres qui ont contribué à cette importante conversation. Leur passion pour l'EDI et son avancement dans la profession de la PI représentent un excellent atout pour l'association et pour tous les professionnels de la PI.



Politique et croissance en matière de PI

En 2021 :

- Plus de 75 rencontres avec des représentants des gouvernements fédéral ou provinciaux.
- Dans son rapport de 2021, le Comité permanent des finances de la Chambre des communes (FINA) a adopté deux recommandations de l'IPIC concernant des incitatifs fiscaux, notamment un programme premier brevet et une subvention pour la protection de l'image de marque.
- En réponse aux demandes de l'IPIC, le premier ministre de la C.-B. a incorporé un programme premier brevet et un cadre provincial sur la PI dans la lettre de mandat de son ministre des Emplois, de la Reprise économique et de l'Innovation. Des représentants de l'IPIC et de l'équipe du ministère responsable des politiques se sont rencontrés pour amorcer des discussions sur le cadre provincial.
- Après plusieurs rencontres entre les représentants de l'IPIC et du ministère des Finances et de la ministre des Finances, le budget de 2021 comportait une aide financière directe liée à la PI de plus de 90 millions de dollars pour permettre à l'industrie d'accéder à des services de PI, pour faire en sorte que la PI devienne une dépense remboursable et pour encourager l'apport de modifications à la Loi sur le financement des petites entreprises du Canada qui autoriseraient des prêts contre des actifs de PI pour les nouvelles entreprises.
- Nathaniel Lipkus, ancien président du Comité sur la politique commerciale en matière de PI de l'IPIC et ancien membre du Conseil d'administration de l'Institut, a témoigné devant le Comité permanent du commerce international de la Chambre des communes en réponse au document intitulé *Le commerce international du Canada et sa politique en matière d'investissements : certaines considérations concernant les vaccins contre la COVID-19*.
- Le vice-président de l'IPIC Louis-Pierre Gravelle a animé une table ronde sur la PI et les exportations pour l'honorable Mary Ng, ministre du Commerce international, de la Promotion des exportations, de la Petite entreprise et du Développement économique.

College

En 2021, l'IPIC a consacré beaucoup de temps et d'efforts à l'établissement d'un cadre juridique pour le Collège des agents de brevets et des agents de marques de commerce (CABAMC).

La présidente de l'IPIC Stephanie Chong, le chef de la direction de l'Institut Adam Kingsley et divers représentants d'ISDE, du cabinet du ministre de l'Innovation, des Sciences et de l'Industrie, de l'OPIC et de l'équipe de la Direction générale des politiques-cadres du marché ont participé à des douzaines de rencontres en quelques mois. Les discussions ont essentiellement porté sur l'élaboration des modifications à apporter au Règlement sur le Collège pour résoudre les problèmes observés par la profession dans la version provisoire du règlement. Au cours de cette période, l'IPIC a souvent fait appel à ses membres experts en contenu pour discuter de questions spécifiques.

Merci à toutes les personnes qui ont contribué aux efforts au nom de la profession. La campagne de lobbying de l'IPIC a réussi à faire incorporer les amendements qui concernent toutes nos principales recommandations. La version finale du Règlement a été publiée dans la partie II de la *Gazette du Canada* le 23 juin 2021 et le CABAMC a ouvert ses portes le 28 juin 2021.





Mémoires

Mémoires

Les comités de l'IPIIC travaillent chaque année sur une variété de mémoires. Ces mémoires peuvent être en réponse à une consultation du gouvernement, en raison d'une intervention en cour ou peuvent être de notre propre initiative.

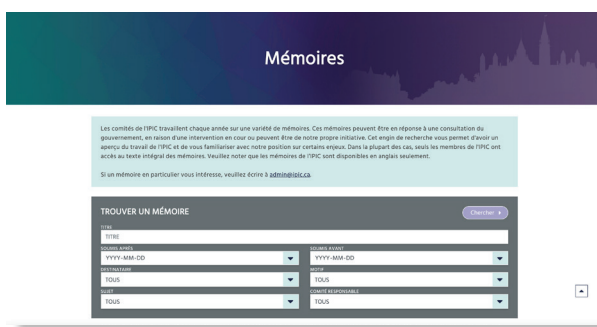
En 2021, l'IPIIC a soumis **8 mémoires** au gouvernement.

Intervention

La motion d'intervention de l'IPIIC dans l'affaire *Benjamin Moore & Co. c. Procureur général du Canada* a été autorisée en septembre 2021. L'IPIIC a été représenté par Julie Desrosiers et une équipe du cabinet Fasken Martineau Dumoulin S.E.N.C.R.L., s.r.l.

Avec l'aide de son Comité sur les brevets, l'IPIIC a répondu à une consultation sur les propositions d'amendements aux Règles sur les brevets qui ont été publiées dans la partie I de la *Gazette du Canada* au début du mois de juillet. Le Comité a regroupé les commentaires reçus dans le cadre d'un sondage auprès des membres de l'IPIIC, puis a élaboré un mémoire axé principalement sur la requête pour la poursuite de l'examen (RPE) et les régimes de taxes pour revendications excédentaires (TRE). Cliquez [ICI](#) pour consulter la version intégrale du mémoire de l'IPIIC.

Avec l'aide des membres de son Comité sur le droit d'auteur, l'IPIIC a répondu à **plusieurs consultations gouvernementales** au cours de l'année, notamment sur un Cadre moderne du droit d'auteur pour l'intelligence artificielle et l'Internet des objets, sur un Cadre moderne du droit d'auteur pour les intermédiaires en ligne, sur la façon de mettre en œuvre l'engagement du Canada de prolonger la durée de protection générale du droit d'auteur en vertu de l'ACEUM, ainsi qu'un mémoire sur le projet de loi C-10 et les propositions de modifications connexes et corrélatives à la *Loi sur le droit d'auteur* en matière d'enregistrements éphémères et du régime de retransmission.



En collaboration avec l'Association du Barreau canadien (ABC), l'IPIIC a également produit un mémoire à l'intention du Comité des utilisateurs de la propriété intellectuelle de la Cour fédérale, en réponse aux questions soulevées par le Barreau dans le cadre de sa réunion du 26 novembre 2020. En tant qu'experts en droit canadien de la PI, l'IPIIC et l'ABC ont été invités à formuler leurs commentaires sur ces questions; le

mémoire décrivait en détail des sujets de préoccupation pour le système judiciaire et pour la profession, en plus d'inclure les éléments suivants : Lignes directrices sur la gestion des instances et des instructions pour les procédures complexes et les procédures visées par le *Règlement sur les médicaments brevetés (avis de conformité)*, daté du 20 octobre 2020; Demandes d'admission; Coûts – modifications au montant sur consentement du tarif B; Audiences virtuelles et/ou hybrides; Fourniture précoce des tableaux des revendications de brevets. Des recommandations spécifiques pour chaque question ont été formulées avec les procédures et les protocoles de rechange énoncés dans la version intégrale de la **lettre**.

Communication et sensibilisation

En dépit d'une autre année de restrictions concernant les activités en présentiel, l'IPIC a participé à des conversations et des partenariats avec plus de 25 parties intéressées et à 11 présentations virtuelles avec des partenaires existants. L'IPIC a en plus communiqué pour la première fois avec d'autres organisations, notamment la Fondation Rideau Hall, le Défi 50/30 et le Centre canadien pour la diversité et l'inclusion.

En mars 2021, l'IPIC a participé à la Journée internationale des droits des femmes (JIF) en présentant sa toute première série d'articles pour la JIF qui mettent en vedette d'incroyables femmes au sein de la profession. En avril, dans le cadre de la Semaine de l'action bénévole, l'IPIC a fait l'éloge de ses divers groupes de bénévoles et de leurs importants travaux pour l'association et la profession.

En plus, l'IPIC s'est joint à ses partenaires et parties prenantes pour d'autres événements dignes de mention comme la Journée mondiale de la PI, la Semaine de l'innovation canadienne et le Mois national de l'histoire autochtone au cours desquels plusieurs membres de l'IPIC ont fait des présentations sous forme de webinaire, de session ou de baladodiffusion.

Un nouvel effort de coopération a été lancé au cours de la dernière année, nommé à juste titre *Village de la PI*, le fruit d'une collaboration entre la l'IPIC, l'OPIC, la BDC, l'EDC et le CNRC. Ce groupe a un intérêt particulier pour la sensibilisation à la PI au Canada; il organisera et présentera des

webinaires, des ateliers et des séances d'information destinés aux PME et aux entrepreneurs canadiens qui veulent protéger et développer leur entreprise. À cet égard, d'autres nouvelles importantes seront annoncées en 2022.

JOURNÉE MONDIALE DE LA PI : CÉLÉBRER AVEC NOUS !

Propriété intellectuelle et PME : Comment commercialiser vos idées

Lundi 26 avril 2021

#WorldIPDay | @IPIC_CanadaFR

DES PROBLÈMES AUX POSSIBILITÉS

CANADIAN INNOVATION WEEK
SEMAINE DE L'INNOVATION CANADIENNE

17 AU 21 MAI 2021

#SemaineInnovationCanadienne

ENTREPRISES AUTOCHTONES ET LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

Les avenues possibles pour protéger les CT et les ECT par l'entremise de la PI

Jeffrey Orser OPIC
Meika Ellis Ridout & Maybee LLP

Mardi 29 juin 2021 | 13 h à 14 h 30

INSCRIPTION GRATUITE

International Women's Day 2021

We will challenge gender stereotypes and bias
We will challenge gender equity mindset
We will foster women's leadership
We will embrace women's potential
We will challenge gender stereotypes and bias
We will embrace women's leadership
We will foster women's potential
We will challenge gender stereotypes and bias

IPIC
#ChooseToChallenge

COMITÉS

La Semaine de l'action bénévole

#SAB2021

LA VALEUR DE CHACUN. LA FORCE DU NOMBRE.

Stephanie Chong
Partner, Hoffer Adler LLP
IPIC President

Associée, Hoffer Adler LLP
Présidente de l'IPIC

International Women's Day

#ChooseToChallenge



Éducation et compétences

- L'IPIC a offert des séances de formation professionnelle continue à plus de 5 000 participants en milieu ou en fin de carrière.
- L'IPIC a présenté son nouveau module sur demande intitulé Evidence in Trademark Office Proceedings (la preuve et les procédures du bureau des marques).
- L'IPIC a offert 2 ateliers interactifs sur le mentorat et la transition vers une pratique virtuelle.
- L'IPIC a enseigné à des professionnels de la PI les pratiques exemplaires en matière d'équité, de diversité et d'inclusion.
- L'IPIC a présenté une programmation en langue française, en partenariat avec le FORPIQ et LES Québec.
- L'IPIC, en collaboration avec l'Université McGill, a offert des cours estivaux sur les marques de commerce, les brevets et le droit d'auteur.
- L'IPIC a fourni aux nouveaux membres de la profession de la PI une formation et une préparation aux examens.
- En juillet, l'IPIC a offert à plus de 600 participants 3 nouveaux webinaires, dont le webinar intitulé *Collège des agents de brevets et des agents de marques de commerce - Règlements*.
- L'IPIC a tenu sa deuxième conférence annuelle virtuelle : **IPIC2021 Virtuel**.



Programmes de certification

En 2021, 36 candidats/candidates ont réussi l'examen de gestionnaire de marques et/ou de gestionnaire de brevets.

Les nouveaux gestionnaires de marques et de brevets agréés ont reçu une trousse d'approbation pour leur permettre d'agir à titre d'ambassadeurs pour les programmes. La trousse comprend des exemples de messages sur les médias sociaux, de témoignages, de certificats électroniques et d'insignes numériques à utiliser dans leurs signatures électroniques et sur les réseaux sociaux.

Dans le cadre de l'AGA de 2021 de l'IPIC, les membres de l'Institut ont approuvé la nouvelle catégorie de membres Gestionnaire agréé. Cette catégorie est réservée exclusivement à ceux et celles qui ont complété ou qui sont en voie de compléter un des deux programmes de certification de l'IPIC.

« Ne manquez pas votre chance de travailler dans le domaine du droit des marques de commerce au Canada. Le programme de Gestionnaire de marques de l'IPIC vous fournira les outils et les connaissances nécessaires pour débiter votre carrière en tant que gestionnaire de marques agréé. »
 Debbie Valois (Borden Ladner Gervais)
 Commissaire juridique, Gestionnaire de marques agréé canadien
 Contributrice au cours

Félicitations à tous les candidats qui ont réussi l'examen de gestionnaire de brevets agréé canadien en juin 2021!

Expérience des membres

Prix

Les prix de l'IPIC visent à reconnaître les contributions et le leadership exceptionnels de membres remarquables. Ils sont présentés chaque année dans le cadre de la conférence annuelle de l'IPIC; en 2021, **IPIC2021** Virtuel a eu lieu le 14 octobre 2021.

Prix pour contribution exceptionnelle

Jenna Wilson a reçu le Prix pour contribution exceptionnelle pour avoir largement dépassé les attentes d'un bénévole de l'IPIC dans, entre autres initiatives, sa contribution à l'élaboration du *Règlement sur le Collège des agents de brevets et des agents de marques de commerce* et ses deux réponses exhaustives aux consultations sur les modifications à apporter aux *Règles sur les brevets*.



Prix pour contribution exceptionnelle de l'IPIC

Jenna Wilson
Associée
Wilson Lue LLP

Prix Roger T. Hughes du futur leader de l'IPIC

Meika Ellis est la première lauréate du Prix Roger T. Hughes du futur leader de l'IPIC pour avoir grandement contribué aux travaux du Comité des enjeux autochtones en matière de PI et pour avoir dirigé une initiative conjointe de l'IPIC et du Conseil canadien pour le commerce autochtone.



Prix Roger T. Hughes du futur leader

Meika Ellis
Ridout & Maybee LLP

Comités et communautés

L'IPIC compte plus de 360 dévoués bénévoles qui appuient l'association de manière essentielle et variée; en grande majorité, ces bénévoles servent au sein des 23 comités et des 5 communautés de l'IPIC. Avec l'aide de ces groupes divisés en divers domaines d'expertise, l'IPIC continue de fournir des services incomparables à ses membres.

Dans le cadre de son processus de rotation biannuelle des comités, l'IPIC a mis à jour les mandats de ses comités et ses communautés au cours de l'année, en plus d'ajouter deux nouveaux comités pour la période 2021-2023, soit le Comité des gestionnaires de brevets et le Comité des gestionnaires de marques.

RCPI

La Revue Canadienne de propriété intellectuelle (RCPI), une revue professionnelle à double insu examinée par des pairs, est envoyée gratuitement à plus de 1 700 membres; les non-membres peuvent l'acheter moyennant des frais.

Le volume 36 de la RCPI a été mis sous presse en décembre 2021; ce volume compte six (6) articles qui couvrent divers aspects de la propriété intellectuelle au Canada et à l'étranger. Le volume 36 sera distribué et disponible en janvier 2022.



Votre profession. Notre raison d'être.

Dans l'optique de ses renouvellements d'adhésion pour 2022, l'IPIIC a lancé sa campagne **Votre profession. Notre raison d'être.** pour faire la promotion de la proposition de valeur de l'association et des avantages d'y adhérer. La campagne a comme objectif de rehausser l'image de marque de l'IPIIC, de renforcer sa valeur, de stabiliser la rétention des membres, de mieux faire connaître la profession et d'engager le dialogue avec les membres.

La campagne offre des renseignements sur les divers avantages d'une adhésion à l'IPIIC pour les professionnels de la PI et des moyens pour les soutenir. Bien que les professionnels de la PI protègent les intérêts particuliers de leurs clients, l'IPIIC protège ceux des professionnels en revendiquant des changements de politique, en offrant des possibilités de perfectionnement professionnel, en multipliant ses efforts de communication et en faisant mieux connaître la profession de la PI. La campagne comprend divers éléments, dont le microsite personnalisé notreraisondetre.ca, des stratégies de marketing direct, une présence sur les médias sociaux et des publicités.



Communications



2 500 abonnés

320 gazouillis en 2021

4 470 réactions en 2021



4 172 abonnés

346 affichages en 2021

3 164 réactions en 2021



346 abonnés

258 affichages en 2021

300 réactions en 2021

Le Communiqué en PI hebdomadaire de l'IPIC a un taux d'ouverture de courriel de 49 %. Le taux moyen d'ouverture de courriel pour les organisations à but non lucratif est de 25 %. L'IPIC a accueilli plus de 258 000 visiteurs sur le site Web l'année dernière.



Les 5 sections les plus fréquentées d'**ipic.ca** (après avoir visité la page d'accueil)



1 Conseil d'administration

2 Comment devenir un agent

3 Comités/Communautés

4 Défense des intérêts

5 Mises à jour COVID-19

Les 5 principaux emplacements géographiques des visiteurs d'**ipic.ca**

Canada 

États-Unis 

Chine 

Allemagne 

France 

Sommaire financier 2021-2022
Revenu total 1 567 493 \$

56% Formation professionnelle

879 529 \$

40% Cotisations

639 679 \$

4% Publicité et commandites

48 285 \$